CAMPAGNES SPONSORISEES

BASSIN DE VIE PERIODE 2 (1er juillet – 31 octobre 2022)

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Mauguio Carnon - Balade en mer (8-10/07)	1 243	70 881	0,08 €
Béziers Méditerranée - Escapade en bord de mer (16-18/07)	999	38 104	0,06 €
Cap - Sortie paddle canoë (21-23/07)	706	43 192	0,08 €
Lunel - Entrées Musée Tour des Prisons (25-26/07)	980	39 529	0,06 €
Palavas - Balade en mer (29-31/07)	1 036	37 128	0,06 €
Mauguio Carnon - Théâtre (4-5/08)	509	28 071	0,12 €
Lunel - Accrobranche (6-8/08)	486	53 984	0,12 €
Domitienne - 6 bouteilles de vin (7-8/08)	653	31 440	0,09 €
Monts et Lacs - Musée de la vie paysanne (9-10/08)	981	41 037	0,06 €
Gîtes - Week-end chambre d'hôtes (12-13/08)	978	32 820	0,06 €
Grand Orb - Soin spa thermal Lamalou (16-17/08)	954	29 536	0,06 €
Montpellier - Coffret gourmand (20-21/08)	777	25 991	0,08 €
Pays Cœur d'Hérault - Séjour d'exception (24-27/08)	1 156	57 470	0,05 €

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Béziers Méditerranée - Visite Béziers et croisière (30-31/08)	1 112	53 841	0,05 €
Archipel de Thau - Atelier coktail Noilly Prat (30-31/08)	198	29 391	0,30 €
Palavas - Paddle (5-6/09)	425	51 824	0,14 €
Lodévois - Larzac - Week-end culture (5-6/09)	618	22 107	0,10 €
Domitienne - Balade en trotinette (10-11/09)	359	44 449	0,17 €
Montpellier - City Card (11-12/09)	327	24 168	0,18 €
Logis - Chèque cadeau (15-17/09)	609	13 448	0,10 €
Archipel de Thau – Soins thermes Balaruc (16-17/09)	1 074	18 520	0,06 €
Pic Saint-Loup - Visite naturaliste (19-20/09)	771	84 127	0,13 €
Béziers Méditerranée - Vin, art et rando (23-24/09)	794	27 231	0,08 €
Cap - Visite Pézenas (25-26/09)	843	37 176	0,07 €
Grand Orb - Entrées accrobranche (30/09 - 1/10)	297	46 778	0,20 €
Montpellier - Visite guidée (29-30/09)	596	28 408	0,10 €
Palavas - Visite guidée du phare (4-5/10)	431	15 332	0,06 €

Campagnes	Clics	Portée	Coût / Clics
Pic - Dégustation vins et fromages (10-11/10)	400	18 564	0,15 €
Domitienne - Visite cave (11-12/10)	367	35 169	0,16 €
Monts et Lacs - Sentiers de l'enfant sauvage (14-16/10)	1 168	29 800	0,05 €
Cap - Instant détente Pézenas (17-18/10)	502	11 943	0,07 €
Mauguio - Scéance de joga (18-19/10)	250	19 296	0,24 €
Grand Orb - Visite Musée de la Cloche (26-27/10)	501	18 000	0,12 €
Monts et Lacs - SPA (31/10 - 1/11)	2 631	35 256	0,02 €
Archipel de Thau - Pass Musées (1-2/11)	655	36 600	0,09 €

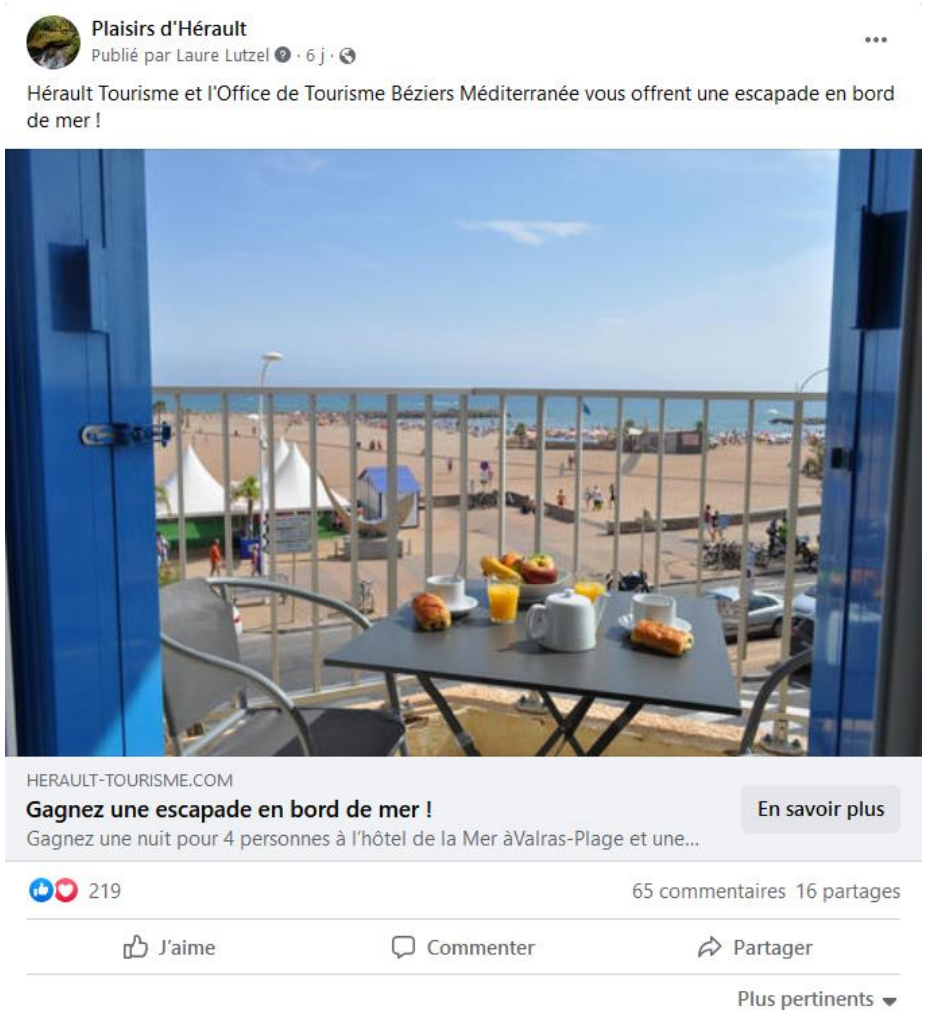
TOTAL	Clics	Portée	Coût / Clics
PERIODE 2 (1/07 – 31/10) **35 campagnes – 2 160 €**	**26 386**	**1 230 611**	**0,08 €**
PERIODE 1 (1/03 – 30/06) **32 campagnes – 1 920 €**	**20 431**	**799 630**	**0,09 €**

	Clics	Portée	Coût / Clics
MONTS ET LACS	4 780	106 093	0,04 €
BEZIERS MEDITERRANEE	2 905	119 176	0,06 €
CAP D'AGDE MEDITERRANEE	2 051	92 311	0,09 €
MAUGUIO CARNON	2 002	118 248	0,12 €
ARCHIPEL DE THAU	1 927	84 511	0,09 €
PALAVAS LES FLOTS	1 892	104 284	0,10 €
GRAND ORB	1 752	94 314	0,10 €
MONTPELLIER	1 700	78 567	0,11 €
PAYS DE LUNEL	1 466	93 513	0,08 €
LA DOMITIENNE	1 379	111 058	0,13 €
GRAND PIC SAINT-LOUP	1 171	102 691	0,15 €
PAYS CŒUR D'HERAULT	1 156	57 470	0,05 €
GITES DE France	978	32 820	0,06 €
LODEVOIS LARZAC – MUSEE DE LODEVE	618	22 107	0,10 €
LOGIS DE L'HERAULT	609	13 448	0,10 €

Campagne 1 – Mauguio Carnon – Balade en mer (8-10/07)

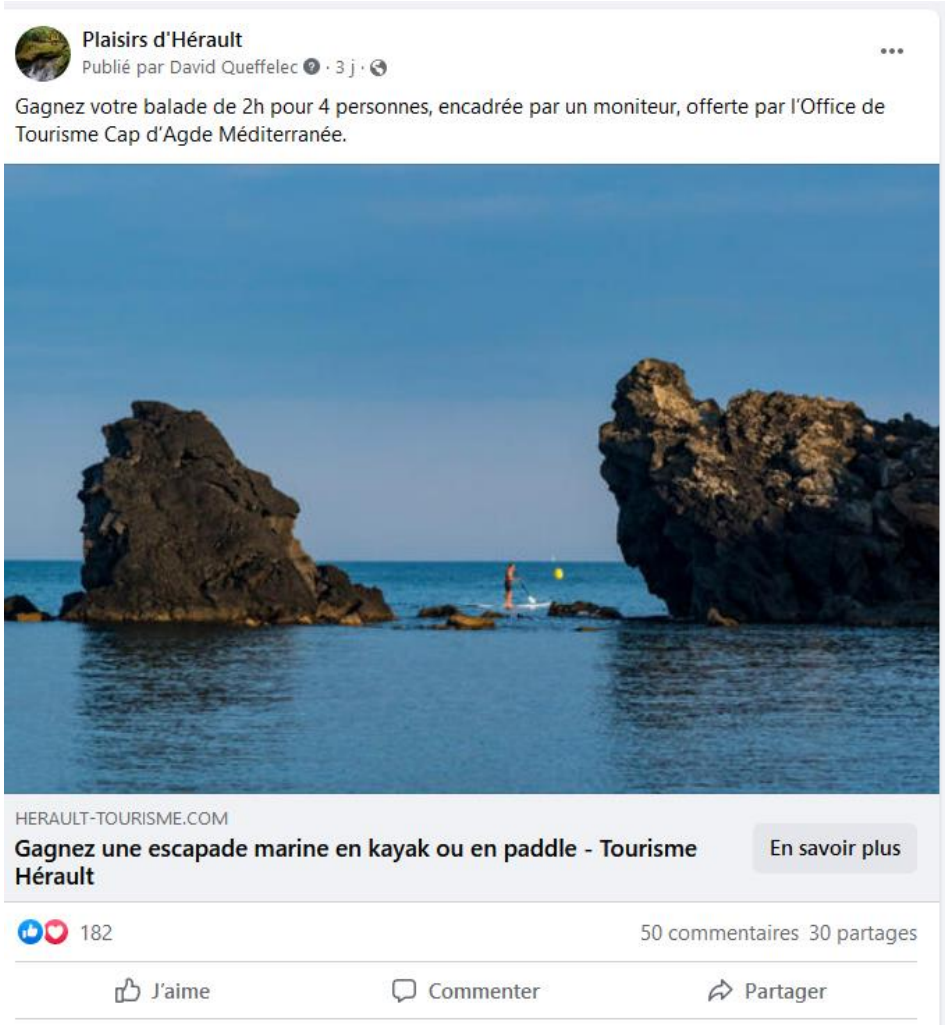
1 243 clics – 70 881 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 2 – Béziers Méditerranée – Escapade en bord de mer (16-18/07)



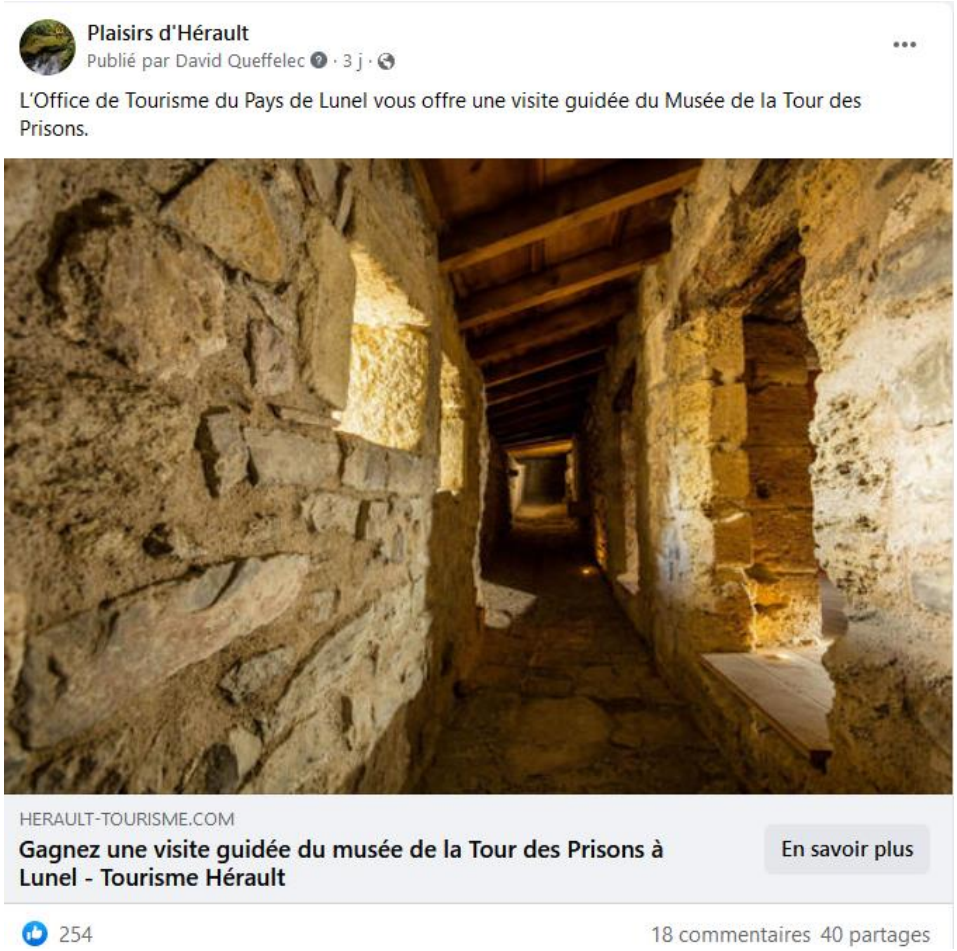
999 clics – 38 104 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 3 – Cap d’Agde Méditerranée – Sortie paddle et canoë (21-23/07)



706 clics – 43 192 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 4 – Pays de Lunel – Entrées Musée Tour des Prisons (25-26/07)



980 clics – 39 529 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 5 – Palavas – Balade en mer (29-31/07)

1 036 clics – 37 128 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 6 – Mauguio Carnon – Théâtre (4-5/08)

509 clics – 28 071 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagne 7 – Pays de Lunel – Accrobranche (6-8/08)

486 clics – 53 984 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagne 8 – Domitienne – Coffret 6 bouteilles de vin (7-8/08)

653 clics – 31 440 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

Campagne 9 – Monts et Lacs – Entrées Musée de la vie paysanne (9-10/08)

981 clics – 41 037 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 10 – Gîtes de France – Week-end en chambre d’hôtes (12-13/08)

978 clics – 32 820 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 11 – Grand Orb – Soin spa thermal Lamalou (16-17/08)

954 clics – 29 536 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 12 – Montpellier – Coffret gourmand (20-21/08)

777 clics – 25 991 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 13 – Pays Cœur d'Hérault – Séjour d'exception (24-27/08)

1 156 clics – 57 470 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

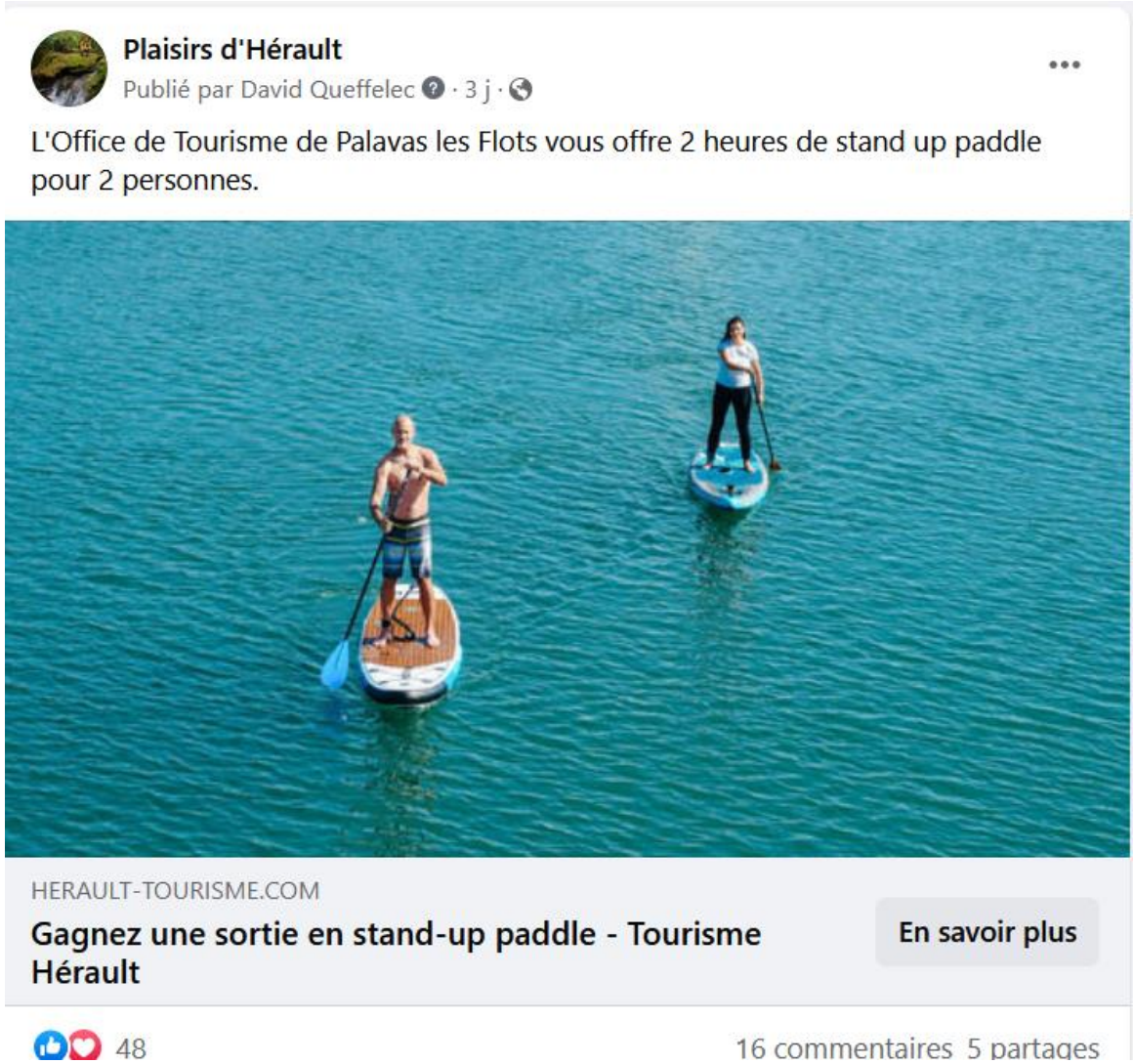
Campagne 14 – Béziers Méditerranée – Visite Béziers et croisière (30-31/08)

1 112 clics – 53 841 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

Campagne 15 – Archipel de Thau – Atelier cocktail Noilly Prat (30-31/08)

198 clics – 29 391 personnes atteintes – Coût / Clic 0,30 €

Campagne 16 – Palavas – Sortie en paddle (5-6/09)



425 clics – 51 824 personnes atteintes – Coût / Clic 0,14 €

Campagne 17 – Lodévois et Larzac – Week-end culture (5-6/09)

618 clics – 22 107 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 18 – Domitienne – Balade en trotinette (10-11/09)

359 clics – 44 449 personnes atteintes – Coût / Clic 0,17 €

Campagne 19 – Montpellier – City Card (11-12/09)

327 clics – 24 168 personnes atteintes – Coût / Clic 0,18 €

Campagne 20 – Logis – Chèque cadeau (15-17/09)

609 clics – 13 448 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 21 – Archipel de Thau – Soins aux Thermes (16-17/09)

1 074 clics – 18 520 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 22 – Pic Saint-Loup – Visite naturaliste (19-20/09)

771 clics – 84 127 personnes atteintes – Coût / Clic 0,13 €

Campagne 23 – Béziers Méditerranée – Vin art et rando (23-24/09)

794 clics – 27 231 personnes atteintes – Coût / Clic 0,08 €

Campagne 24 – Cap d’Agde Méditerranée – Visite Pézenas (25-26/09)

843 clics – 37 176 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 25 – Grand Orb – Accrobranche (30/09 – 1/10)

297 clics – 46 778 personnes atteintes – Coût / Clic 0,20 €

Campagne 26 – Montpellier – Visite guidée (29-30/09)

596 clics – 28 408 personnes atteintes – Coût / Clic 0,10 €

Campagne 27 – Palavas – Visite guidée du phare (4-5/10)

431 clics – 15 332 personnes atteintes – Coût / Clic 0,06 €

Campagne 28 – Pic Saint-Loup – Dégustation vins et fromages (10-11/10)

400 clics – 18 564 personnes atteintes – Coût / Clic 0,15 €

Campagne 29 – Domitienne – Visite cave (11-12/10)

367 clics – 35 169 personnes atteintes – Coût / Clic 0,16 €

Campagne 30 – Monts et Lacs – Sentiers de l’Enfant Sauvage (14-16/10)

1 168 clics – 29 800 personnes atteintes – Coût / Clic 0,05 €

Campagne 31 – Cap d’Agde Méditerranée – Instant détente à Pézenas (17-18/10)

502 clics – 11 943 personnes atteintes – Coût / Clic 0,07 €

Campagne 32 – Mauguio Carnon Scéance de Yoga (18-19/10)

250 clics – 19 296 personnes atteintes – Coût / Clic 0,24 €

Campagne 33 – Grand Orb – Visite Musée de la Cloche (26-27/10)

501 clics – 18 000 personnes atteintes – Coût / Clic 0,12 €

Campagne 34 – Monts et Lacs – SPA Laouzas (31/10 – 1/11)

2 631 clics – 35 256 personnes atteintes – Coût / Clic 0,02 €

Campagne 35 – Archipel de Thau – Pass Musée sètois (1-2/11)

655 clics – 36 600 personnes atteintes – Coût / Clic 0,09 €

TOP 3 DES CAMPAGNES LES PLUS PERFORMANTES

Monts et Lacs – Sentiers de l'Enfant Sauvage

1 168clics – 0,05 € / clic

Monts et Lacs – Entrées SPA Laouzas

2 631 clics – 0,02 € / clic

Pays Cœur d'Hérault – Séjour d'exception

1 156 clics – 0,05 € / clic