

**Contenir le changement climatique**  
**Atténuer la pression sur les ressources**  
**Hérault Tourisme s'engage**

**Politique RSE 2023- 2025**

### **Contexte, enjeux, et nouvelles priorités**

Notre destination, 1<sup>er</sup> département touristique d'Occitanie, accueille chaque année un nombre considérable de touristes, provenant de destinations multiples en France et dans le monde. Si c'est un honneur de partager avec le plus grand nombre les spécificités de notre territoire, cela représente aussi une lourde responsabilité, dans un contexte mondial de dérèglement climatique et d'érosion de la biodiversité.

En effet, alors que les activités liées au tourisme contribuent à hauteur de 11 % aux émissions de gaz à effet de serre sur le plan national, nous devons faire en sorte de rendre notre offre touristique la plus respectueuse de l'environnement possible.

C'est de fait une nouvelle responsabilité dont nous héritons à présent et elle est sociétale.

La question est d'autant plus importante que notre offre touristique, le littoral, nos Espaces Naturels Sensibles, nos Grands sites, etc. est très vulnérable face à la montée des températures et aux conséquences du changement climatique (érosion des plages, inondations, incendies...).

Jusqu'ici, l'atteinte de nos objectifs de développement touristique a toujours été évaluée en fonction de critères de croissance : parts de marché, fréquentation, taux de pénétration, montants d'investissements, performance...

Ces indicateurs ne doivent aucunement être reniés car ils mesurent directement une capacité à créer de la richesse, première à tout idéal de redistribution.

Mais force est de constater, qu'au plan universel, la part quantitative de cette logique nous conduit au dépassement des limites physiques planétaires. On parle d'un point de bascule qui arrive plus vite encore que ne le laissait voir les modèles prévisionnels.

A notre niveau, nous avons donc fait inscrire dans le schéma du tourisme des objectifs et un fonctionnement général du tourisme non pas contraire mais différent de ce que l'on faisait jusque-là, de sorte à restreindre sensiblement l'impact de notre filière sur l'environnement.

Le Département s'est ainsi engagé, avec l'appui expert d'Hérault Tourisme, dans la voie d'un nouveau Schéma départemental pour « un tourisme durable et responsable », basé sur quatre priorités :

- S'adapter aux évolutions climatiques
- Décarboner la mobilité touristique et organiser les flux
- Renforcer nos filières concurrentielles et partager un marketing responsable
- Adapter la gouvernance aux nouveaux défis

## L'engagement d'Hérault Tourisme

A l'évidence, cette conscience d'un accompagnement différent de l'économie touristique interroge le fonctionnement propre d'Hérault Tourisme et la mise en cohérence de notre organisation et de nos actions avec ces nouveaux objectifs. C'est tout l'objet de la démarche RSE dans laquelle nous nous sommes engagés, sur la base de notre vocation, de nos ambitions et de nos valeurs. Elles ne sont pas inchangées mais sont augmentées de cette préoccupation de préservation de l'avenir, qui est devenue transversale aujourd'hui.

C'est ainsi que nous engageons, ci-dessous, une transformation du fonctionnement propre d'Hérault Tourisme :

- Dans un management de valeurs : collaboration, autonomie, responsabilité
- Dans nos actions
- En interne (achats, transports, mobilités, consommables, énergie, résidus...),
- Dans les relations que nous entretenons avec nos partenaires (mutualisations, boîte à outils, prescriptions, incitations...)
- Nécessitant l'évolution de nos compétences

Il peut être important de rappeler à quel point l'ADT a déjà commencé à se redéfinir dans l'ensemble de ses missions.

Le tourisme responsable sera central dans l'animation du schéma à venir, la territorialisation progressive de la stratégie marketing, l'accompagnement des professionnels, la réflexion prospective avec nos partenaires, la mutualisation croissante des enjeux et des outils d'observation...

D'ailleurs dans le futur, la vocation d'Hérault Tourisme pourrait-être d'évoluer d'un organe de coproduction économique dont la raison d'être n'est pas seulement économique mais aussi sociétale et environnementale.

Quoiqu'il en soit, l'affirmation du sens de notre engagement dans nos missions et dans notre travail au quotidien est ici posée, et cette notion est importante au cœur et aux esprits de nos précieux collaborateurs.

## Plan d'action 2022 / 2025

### Axe 1 : Diminuer nos impacts sur l'environnement : climat, ressources et biodiversité

#### 1/ MOBILITES

Mobilités professionnelles :

- Fin des transferts en avion sur le territoire national
- Diminution de la part du thermique dans notre parc automobile
- Mise en place de formations à l'écoconduite

Mobilités domicile / travail

- Prise en charge de 75% des abonnements de transports en commun par l'ADT
- Accès à la prime vélo pour tous les collaborateurs

#### 2/ CONSOMMATIONS

- Mise en place d'une politique d'achats responsables :
  - Redéfinition des besoins en amont
  - Nouveaux critères de choix
  - Relations fournisseurs
  - Durabilité et entretien
  - Communication des engagements
- Redéfinir nos usages des papiers et des impressions (papeterie, éditions)

- Instauration d'un état des lieux annuel des locaux avec notre bailleur programmant :
  - Les priorités de maîtrise énergétique
  - L'évaluation des travaux d'isolation
  - La gestion d'un tri sélectif efficient
- Expérimentation de *nudges* invitant aux comportements responsables

### 3/ NUMERIQUE

- Formations aux pratiques numériques responsable
- Réalisation d'un guide pratique de l'usage responsable du numérique et des terminaux
- Etablissement d'un volume maximum de stockage

### 4/ GESTION DES DECHETS

- Incitation au tri et mise en place de filières de recyclage en interne

## Axe 2 : Favoriser le bien-être au travail

- Formalisation d'un protocole du nouvel arrivant
- Réalisation d'un bilan social incluant un index égalité Hommes / Femmes
- Accroissement de nos efforts en formation et gestion prévisionnelle des emplois et des compétences
- Sensibilisation santé, handicap et prévention contre les blessures ergonomiques ou posturales sur lieu de travail
- Amélioration des espaces de repos et extérieurs, multiplication des plantes dans les bureaux et sur les terrasses

## Axe 3 : Partager une vision commune

### 1/ Adhésion des équipes à la politique RSE

- Formalisation et diffusion de la politique RSE auprès du personnel
- Création d'un groupe de travail interne et ouverture de la concertation aux équipes. Validation et suivi du plan d'actions avec l'ensemble du personnel 2 fois par an
- Favoriser l'intégration de la RSE dans les valeurs et les ambitions de l'ADT
- Intégrer la démarche RSE dans l'organigramme et les fiches de poste

### 2/ Communication autour de la politique RSE

- Elaboration d'un calendrier de sensibilisations et d'animations régulières autour de la RSE
- Diffusion de la politique RSE sur notre site professionnel
- Echanges et partages autour de la RSE avec les Offices de Tourisme, le Conseil Départemental et le CRTL Occitanie

## Axe 4 : Engager nos clientèles et les acteurs de la filière touristiques vers un tourisme responsable

- Attention portée dans nos actions de développement et de communication à la préservation des espaces naturels sensibles, à la sauvegarde de la biodiversité, aux mobilités douces...
- Accompagnement des professionnels vers la transition écologique et l'économie circulaire : centre de ressources et de partage d'expériences, inventaire des aides...
- Revendiquer nos engagements RSE auprès des clients (site grand public)