



**LES GRANDES TENDANCES DE LA FREQUENTATION,
DE L'IMPACT ECONOMIQUE ET DE NOTORIETE
DU GRAND SITE DE FRANCE DU CIRQUE DE NAVACELLES
2007 - 2020**

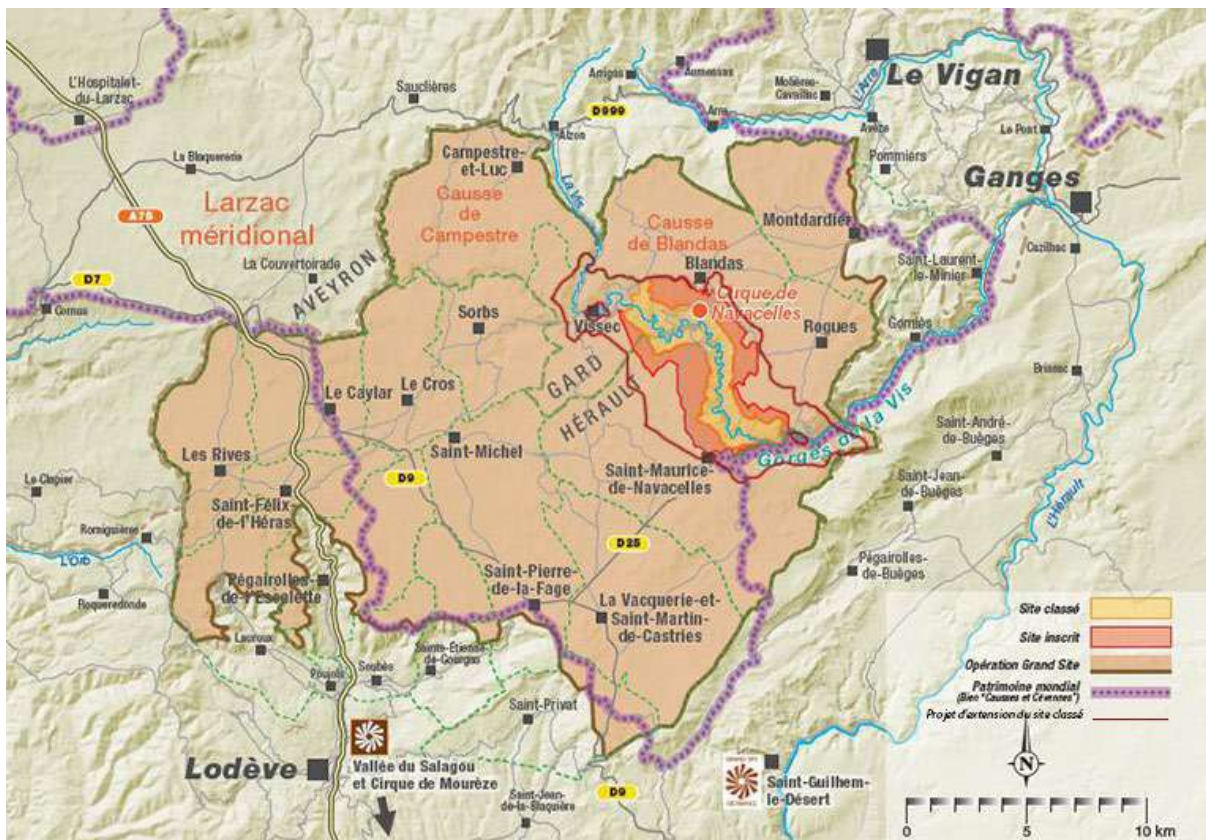


Edito

Le Grand Site du Cirque de Navacelles a été labellisé Grand Site de France en janvier 2017. Ce label est fondé sur la préservation et valorisation des paysages et des patrimoines.

Le Grand Site de France du Cirque de Navacelles a pour objectif d'améliorer la qualité d'accueillir les visiteurs en toutes saisons, en veillant à ce que cette fréquentation ne dénature pas le paysage et en partageant l'espace avec les activités locales (agriculture, vie quotidienne des habitants, activités de pleine nature...).

Un observatoire permet d'analyser cette fréquentation et ses flux afin de mieux la comprendre, la gérer et la maîtriser.



SOMMAIRE

A.	APPROCHE QUANTITATIVE.....	4
1.	LES FLUX	4
2.	L'OCCUPATION DES STATIONNEMENTS.....	5
3.	LES STATIONNEMENTS ETE 2020	7
4.	LA FRÉQUENTATION AUX AILES DE SAISON	8
5.	FRÉQUENTATION DES SENTIERS DE RANDONNÉE	9
6.	LA FRÉQUENTATION DES NAVETTES	11
7.	L'ACCUEIL ET ANIMATIONS	14
8.	L'IMPACT ÉCONOMIQUE.....	14
B.	APPROCHE QUALITATIVE.....	17
1.	LE PROFIL TYPE DES VISITEURS DU GRAND SITE DE FRANCE	17
2.	LA DURÉE DE VISITE.....	19
3.	LE NIVEAU DE SATISFACTION DES VISITEURS.....	20
C.	LA COMMUNICATION ET LA PROMOTION	21
1.	LE SITE INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX	21
2.	LA PRESSE ET LES MEDIAS	22
D.	UN OBSERVATOIRE EN COMPLÉMENTARITÉ DES AUTRES.....	22

A. APPROCHE QUANTITATIVE

1. LES FLUX

Fréquentation globale du site :

Le Syndicat Mixte a réalisé en 2007 une étude de la fréquentation. Une approche quantitative a permis d'évaluer la fréquentation à environ 250 000 visiteurs par an. Bien que modérée au regard d'autres Grands Sites, cette fréquentation est concentrée sur une période estivale de 2 mois et importante compte-tenu de la configuration géographique très contrainte du site.

Des comptages annuels des véhicules depuis 2012 permettent de mesurer l'évolution et les tendances de cette fréquentation.

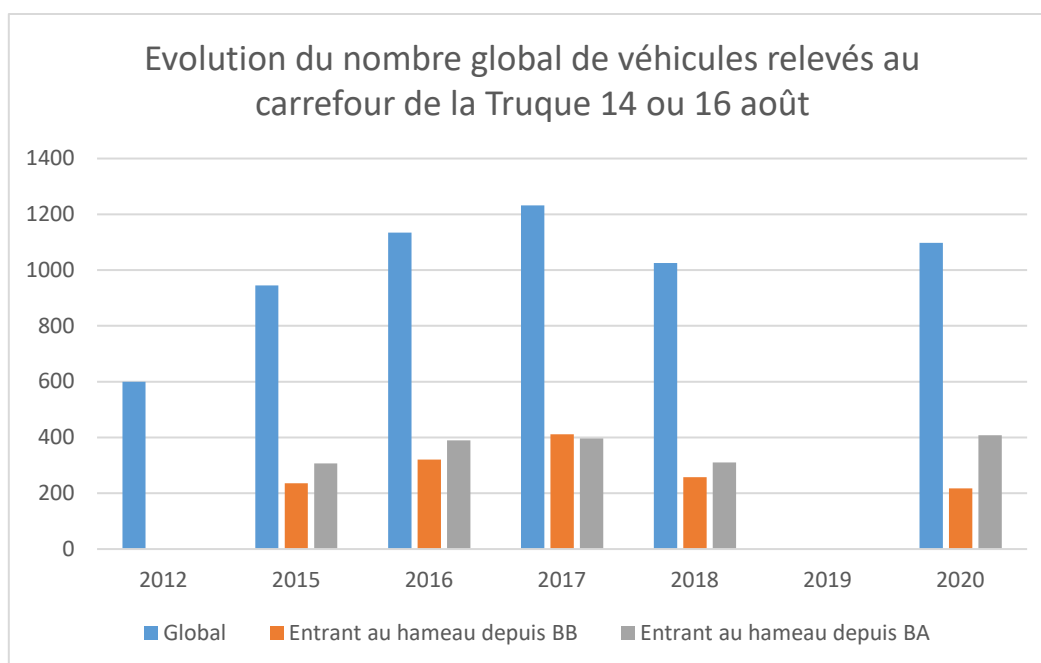
En 2020, la pandémie de COVID-19 a modifié les habitudes de fréquentation. Comme l'ensemble des sites du Sud de la France doté de points d'eau, le Cirque de Navacelles a vu sa fréquentation augmenter. Le profil des visiteurs semble également avoir évolué. Malheureusement, peu de données chiffrées et étayées permettent d'évaluer réellement ces constats.

Tous les indicateurs semblent dire que cette tendance devrait se poursuivre en 2022.

Fréquentation au hameau :

On constate que les proportions de véhicules dans le hameau les jours de pics de fréquentation estivale se situent dans une fourchette entre 500 et 1200 véhicules, avec un flux plus faible en juillet par rapport au mois d'août.

Ci-dessous l'évolution du nombre global de véhicules relevés au carrefour de la Truque le 14 ou 16 août entre 2012 et 2020 montre des proportions stables (il en est de même sur juillet : comptage au 13 ou 15 juillet) :



*forte chaleur juillet 2015 **erreur comptage août 2019

Répartition des véhicules entre le hameau et les belvédères :

Les visites semblent progressivement se répartir de façon plus équitable entre le hameau et les belvédères. On observe que pour 7 visiteurs sur 10 stationnant aux deux belvédères, le programme prévoit une visite du hameau. La provenance des véhicules entre les belvédères est plus concentrée sur la Baume Auriol en 2007, s'est équilibrée progressivement entre 2015 et 2018, puis est revenue majoritaire sur Baume Auriol en 2019 et 2020.

2. L'OCCUPATION DES STATIONNEMENTS

Les Belvédères de Blandas :

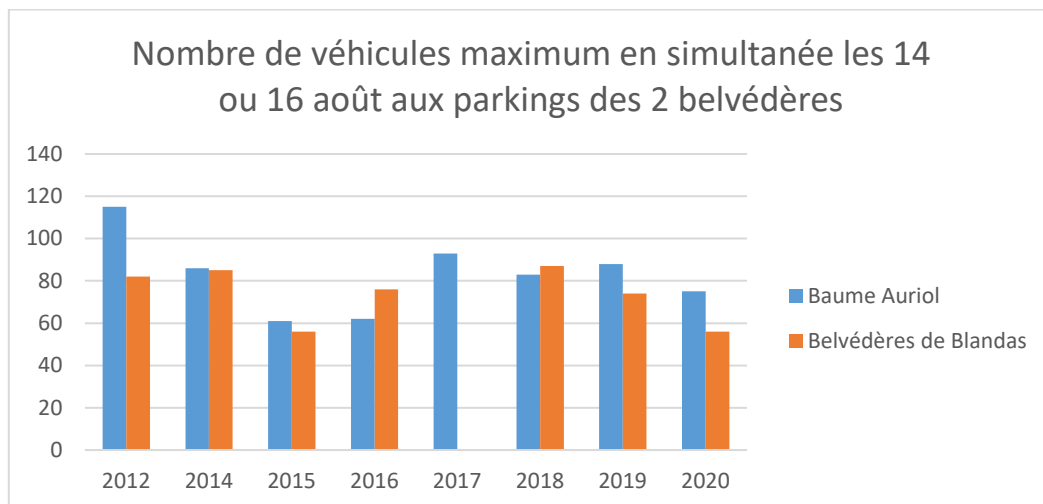
La capacité de stationnement aux Belvédères de Blandas (64 places fixes et 50 places temporaires) est adaptée à sa fréquentation.

Le temps de fréquentation aux belvédères (taux de rotation des véhicules) a évolué : la majorité des visiteurs restait moins de 30 minutes en 2007, alors que la majorité restait entre 1h et 3h en 2015 jusqu'en 2019.

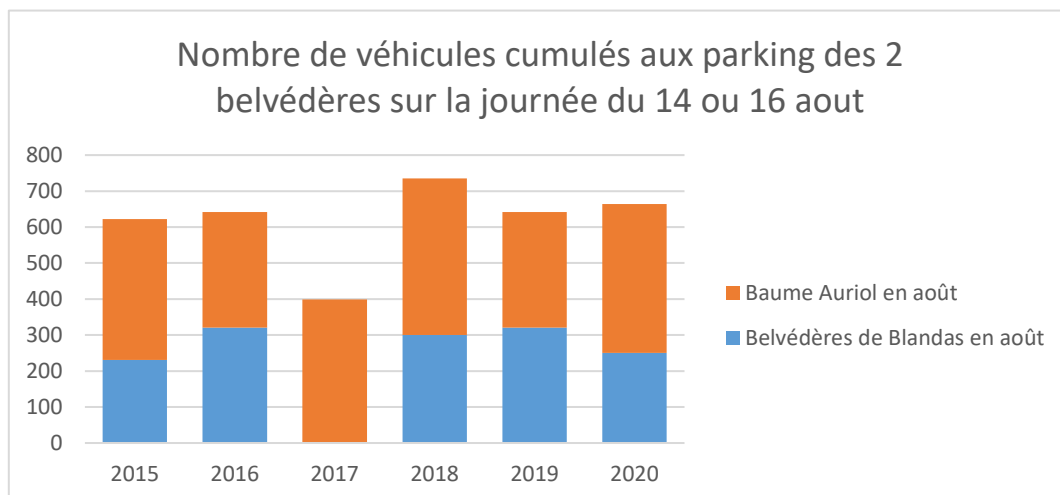
Les belvédères de la Baume Auriol :

Le stationnement à la Baume Auriol est régulièrement saturé au mois d'août, du fait du succès de la navette estivale. L'étude de parkings de délestage apparaît nécessaire face à cette saturation.

Le temps de fréquentation à la Baume Auriol (taux de rotation des véhicules) est majoritairement inférieur à 30 minutes de visites, mais tend vers l'augmentation de la durée de visite depuis 2015.



*Erreur comptage aout 2017 aux belvédères de Blandas

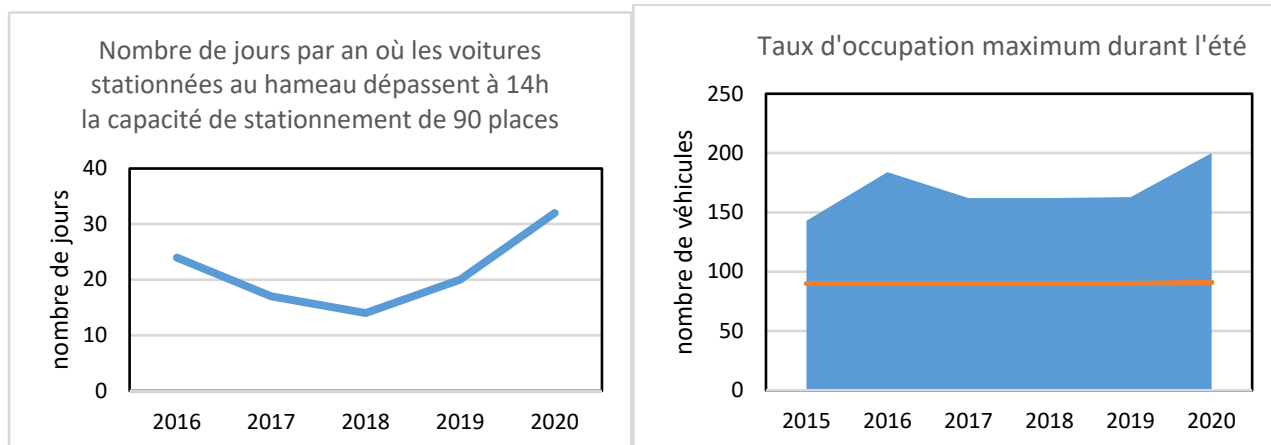


*Erreur comptage aout 2017 aux belvédères de Blandas

Le hameau de Navacelles :

Des travaux sont actuellement en cours au hameau de Navacelles. Une fois terminés, la capacité des stationnements sera de 94 places visiteurs, 58 places habitants.

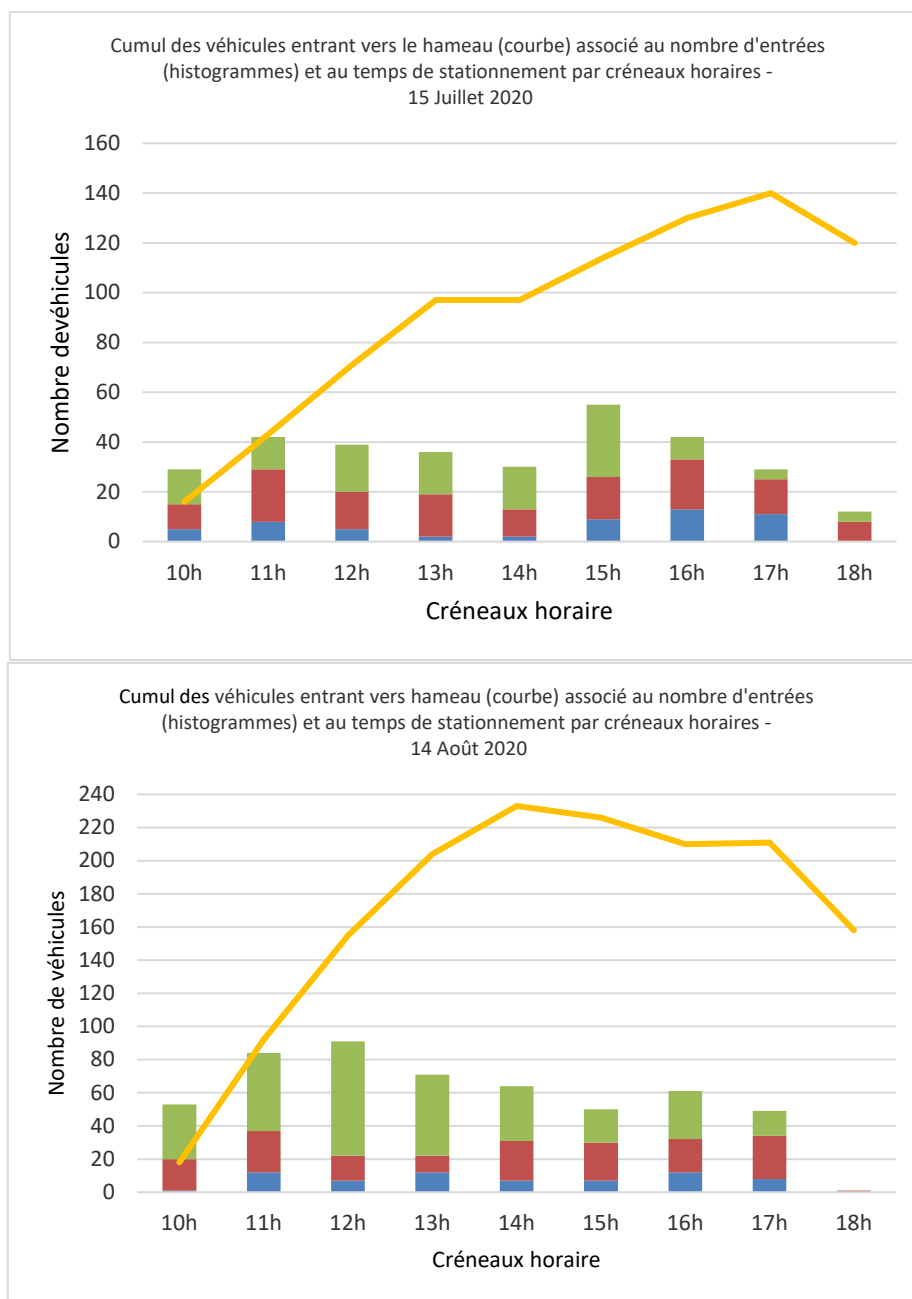
Le nombre de véhicules maximum dans le hameau en pleine saison se stabilise entre 2017 et 2019 et connaît de nouveau un accroissement en 2020.



Capacité du stationnement projetée suite au projet de requalification des espaces publics (90 places)

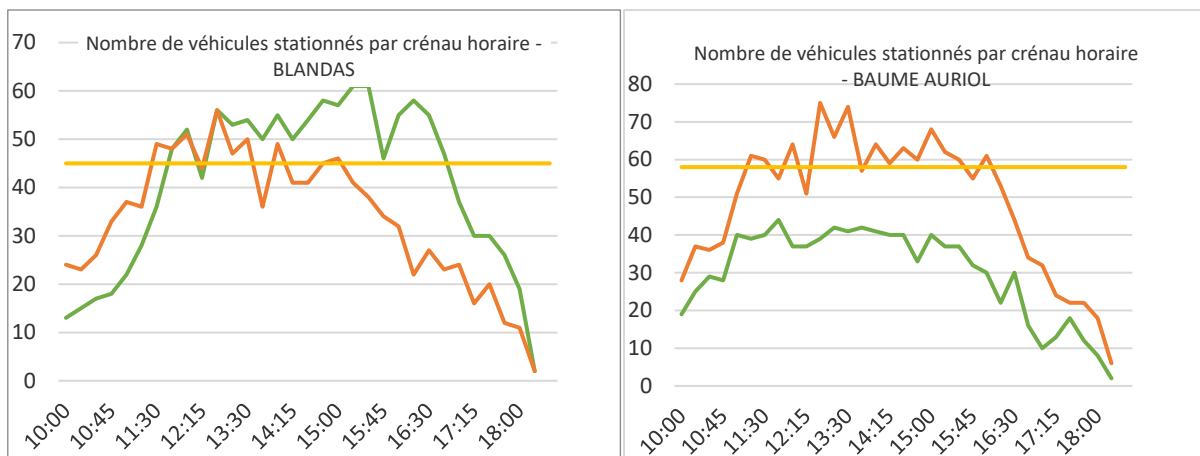
En 2014, les élus des collectivités se sont engagés de mettre en œuvre les moyens nécessaires pour favoriser les modes alternatifs à la voiture d'accès au Cirque de Navacelles avec pour objectif d'atteindre 25% de report modal (navettes, piétons, vélos...).

3. LES STATIONNEMENTS ETE 2020



- > 2h30
- 45 min-2h30
- < 45 min
- Véhicules entrant au niveau de la Truque

On observe des temps de présence très longs, particulièrement en août et des stationnements saturés. En comparaison avec les graphiques précédents de relevés au stationnement, on déduit que les difficultés de circulations et croisements concernent plus de 20 véhicules entre le stationnement et le carrefour de la Truque.



- 15 juillet 2020
- 14 août 2020
- Capacité max parking « construits » hors parking de délestage

On observe une forte saturation en aout des stationnements aux belvédères compensée par le parking de délestage pour le côté Belvédères de Blandas.

4. LA FRÉQUENTATION AUX AILES DE SAISON

On observe une augmentation de la fréquentation aux ailes de saison depuis 2017, ainsi qu'une diffusion sur le territoire au niveau des villages « porte-randonnée ».

Lieu \ Mois	mai-14	sept-14	mai-15	sept-15	mai-16	sept-16	mai-17	sept-17	mai-18	sept-18	mai-19	sept-19	mai-20	oct-20	
Belvédère de Blandas (64 places)			16h 50				14h 52				13h30 - 16h 34				
Hameau (100 places)			17h 106	15h 71			14h 121	14h 105	14h-17h30 117	14h - 17h30 86		13h30 - 16h 110			
Belvédère Baume Auriol (62 places)			14h 60	15h 45		16h 59	14h 67	14h 65	14h-16h 70	14h 55		11h - 15h 87	pas de données - COVID 19		
Blandas (25 places)	14h - 16h 24	11h 44	11h - 16h 26	14h 24	15h 25	14h 28	14h 33	14h 31	14h-16h 20	14h - 16h 24		15h - 16h 28			
Saint Maurice Navacelles (25 places)			15h - 17h 43			12h 30	14h 37	12h - 14h 44	14h 30	12h - 15h 23	10h - 17h30 159 *	10h - 17h30 87			11h - 15h 29
Madières (30 places)			14h - 15h 27				14h 37	14h 22	14h 25						

taux d'occupation des parking approchant des 100% ou légèrement supérieur

taux d'occupation des parking dépassant fortement les 100%

* évènement sur la commune ou à proximité

5. FRÉQUENTATION DES SENTIERS DE RANDONNÉE

18% des visiteurs du Grand Site viennent pour pratiquer des activités de pleine nature ; dont à 80% la randonnée pédestre.

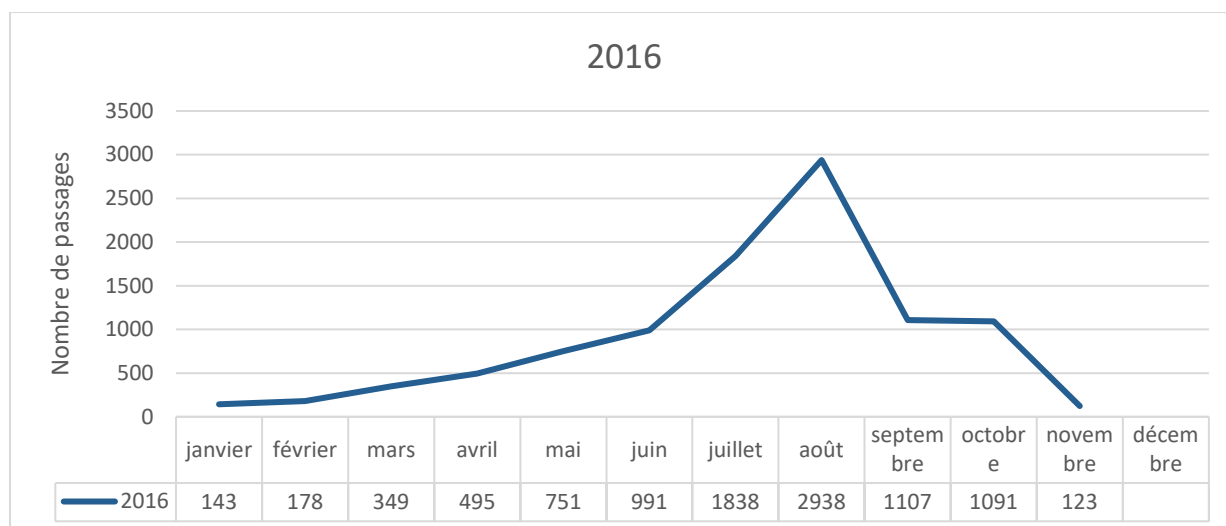
Sur le Grand Site, 1 éco-compteur est situé à proximité des belvédères de Blandas sur le GR7. Il était situé entre le village de Blandas et les belvédères jusqu'en 2016 puis entre le belvédère et le Cirque de Navacelles à partir de 2017. Il comptabilise les personnes effectuant de la grande randonnée.

Cet éco-compteur a la plus forte fréquentation des sentiers de randonnée du département Gard. Cette activité aide à la répartition sur les ailes de saison et est à prendre en compte dans la gestion des stationnements sur ces périodes.

Ci-dessous, un tableau reprenant les données enregistrées par l'éco-compteur de Blandas :

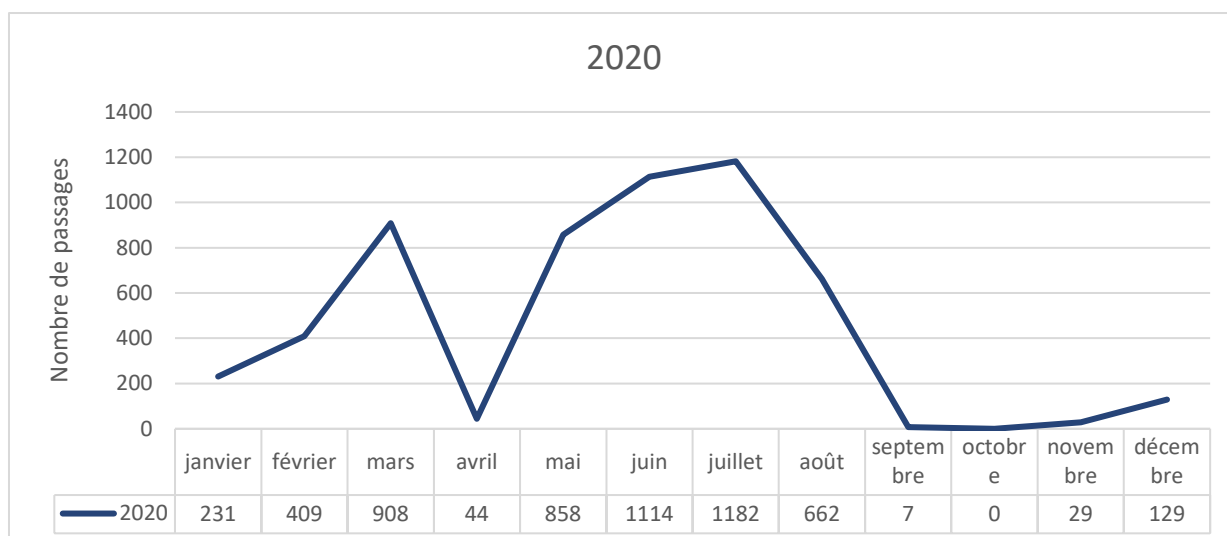
Année	Nombre total de randonneurs sur l'année	Commentaires sur données - analyse
2012	3 500	Années complètes. Fréquentation stable
2013	3 359	
2014	3 938	
2015	4 270	
2016	10 004	Pic de fréquentation
2017	7 777	Année incomplète : juin - novembre
2018	Absence de données	Absence de données
2019	5 926	Année incomplète : juillet - décembre
2020	5573	COVID 19 : peu de fréquentation au printemps et à l'automne
2021	4702	Données sur 5 mois

L'année 2016 enregistre la plus forte fréquentation avec plus de **10 000 passages** et une moyenne hebdomadaire importante (222 passages).



A noter que les passages s'intensifient entre avril et mai pour baisser à partir de novembre (données de fin d'année incomplètes suite à un problème de logiciel).

La comparaison avec les années suivantes est difficile car des pannes de batterie et changements de logiciel empêchent pour l'instant l'extraction des données.



Les chiffres de l'année 2020 reflètent le contexte sanitaire et les confinements avec un nombre total de passage faible lissé sur l'année de 5573 passages.

On observe de manière générale une fréquentation beaucoup plus importante en pleine saison estivale et maximale la semaine du 15 août.

Les chiffres relevés pour le début de l'année 2021 montre **une très forte fréquentation** avec plus de 4700 passages de janvier à mai.

Les modes alternatifs d'accès au Cirque de Navacelles

En 2012, les visiteurs descendant à pied depuis les belvédères pour découvrir le Cirque représentaient 2% des visiteurs du hameau.

L'objectif du plan de circulation et de stationnement est d'atteindre que 25% des visiteurs accèdent au hameau par des modes de déplacements alternatifs à la voiture soit depuis les belvédères soient depuis les villages portes randonnées.

6. LA FRÉQUENTATION DES NAVETTES

La mise en place d'une navette estivale a été progressive depuis 2013, débutant par une navette coté Gard payante entre les Belvédères de Blandas et le hameau de Navacelles.

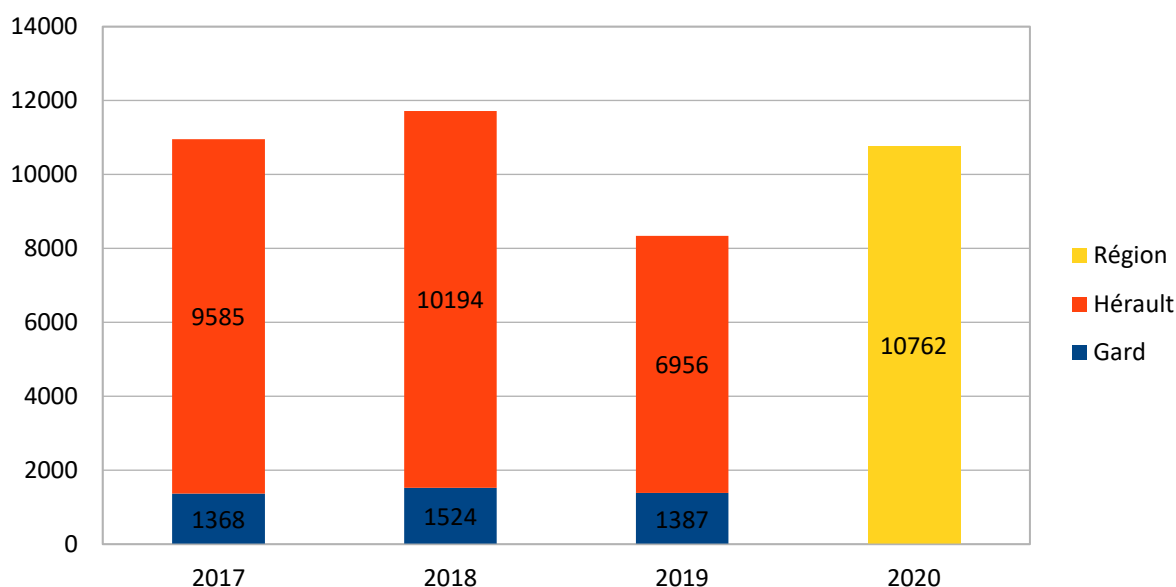
Sa fréquentation a été stable, de l'ordre de 1 500 passagers pas saison.

Puis en 2017, une seconde navette gratuite de plus forte fréquence a été mise en place coté Hérault entre le Belvédère de la Baume Auriol et le hameau de Navacelles.

En 2020, une navette unique gratuite est mise en place par la Région dans le cadre du transfert de la compétence transport. Un départ est possible à chaque belvédère toutes les 15 min.

Années	Lieux	Opérateur	Tarif	Fréquence	Nombre de place
2013-2016	Belvédères de Blandas <-> Hameau de Navacelles	Edgard	1,5€/pers	Toutes les heures	21 places
2017-2019	Belvédères de Blandas <-> Hameau de Navacelles	Edgard	1,5€/pers	Toutes les heures	21 places
	Baume Auriol <-> Hameau de Navacelles	Hérault transport	Gratuit	Toutes les 15 min	9 places
2020	Belvédères de Blandas <-> Hameau de Navacelles	Lio transport régional	Gratuit	Toutes les 15 min	9 places
	Baume Auriol <-> Hameau de Navacelles				

Fréquentation des navettes du Cirque de Navacelles



En 2020, les navettes sont en service du 04 juillet au 24 août. En 2020, 4 navettes sont en circulation avec une 5^{ème} navette en service du 1^{er} août au 16 août. On observe une légère baisse de la fréquentation en 2019, et un niveau 2020 retrouvant celui de 2017 et 2018.

En 2020, on comptabilise **10 762 passagers, soit 4 304 véhicules évités dans le Cirque de Navacelles.**

En moyenne ce sont 200 personnes qui sont transportées par jour en 2020 et entre 300 et 400 passagers/jours les 15 premiers jours d'août.

	2017	2018	2019	2020
Journée pic	10 aout	15 aout		11 aout
Nb de passagers/j Hérault	523	588	?	400
Nb de passagers/j Gard	182	?	?	
Total	705			
	<i>Soit 261 véhicules évités sur 678 véhicules/j au hameau soit 38,5%</i>			<i>Soit 148 véhicules évités sur 518 véhicules/j au hameau soit 28,6%</i>

Les journées de pics de fréquentation le report modal sur les navettes est estimé de 20 à 40 %



Navette Edgard



Navette Hérault Transport

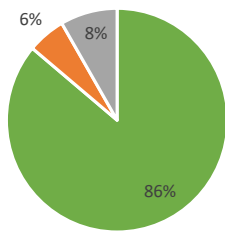


Navette Lio de la Région

En 2017 lors de l'enquête satisfaction, les navettes étaient globalement très appréciées par les visiteurs, même s'ils demandent l'uniformisation du système entre le Gard et l'Hérault (tarifaire, horaires...). Cela a été fait en 2020 avec un service proposé par la Région.

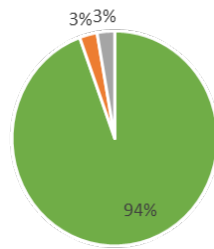
Belvédères de Blandas

Satisfaction des horaires



■ oui ■ non ■ moyennement

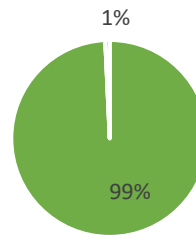
Satisfaction de la qualité du service



■ oui ■ non ■ moyennement

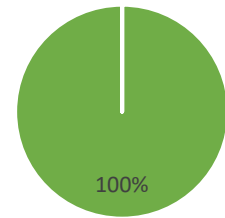
Baume Auriol

Satisfaction des horaires



■ oui ■ moyennement

Satisfaction de la qualité



■ oui ■ non ■ moyennement

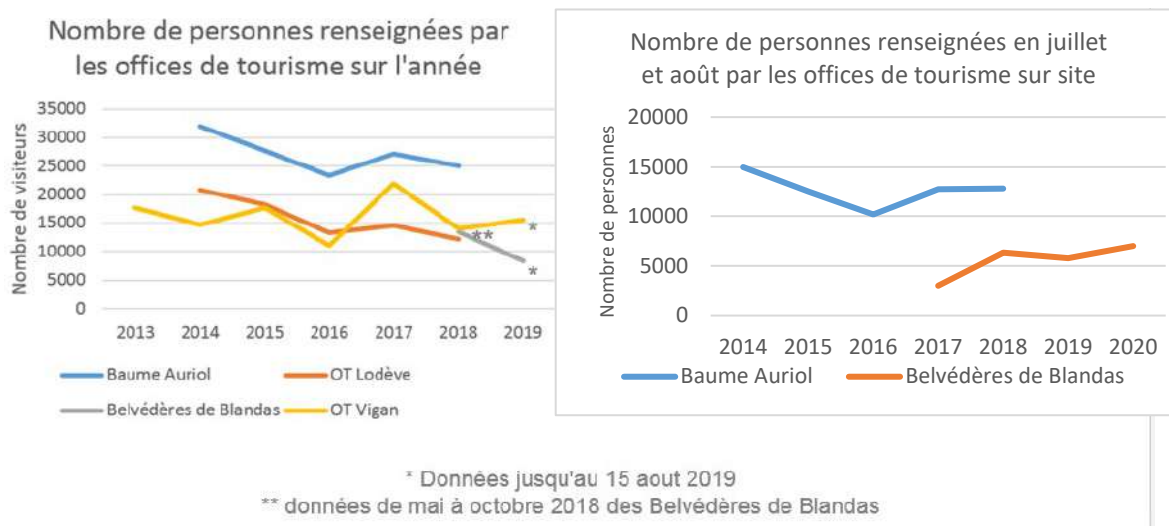


L'utilisation de la navette à la Baume Auriol, crée davantage de stationnement au cours de la journée, jusqu'à saturation et par conséquent le report du stationnement sur le bord de la route.

Des aménagements seront à prévoir dans le hameau et au belvédère de la Baume Auriol.

7. L'ACCUEIL ET ANIMATIONS

Dans les maisons de site, l'accueil est assuré par les Offices de tourisme (jusqu'en 2018 à la Baume Auriol et depuis 2018 aux belvédères de Blandas). Ils ont renseigné 19 1300 personnes l'été 2018.



Tous les ans depuis 2012, le Syndicat Mixte fait appel à des éco-volontaires pour assurer les missions de sensibilisation et médiation dans le hameau de Navacelles, en juillet et août. Leurs missions concernent la sensibilisation des visiteurs sur la richesse du site, ses patrimoines (bio-géologiques, environnementaux, paysagers et humains), la fragilité du territoire. Les éco-volontaires renseignent entre 1 170 à 3 900 personnes par été.

Les éco-volontaires effectuent aussi des visites commentées : de 16 à 107 visites par été entre 2017 et 2020.

Le CPIE ainsi que les Offices de Tourisme sont amenés à proposer des manifestations en période estivales en plus des éco-volontaires.

Nombre de participants aux animations et événements organisés par les collectivités publiques (Offices de Tourisme, CPIE et Syndicat Mixte) entre juillet et août aux belvédères et au hameau chaque année

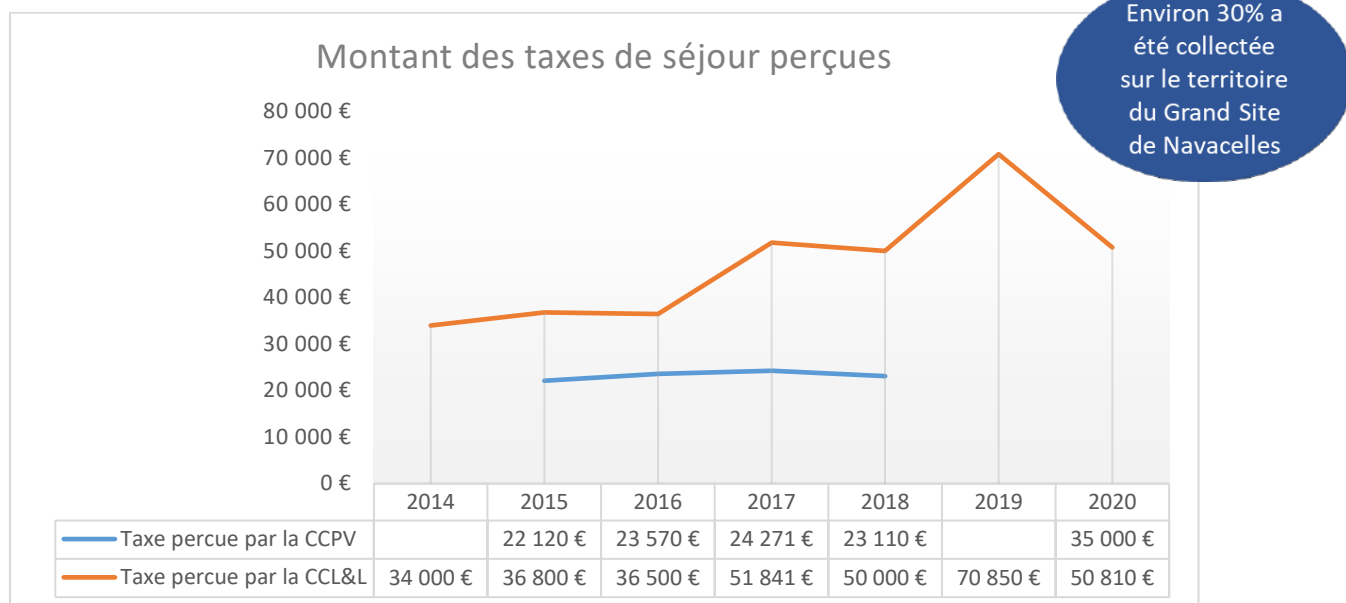
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre de participants	1289	1567		1921	2262	

8. L'IMPACT ÉCONOMIQUE

Taxe de séjour

L'ensemble de la taxe de séjour de la Communauté de communes du Pays Viganais et du Lodévois et Larzac s'élève à plus de 85 000 euros en 2020. La taxe de jour est un indicateur nouvellement pris en

compte dans l'observatoire grâce un mode de calcul qui s'harmonise depuis peu entre les deux Communauté de communes.



Flux vision

Flux Vision est une solution qui fournit des indicateurs statistiques de fréquentation de provenance et de déplacement à partir des informations techniques issues du réseau mobile Orange.

Les algorithmes utilisés par Flux Vision garantissent une anonymisation irréversible en supprimant toute donnée à caractère personnel et en rendant impossible l'identification d'une personne physique, ainsi que la réidentification de manière directe ou indirecte.

Ces algorithmes exclusifs sont le fruit de plusieurs années de recherche et sont conformes aux recommandations de la CNIL.

En 2019, + d'1,5 millions de nuitées totales ont été enregistrées sur le territoire GSO Navacelles, Lodève, le Vigan (données intégrant les hébergements touristiques et les résidences secondaires).

A noter, différentes études sont actuellement en cours sur d'autres territoires sur la fiabilité de ces chiffres face à la réalité de terrain.

Retombées économiques des pratiquants d'activité de pleine nature – chiffres 2013

18% des visiteurs du Grand Site viennent pour pratiquer des activités de pleine nature.

Origines des pratiquants et retombées socio-économiques :

- 33% des pratiquants sont des touristes en séjour sur le Grand Site hébergés à 50% en gîte (29%) et chambres d'hôtes (21%). La dépense moyenne journalière de ces derniers en hébergement marchand (~4000 nuitées/an) est de **62,52€**. La dépense moyenne journalière de ces derniers en hébergement non-marchand est de **45,41€**.
- 42% des pratiquants sont des touristes en excursion sur le Grand Site. Ils sont en séjour :
 - à 44% sur les 2 communautés de communes portes du territoire (34% CCPV),
 - à 24% sur les communes et communauté de communes à proximité (Ganges, Sumène,

Valleraugue...),

- à 18% sur Montpellier et communes du littoral.

La dépense moyenne journalière de ces derniers est de **16,83€** sur le Grand Site et 51,25€ hors du Grand Site.

- 21% sont des pratiquants de proximité, résidents du Gard ou de l'Hérault. 73% d'entre eux résident dans les communes de Montpellier (35%) Lodève (14%) Le Vigan (14%) ou Ganges (10%). La dépense moyenne journalière de ces derniers est de **6,50€** sur le Grand Site.
- 4% sont résidents du Grand Site.

La dépense journalière moyenne des pratiquants est de 27,5€/jour avec des retombées économiques globales de 1 800 000€/an.

Pratique professionnelle :

20 prestataires professionnels proposent des prestations commerciales d'activités de pleine nature sur le Grand Site.

Les 4 800 séances encadrées représentent 10,5 emplois à plein temps à l'année. Parmi lesquelles sont majoritairement la randonnée avec ânes (2430), équestre (1000), pédestre (800) et VTT (400).

Seulement 20% des structures fonctionnent à l'année, **80% en saisonnier**.

Le chiffre d'affaires direct est de **131 000€HT**, celui indirect lié à l'hébergement de **122 000€**.

La dépense de l'ensemble des pratiquants par typologie				
Typologie des pratiquants	Séquences	Nuitées	Dépense moy	Dépenses
3 500 résidents du Gard ou de l'Hérault (dont les membres de clubs)	25 130	-	6.50 €	163 345 €
5 950 touristes en séjour sur le Grand Site	Autonomes : 25 850	4 596	45.41 €	En hébergement non marchand (43 %) 208 705 €
	Encadrés : 4 784	3 952	62.52 €	En hébergement marchand (57 %) 247 080 €
7 175 touristes en séjour hors du Grand Site, mais en excursion sur ce dernier	Total : 30 634	16 236	16.83 €	Sur le Grand Site 273 252 €
		14 398	51.25 €	Hors du Grand Site 737 897 €
		4 784	27.50 €	En encadrement d'APN 131 500 €
TOTAL				1 761 779 €

La répercussion économique est un indicateur encore à compléter et à renforcer, mais qui peut être mis en lien avec l'évaluation de la notoriété du site dans le paragraphe suivant.

B. APPROCHE QUALITATIVE

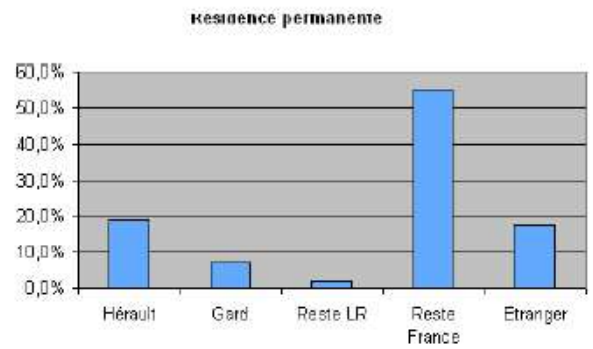
1. LE PROFIL TYPE DES VISITEURS DU GRAND SITE DE FRANCE

En 2017 (en comparaison avec l'étude 2007) :

- ❖ **50% des visiteurs** du Grand Site de France Cirque de Navacelles sont des **familles**.
- ❖ La **taille moyenne des groupes** se rendant sur le Grand Site de France du Cirque de Navacelles est de **3 personnes**.
- ❖ L'**âge moyen** des visiteurs a légèrement rajeuni depuis 2007 pour atteindre la moyenne de **45 ans**.
- ❖ Les **enfants** représentent **17, 5% des visiteurs** du Grand Site de France.
- ❖ La part de **primo-visiteurs** reste toujours **majoritaire** sur le site avec 64, 8%. Cependant, une **importante hausse de visiteurs revenant sur le site** est à constater (**+14%**).
- ❖ **18 % des visiteurs** du Grand Site de France viennent pour pratiquer des **activités de pleine nature**.
- ❖ Parmi les 18% venant pour pratiquer des activités de pleine nature, **80 % s'orientent vers la randonnée pédestre**.
- ❖ **1 visiteurs sur 5** est d'**origine gardoise ou héraultaise**. L'**Occitanie** reste la **région la plus représentée** dans les profils de visiteurs avec **27, 3%**.
- ❖ **80%** des visiteurs sont **français**. Parmi les **20 %** de visiteurs étrangers, une très forte majorité vient des **pays européens voisins** (Belgique, Royaume Uni, Allemagne, Pays Bas et Espagne).
- ❖ On note un **net allongement de la durée de visite**. La durée moyenne de la visite du Grand Site de France est aujourd'hui passée à **4H 30**.
37,7% des visiteurs restent aujourd'hui **entre 4H et 8H** sur site alors qu'ils étaient **uniquement 22, 3% en 2007**.
76 % des visiteurs restent aujourd'hui **entre 2H et 4H** sur site alors qu'ils étaient **uniquement 32% en 2007**.

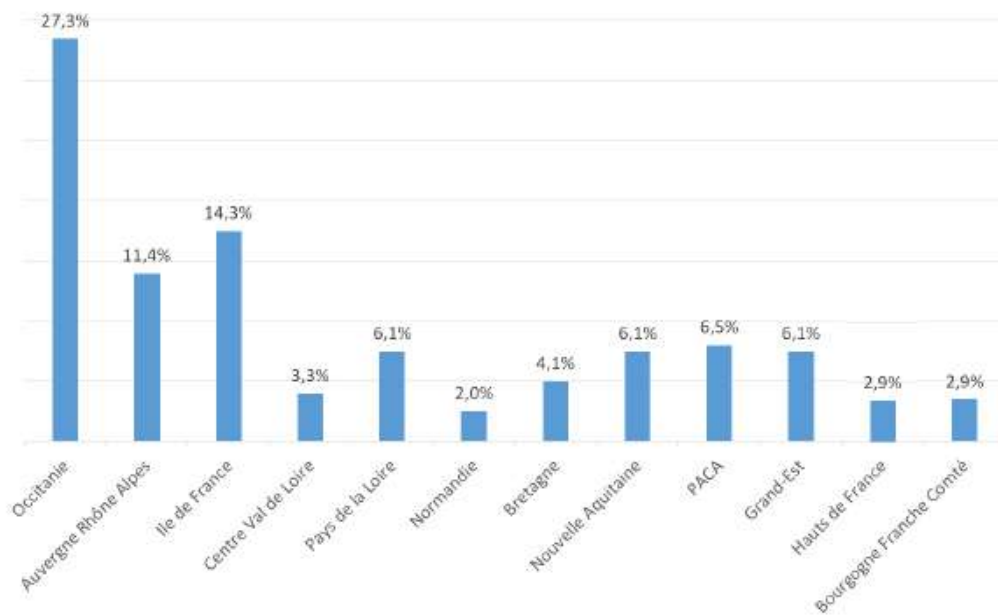
L'origine des visiteurs en 2017 :

Ville	% *	Département/Pays	% **
Paris (10)	4,7 %	34 - Hérault (29)	11,3 %
Lyon (9)	4,2 %	30 - Gard (12)	4,7 %
Montpellier (9)	4,2 %	69 - Rhône (11)	4,3 %
Belgique (8)	3,8 %	75- Paris (11)	4,3 %
Nantes (4)	1,9 %	13- Bouches-du-Rhône (9)	3,5 %
Marseille (4)	1,9 %	Belgique (8)	3,1 %
Clermont Ferrand (3)	1,4 %	67- Bas-Rhin (7)	2,7 %
Nîmes (3)	1,4 %	92- Hauts-de-Seine (7)	2,7 %
Strasbourg (3)	1,4 %	44- Loire-Atlantique (7)	2,7 %
Aix-en-Provence (2)	0,9 %	49- Maine-et-Loire (7)	2,7 %



* sur un échantillon de 211 personnes ayant renseigné leur ville d'origine

** sur un échantillon de 256 personnes ayant renseigné leur département ou Pays

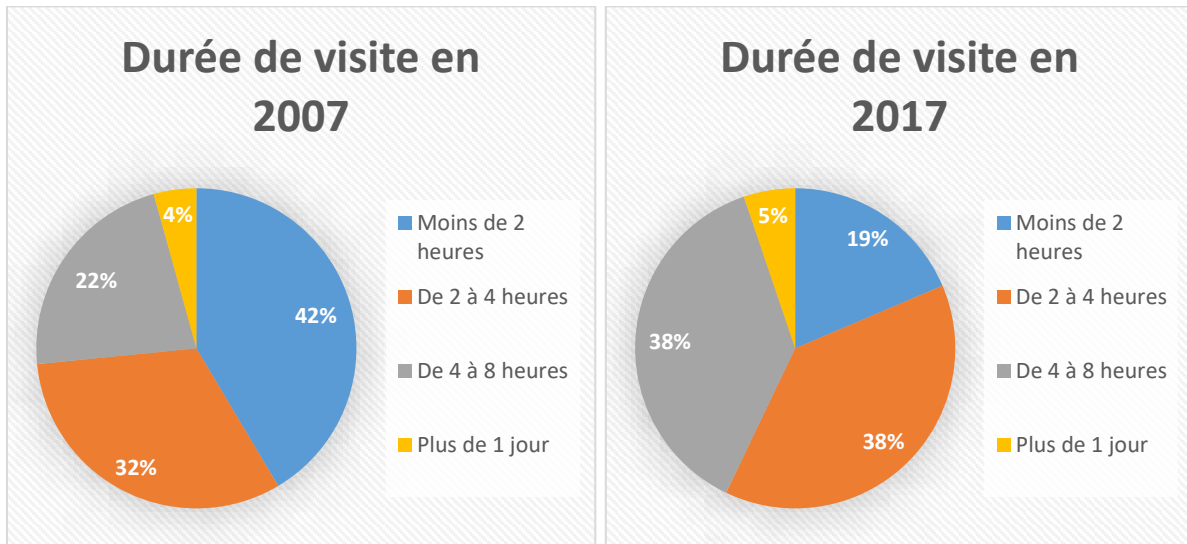


Régions d'origine des visiteurs en 2017

2. LA DURÉE DE VISITE

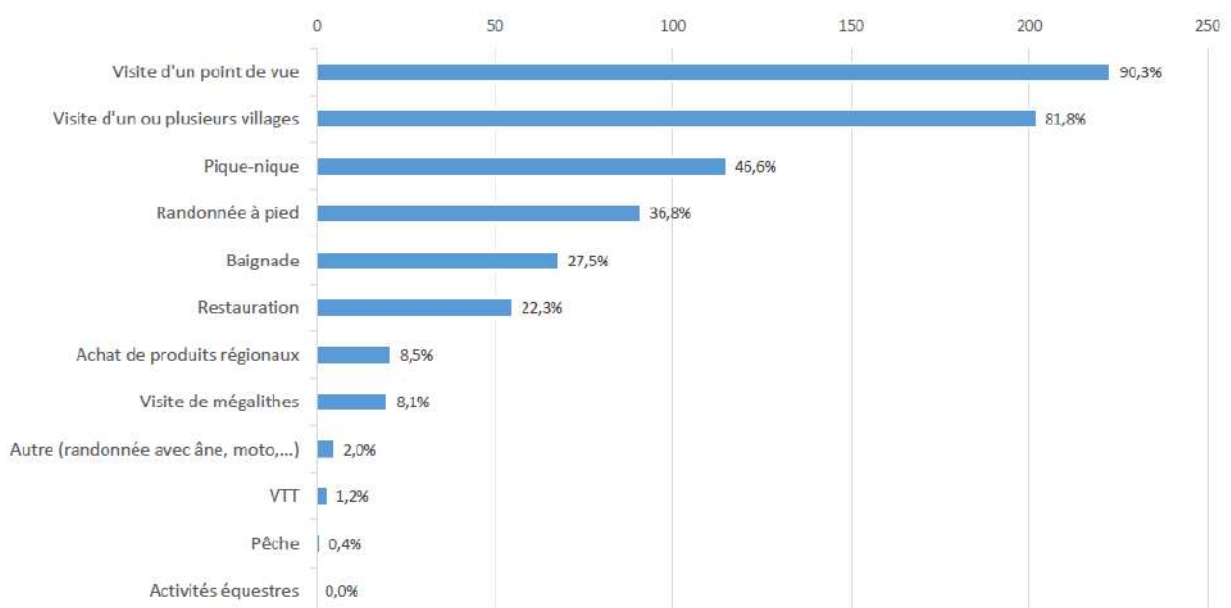
On observe **un allongement significatif de la durée de visite** : de 3h15 en 2007 à 4h30 en 2017.

- En 2017, 38% des visiteurs restent entre 4h et 8h sur site contre 22% en 2007.
- En 2017, 76 % des visiteurs restent entre 2h et 8h sur site.
- En 2007, ils étaient près de 42 % à rester moins de 2h sur site.



En aout 2017, les personnes interrogées ne passent plus « pour voir » mais ils s'intéressent, découvrent, apprécient les Belvédères (90%), visitent plusieurs villages (81%), utilisent les chemins de randonnée (37%), se baignent (28%), achètent des produits du terroir (9%), visitent des haltes patrimoine (mégolithes 8%).

Activités pratiquées sur le site :

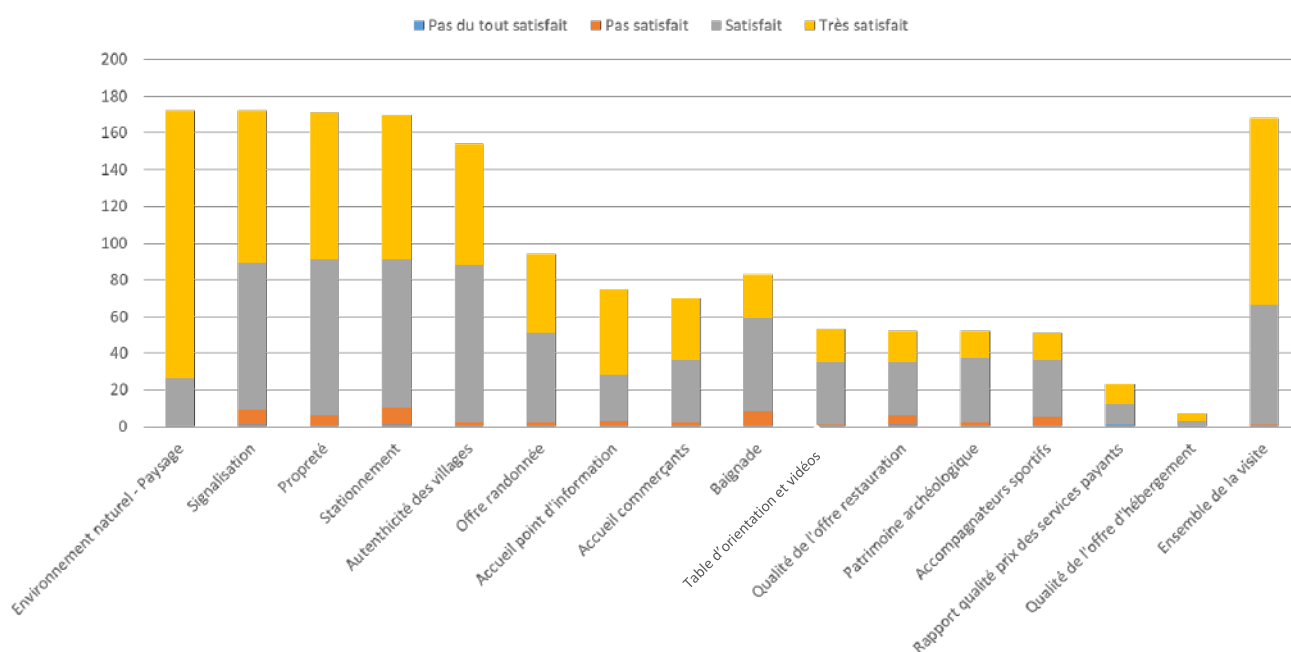


3. LE NIVEAU DE SATISFACTION DES VISITEURS



La satisfaction des visiteurs sur Trip Advisor est de 5/5 en 2021, contre 4.5 en 2017.

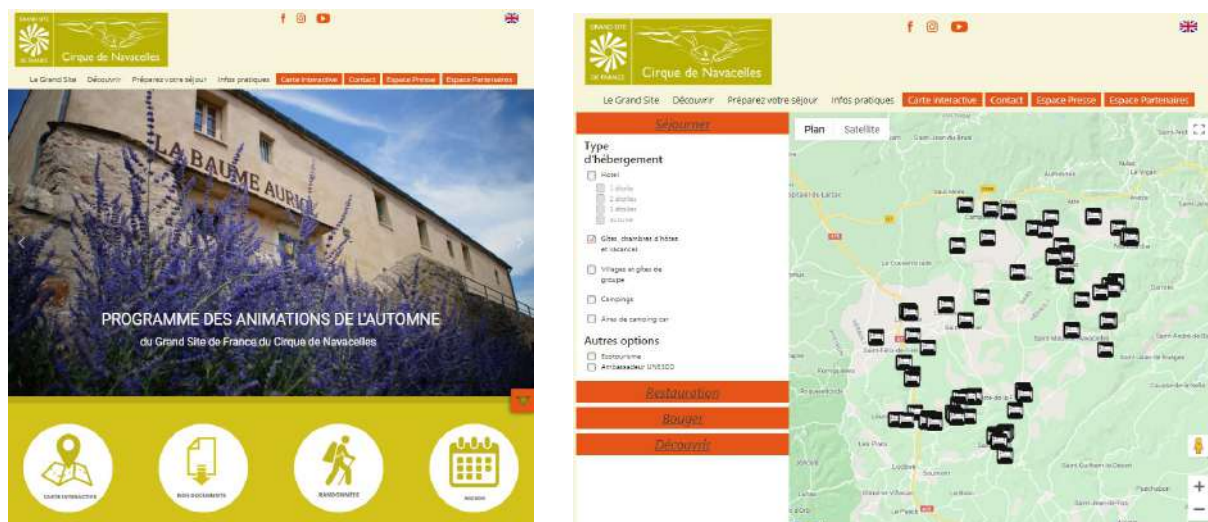
Tous items confondus, l'opinion des visiteurs sur le site est globalement très positive. La nature environnante et le paysage constituent l'essence de ce qui influe positivement sur la satisfaction des visiteurs. Vient ensuite l'accessibilité au site, sa propreté et les possibilités de stationnement. L'authenticité des villages est également un facteur important.



Satisfaction des visiteurs par items

C. LA COMMUNICATION ET LA PROMOTION

1. LE SITE INTERNET ET LES RESEAUX SOCIAUX

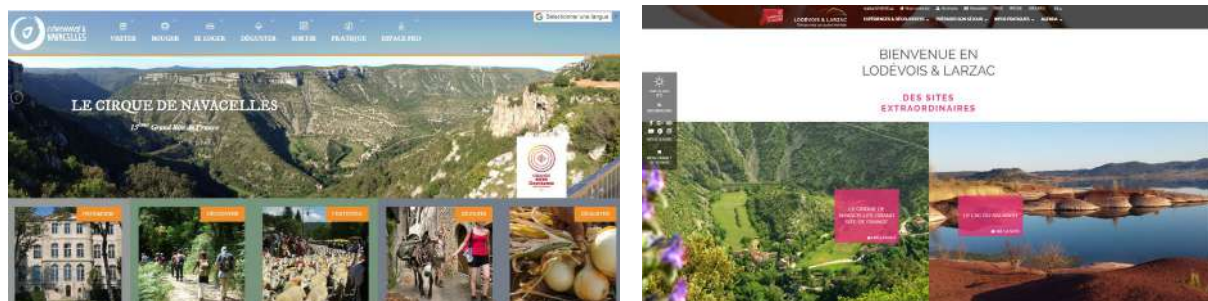


Le nombre de pages vues sur le site internet est en baisse (165 046 en 2020 contre 182 000 en 2019) ; le nombre de connexions était de 66 334 en 2017 et est de 64 750 en 2020. Ces baisses peuvent s'expliquer par le fait que google renvoie désormais vers le site Internet de l'office de tourisme du Pays Viganais et non celui du Syndicat Mixte.

La fréquentation du site internet est toujours FORTE en saison : jusqu'à 662 sessions/jours le 16 aout 2020.

Les connexions sur le site internet par des tablettes et des mobiles représente plus de 60 % des connexions.

Le site internet du Cirque de Navacelles est un site générique qui renvoie vers les sites internet des Offices de tourisme.



Avec 4159 abonnés en juin 2021, le nombre de personnes suivant la page Facebook ne cesse d'augmenter. La couverture des publications et de réactions est présente tout au long de l'année depuis mi 2018.

2. LA PRESSE ET LES MEDIAS

On observe un nombre important de parutions chaque année depuis 2017, on note une baisse en 2020 liée à la situation sanitaire (57 publications en 2020). Le regard de médias nationaux de plus en plus présent depuis l'obtention du label Grand Site de France, lié à la forte activité de communication. Cette communication est réalisée en collaboration entre les offices de tourisme, le Syndicat mixte, les ADT et depuis obtention du label Grand Site Occitanie, la Région et le comité régional du tourisme.



La Dépêche



Géo Magazine

Chaque année, le Syndicat mixte effectue un bilan de la communication réalisée par le Syndicat et ses partenaires touristiques, et réuni chaque parution relative au Cirque de Navacelles dans une revue de presse annuelle. L'ensemble des documents édités en commun (les Offices de tourisme, les Communautés de Communes, les Conseils départementaux) est aussi coordonné et actualisé annuellement par le Syndicat mixte (14 supports communs).

D. UN OBSERVATOIRE EN COMPLÉMENTARITÉ DES AUTRES

Cet observatoire, en cours de construction, assemble les données du Syndicat mixte et de ses partenaires relatives à la fréquentation du Grand Site du Cirque de Navacelles.

Le Syndicat mixte globalise ces données, joue un rôle d'assembler et de production de la donnée et administre cet observatoire.

L'observatoire de la fréquentation est réalisé en parallèle d'autre observatoire en cours :

- L'Observatoire Photographique des Paysages, permet de constituer un fond de séries photographiques afin de constater les dynamiques et les pressions qui modifie ces paysages ;
- L'occupation des sols, grâce aux données Corine Land Cover (1990-2012), afin de constater l'évolution de l'utilisation du territoire ;
- Le suivi de l'agriculture, comme ressource première d'activité du territoire (avec la vente directe, la valorisation des produits et les nouvelles installations), et comme moyen principale du maintien de l'ouverture des milieux (avec le maintien de l'agropastoralisme). L'agriculture bénéficie d'aides (Natura 2000) pour répondre à ces enjeux.
- L'observatoire de l'impact de la fréquentation comme outils de gestion du site : les éco-volontaires du Syndicat mixte effectuent des patrouilles de surveillance de l'état et la propreté du site ainsi qu'un recueil des observations de feux de barbecue et une sensibilisation du grand public sur les risques incendies.

SOURCES

- Etude de la fréquentation du Grand Site du Cirque de Navacelles (2007)
- Enquête de la fréquentation du Grand Site du Cirque de Navacelles comparé à 2007 (2017)
- Comptages des véhicules (Syndicat mixte ; 2012, 2015-2020)
- Comptages des véhicules (Conseils Départementaux du Gard et de l'Hérault ; 2012, 2016, 2018)
- Données de fréquentation des navettes (Hérault Transport - service transport de la Région, du Département du Gard et Edgard ; 2013-2019).
- Données collectées par les Offices du tourisme : taxes de séjours, données flux-vision, personnes renseignées, flux des dépenses des visiteurs (2014-2020)
- Données d'un éco-compteur de randonneurs sur le GR7 sur la Commune de Blandas (service environnement du Département du Gard ; 2012, 2014-2020)
- Données des animations et visites (Syndicat Mixte, Offices de tourisme Lodévois et Larzac et Cévennes & Navacelles, CPIE des Causses méridionaux, Département du Gard ; 2015, 2017-2020)
- Schéma de gestion des activités de pleine nature de Grand Site du Cirque de Navacelles (Syndicat Mixte ; 2013-2014)
- Données des retours de la communication (Syndicat Mixte, Offices de tourisme Lodévois et Larzac et Cévennes & Navacelles ; 2017-2020)
- Données de fréquentation du site internet www.cirquenavacelles.com (Syndicat Mixte ; 2015-2020),
- Données de fréquentation de la page Facebook « Grand Site du Cirque de Navacelles » et du compte Instagram « cirquedenavacelles » (Syndicat mixte ; 2018-2020)



Syndicat Mixte du Grand Site du Cirque de Navacelles
3 av du Sergent Triaire – 30120 Le Vigan
Tél : 04 99 54 27 03 / Fax : 04 99 54 27 35
Email : grandsitenavacelles@orange.fr
Site internet : www.cirquenavacelles.com
Page Facebook : Grand Site du Cirque de Navacelles

*Territoire des Causses et Cévennes, inscrit au patrimoine mondial au titre
des paysages culturels de l'agropastoralisme méditerranéen*