

Tableau des propositions d'actions partenariales 2023

A retourner à David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com pour le 15 décembre 2022

MARCHES	Production de contenus éditoriaux	COÛTS (prévisionnels)	RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
BASSIN DE VIE FRANCE EUROPE	<p>Co-production de vidéos :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vidéos « séduction » de 1.30 / 2 mn. Dispositif préconisé : mise en scène de profils de clientèles définis en croisant thématiques et destinations. <i>Possibilité de faire évoluer ces préconisations dans le respect des temps et moyens de tournage (1 journée).</i> ✓ Mise au format diffusions sur Instagram. ✓ Bénéfice des droits de propriété et de diffusion. <p>⇒ Bilan provisoire 2022 : 18 vidéos co-produites – 25 jours de tournage – Près de 150 000 vues via les leviers de diffusion (news, réseaux sociaux, contenus sites web...)</p>	<p>Tournages vidéo <input type="checkbox"/> 2 500 € 1 vidéo (1.30 – 2.00)</p> <p><input type="checkbox"/> 4 000 € 2 vidéos (1.30 – 2.00)</p>	<input type="checkbox"/>
	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéos « immersives » : co-production d'images (drone). 	<p><input type="checkbox"/> 1 200 € - 1 vidéo immersive (prise de vue aérienne + montage)</p>	<input type="checkbox"/>
	<p>Co-production de reportages photos :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Réalisés par un photographe professionnel. ✓ Mise en avant des profils de clients types (familles, couples, groupes d'amis...). ✓ Partage des droits, pas de limite d'utilisation dans le temps. <p>⇒ Bilan provisoire 2022 : 8 reportages – 12 jours de shootings – 600 clichés produits.</p>	<p>Reportages photos <input type="checkbox"/> 1 500 € 1 journée de reportage + ou - une centaine de visuels / 2-3 lieux</p> <p><input type="checkbox"/> 900 € 1/2 journée, + ou - une cinquantaine de visuels 1-2 lieux</p>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
BASSIN DE VIE France	<p>Co-production de podcasts Voyager à travers le son, susciter l'émotion, offrir une expérience immersive... En plein essor dans le secteur du Tourisme, le podcast ouvre de nouveaux champs. Hérault Tourisme vous propose de co-produire plusieurs séries de podcasts...</p>	<p><input type="checkbox"/> 500 € co-production et hébergement</p>	<input type="checkbox"/>

Communication on line			
BASSIN DE VIE (Hérault – Gard- Bouches du Rhône – Vaucluse – Aveyron – Tarn – Aude – Haute Garonne)	Acquisition et qualification de prospects : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Création et diffusion à l'année de contenus sur mini-site dédié (300 000 visites / an). ✓ 12 mois de campagne (mars à mars) avec mise à jour tous les 4 mois : chaque partenaire bénéficie de 3 contenus thématiques par période. Soit 9 contenus / an. ✓ Déploiement du dispositif via les réseaux sociaux (campagnes sponsorisées) pour acquérir de nouveaux prospects qualifiés et démultiplier la visibilité. Chaque activité bénéficie d'une campagne sponsorisée. <p>⇒ Bilan provisoire 2022 : près de xxx visites sur le mini-site dédié – xxx prospects acquis – Plus de 120 campagnes sponsorisées (6 000 €).</p>	<input type="checkbox"/> 800 € <ul style="list-style-type: none"> - 9 activités par an (3x4 mois) de mars à mars sur le mini-site de campagne - 9 posts sponsorisés 	<input type="checkbox"/>
	E-news dédiées à chaque destination : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les news « bassin de vie » sont adressées à environ 20-25 000 prospects « hyper qualifiés » de la base de données partagée (70-80% de taux d'ouverture). ✓ Chaque partenaire définit le nombre de news dédiées à sa destination (jusqu'à 3 par an). ✓ Hérault Tourisme vous accompagne dans la réalisation des contenus et met à votre disposition le routeur. <p>⇒ Près de 40 e-news adressées en 2022 (750 000 destinataires – 650 000 ouvertures (85%) – 100 000 clics générés (14%))</p>	<input type="checkbox"/> 1 news dédiée : 400 € <input type="checkbox"/> 2 news dédiées : 800 € <input type="checkbox"/> 3 news dédiées : 1 200 €	<input type="checkbox"/>
FRANCE	Acquisition et qualification (base et contenus) : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sollicitation de méga bases : les e-news seront adressées à des méga bases « externes » - démultiplier la visibilité - (200 à 300 000 destinataires par news) et assurer un taux de clics garanti. ✓ Qualification : densifier et soigner la qualité des contenus. ✓ Campagne en ligne : tout au long de l'année, les destinations qui le souhaitent peuvent mettre en avant une dotation. ✓ Mise en ligne de vos contenus (séjours à gagner) sur une plate-forme dédiée mise à jour 2 fois par an. ✓ Réalisation de campagnes sponsorisées (1 500 à 2 000 € par an). ✓ De 2 e-news par an adressées : à 500 - 600 000 destinataires – 20-30 000 ouvertures – 3 000 clics par news. <p>⇒ Près de 30 e-news adressées en 2022 (5 Millions de destinataires – 1 Million d'ouvertures (20%) – 100 000 clics générés (11%))</p>	<input type="checkbox"/> 4 000 € <ul style="list-style-type: none"> - Campagne en ligne - Acquisition de prospects - Campagnes sponsorisées - 2 e-news dédiées <input type="checkbox"/> Option d'un news supplémentaire : 900 €	<input type="checkbox"/>
	BASSIN DE VIE FRANCE	Campagne Ads : (Facebook, Instagram, réseau Network) : <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ciblage des clients : centres d'intérêt / origines géographiques. ✓ Budget modulable selon objectifs : notoriété et visibilité (vidéos), trafic sur sites web, conversions (acquisition de fans). <p>⇒ Bilan prévisionnel 2022 : une centaine de campagnes partenariales : 3,5 Millions de personnes touchées – 120 000 clics générés sur les sites des partenaires – 150 000 vues de vidéos. Couverture moyenne des campagnes (pour 100 €) : 40 à 50 000 personnes touchées selon les centres d'intérêt, 800 clics, coût/clic : entre 0,12€ et 0,18€</p>	<input type="checkbox"/> Chaque partenaire définit son budget (prise en charge Hérault Tourisme de 20%) _____ €
	Campagnes sponsorisées YouTube Sur le même modèle que les campagnes Facebook, Instagram... Vous définissez votre budget, vos cibles de clientèles et les zones de diffusion pour diffuser vos vidéos partenariales.	<input type="checkbox"/> Chaque partenaire définit son budget (prise en charge Hérault Tourisme de 20%) _____ €	<input type="checkbox"/>

	<p>« Le Bon Coin » (26 Millions de visiteurs mensuels)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Affichage en mode display (5 formats différents) Hérault Tourisme se charge de la création des supports de communication. Plus de 2 Millions de vues / mois – Entre 1 000 et 1 500 clics générés par semaine. <p>⇒ <i>Bilan provisoire 2022 : 4 campagnes – 3 mois d’affichage – 8 Millions d’impressions et 8 000 clics générés sur les contenus des partenaires.</i></p>	<p>☐ 5 000 € - 1 mois de campagne – 2 Millions de vues – 4 000 clics sur vos contenus.</p> <p>☐ 3 000 € 15 jours de campagne – 1 Million de vues – 2 000 clics sur vos contenus.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
--	--	--	---

<p>BASSIN DE VIE FRANCE</p>	<p>Communication radio</p>		
	<p>France Bleu Hérault/ RTS (Montpellier, Sète, Nîmes) / Toulouse FM / RFM et Virgin Radio (Montpellier et Lyon) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ France Bleu Hérault : clientèles locales « juniors » et seniors) : 71 000 auditeurs par jour. ✓ Toulouse FM : radio locale leader sur le marché toulousain : 60 000 auditeurs / jour. Age moyen des auditeurs : 37 ans. ✓ Radio RTS : 150 000 auditeurs hebdomadaires sur le Gard et l’Hérault, audience majoritaire : 35-49 ans. ✓ Virgin Radio et RFM Montpellier / Hérault et Lyon : <ul style="list-style-type: none"> ○ Montpellier / Hérault : 342 000 auditeurs / sem. Age moyen des auditeurs RFM : 49 ans (50% des auditeurs ont plus de 50 ans). Virgin : âge moyen 39 ans (66% des auditeurs ont entre 30 et 40 ans). ○ Lyon : 195 000 auditeurs / sem. : 386 000 auditeurs / sem. RFM 46% des auditeurs ont plus de 50 ans. Virgin : âge moyen 39 ans (75% des auditeurs ont entre 30 et 40 ans). <p>Hérault Tourisme planifie, coordonne et réalise les spots pour le compte de chaque partenaire.</p> <p>⇒ <i>Bilan 2022 : 58 semaines de diffusion – 33 spots réalisés – Plus de 50 Millions de personnes touchées.</i></p>	<p>France Bleu Hérault</p> <p>☐ 2 600 € (64 spots / 4 sem)</p> <p>☐ 1 500 € (32 spots / 2 sem)</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
		<p>Toulouse FM</p> <p>☐ 2 600 € (84 spots / 4 sem)</p> <p>☐ 1 600 € (42 spots / 2 sem)</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
		<p>Radio RTS Montpellier – Nîmes - Sète</p> <p>☐ 2 800 € (120 spots / 4 sem)</p> <p>☐ 1 800 € (56 spots / 2 sem)</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
		<p>Virgin Radio et RFM Montpellier</p> <p>☐ 4 500 € (224 spots / 4 sem)</p> <p>☐ 2 500 € (112 spots / 2 sem)</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
		<p>Virgin Radio et RFM Lyon</p> <p>☐ 4 500 € (224 spots / 4 sem)</p> <p>☐ 2 500 € (112 spots / 2 sem)</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>

	Communiquer sur des salons		
✓	Salon du Randonneur (Lyon : 25-27 mars)	En attente	<input type="checkbox"/>
✓	What a Trip – Montpellier (septembre)	Prise en charge HT	<input type="checkbox"/>

Vos propositions ...

MARCHES	ACTIONS	ESTIMATIF BUDGETAIRE

STRUCTURE : _____

CONTACT : _____