

# BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE

*Juillet à octobre 2023*

# Le bilan:

## Fréquentation de la Plateforme de recrutement *1<sup>er</sup> juillet au 31 octobre 2023*

	<i>Juillet/octobre 2022</i>	<i>Juillet/octobre 2023</i>
Visites	84 932	170 863 +101% /2022
Inscriptions	79 547	66 222 -17% /2022
Nouveaux prospects	7 936	7 895 -0,5% /2022

*A noter que nous avons changé d'outil pour mesurer les statistiques de fréquentation de notre site web. L'an dernier, google Analytics ne comptabilisait pas les visites des internautes refusant les cookies (soit 50% des visites non comptabilisées).*

**Notre nouvel outil statistique (Matomo) enregistre l'ensemble des visites, ce qui explique cette forte augmentation de plus de 100%. Le nombre d'inscriptions (personnes qui s'inscrivent pour gagner les lots) comptabilise malgré tout une baisse de 17%, qui peut s'expliquer par un nombre de dotations moins important sur cette période (4 en moins). Par contre le nombre de nouveaux prospects (internautes qui s'abonnent aux newsletters) reste stable.**

# Les activités choisies par les internautes

Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		28 834	
Patrimoine et culture	Page		10 486	
APN et nautique	Page		10 462	
Bien être et Art de vivre	Page		20 552	
<b>Grand Orb</b>			<b>16 611</b>	<b>11 784</b>
	Panier gourmand	Terroir	11 845	10 114
	Visite Boussagues	Patrimoine	2 518	822
	Sophro balade	APN	2 248	848
<b>Monts et Lacs</b>			<b>10 172</b>	<b>5 653</b>
	Sentier enfant sauvage	Patrimoine	907	380
	Escapade détente nature	Bien-être	6 294	4 893
	Kit rando	APN	2 971	380
<b>Gîtes de France Hérault</b>		<b>Terroir</b>	<b>6 635</b>	<b>5 369</b>
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	6 635	5 369
<b>Montpellier</b>			<b>6 360</b>	<b>3 737</b>
	Visite guidée	Patrimoine	2 547	1 532
	Spa massage en duo	Bien-être	2 800	1 462
	City Card	APN	1 013	743

Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
<b>Archipel de Thau</b>			<b>9 091</b>	<b>4 767</b>
	Spa Tarbouriech	Bien-être	3 264	1 901
	Visite espace Brassens	Patrimoine	1 863	1 199
	Balade nature en vélo	APN	3 964	1 667
<b>Béziers Méditerranée</b>			<b>23 934</b>	<b>15 726</b>
	Escapade canal du Midi et Béziers	Patrimoine	12 245	6 738
	Escapade en bord de mer	APN	6 545	4 643
	Escapade en vignoble	Terroir	5 144	4 345
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>			<b>15 177</b>	<b>10 940</b>
	Visite du Château Laurens	Patrimoine	2 749	1 401
	Balade en canoë et parcours en forêt	APN	3 426	2 139
	Séjour bien-être au Palmyra golf hôtel	Bien-être	9 002	7 400
<b>La Domitienne</b>			<b>8 066</b>	<b>4 265</b>
	Visite sites d'Ensérune	Patrimoine	3 765	1 386
	Séjour bien-être vignoble	Terroir	4 301	2 879
<b>Logis de l'Hérault</b>			<b>4 237</b>	<b>3 085</b>
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	4 237	3 085

<b>2<sup>ième</sup> phase 2023</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
Béziers Méditerranée	23 934	15 726
Grand Orb	16 611	11 784
Cap d'Agde Méditerranée	15 177	10 940
Monts et Lacs	10 172	5 653
Archipel de Thau	9 091	4 767
La Domitienne	8 066	4 265
Gîtes de France Hérault	6 635	5 369
Montpellier Méditerranée	6 360	3 737
Logis de l'Hérault	4 237	3 085

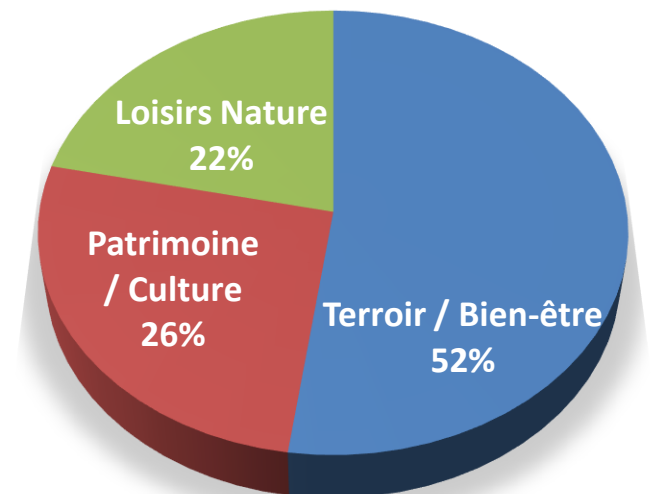
Cumul phases 1 et 2	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	30 586	19 625
Cap d'Agde Méditerranée	26 258	16 652
Grand Orb	23 966	16 001
La Domitienne	22 552	16 016
Monts et Lacs	20 926	13 610
Archipel de Thau	19 300	10 233
Gîtes de France Hérault	13 742	11 524
Montpellier Méditerranée	12 384	7 775
Logis de l'Hérault	8 003	6 013
Mauguio-Carnon <i>(1 seul quadrimestre)</i>	2 787	1 077

# Top 10 des activités choisies par les internautes

Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/07 – 31/10)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Béziers Méditerranée	Escapade canal du Midi et Béziers	Patrimoine	12 245	6 738
Grand Orb	Panier gourmand	Terroir	11 845	10 114
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour bien-être au Palmyra golf hôtel	Bien-être	9 002	7 400
Gîtes de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	6 635	5 369
Béziers Méditerranée	Escapade en bord de mer	APN	6 545	4 643
Monts et Lacs	Escapade détente nature	Bien-être	6 294	4 893
Béziers Méditerranée	Escapade en vignoble	Terroir	5 144	4 345
La Domitienne	Séjour bien-être vignoble	Terroir	4 301	2 879
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	4 237	3 085
Archipel de Thau	Balade nature en vélo	APN	3 964	1 667

## Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- Les séjours bien-être et terroir (52%)
- Les activités Patrimoine & Culture (26%)
- Les loisirs nature (22%)



# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	34%
Newsletters	19%
Relais via sites web et autres (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	47%

⇒ 34% des visites de la plate-forme proviennent des campagnes sponsorisées:

- 22 campagnes réalisées pour un budget de 1 400 € : 20 096 clics générés sur l'ensemble des pages des destinations (0,07 € / clic).
- 831 630 personnes ciblées (1 200 000 en 2022).

⇒ 19% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie.

⇒ A noter que 47% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants. Un encart où une expérience sur vos sites web respectifs permettrait de multiplier vos audiences par 2.