

BAROMÈTRE FRANCE NUM 2022

septembre 2022

LE NUMÉRIQUE DANS LES TPE ET PME DE 0 À 249 SALARIÉS
ÉVOLUTIONS ENTRE 2021 ET 2022

1- LES TPE PME SONT CONVAINCUES PAR LE NUMÉRIQUE ET DÉVELOPPENT LEURS COMPÉTENCES

pour **81%**
le numérique représente
un bénéfice réel

+3 pts



85%
connaissent le **cloud**

38% l'utilisent

71%
ont des **compétences
numériques**

40%
en interne

= stable

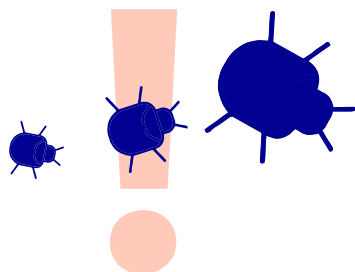
31%
via des
prestataires

+2 pts

2- MAIS DES CRAINTES SUBSISTENT

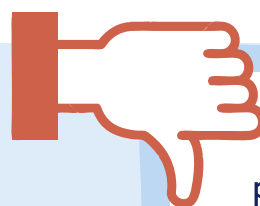
44%
ont peur de perdre
ou se faire pirater
des données

= stable



81% ont un
outil de cybersécurité

+5 pts



pour **23%**
le numérique nuit à
la relation avec les
clients et employés

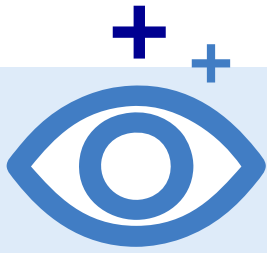
+6 pts

pour **19%**
il leur fait perdre du
temps

+7 pts

3- LES ENTREPRISES COMMUNIQUENT SUR INTERNET POUR TROUVER DES CLIENTS

LA PRÉSENCE DES ENTREPRISES SUR INTERNET S'AMPLIFIE



86% ont au moins une solution de visibilité en ligne

+5 pts

un site internet

68%

+ 2 pts



67%
0 salariés

62%
1 à 4 salariés

80%
5 à 249 salariés

61% des comptes de réseaux sociaux

-3 pts

62% un référencement gratuit sur moteurs / annuaires

+7 pts



15% n'ont pas de site internet car jugé non pertinent pour leur métier,

notamment dans les secteurs de l'agriculture et des activités financières.

INTERNET LEUR PERMET DE TROUVER DE NOUVEAUX CLIENTS



15%

des clients proviennent d'internet

31% pour le secteur de l'hébergement - restauration



19% pour les 0 salarié

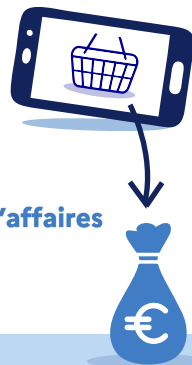
MAIS LA PLUPART DES AFFAIRES NE SE CONCLUENT PAS PAR UNE VENTE EN LIGNE

26% ont au moins une solution de vente en ligne

-1 pt

représentant **18%** de leur chiffre d'affaires

= stable



20% ont leur site marchand de vente en ligne



12% ont des solutions de click & collect



9% vendent sur des places de marché (Amazon, Leboncoin...)

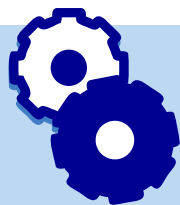


8% vendent sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)



56% des entreprises ne vendent pas en ligne car jugé non pertinent pour leur métier, notamment dans les secteurs de l'industrie et du BTP.

4- LA GESTION DE L'ENTREPRISE EST DE PLUS EN PLUS NUMÉRISÉE



85%

ont un **outil de gestion** **+8 pts**

gestion comptable

73%



+15 pts

PME: **87%**

facturation

70%



+13 pts

PME: **88%**

paiement en ligne

37%



+3 pts

PME: **43%**

32% ont un

outil de **relation client**

-2 pts

PME: **47%**

69% ont au moins un **outil collaboratif** (hors cloud)

principalement une **messagerie instantanée**

= stable

5- LES ENTREPRISES INVESTISSENT DANS LE NUMÉRIQUE ET FONT CONFIANCE À LEURS RÉSEAUX

en 2021

41%

ont consacré au numérique **plus de 1 000 €**

+6 pts

dont **15%** plus de 5 000 €

+3 pts

pour les 2 prochaines années

67%

ont des **projets numériques**

28% afin d'améliorer leur **équipement informatique**

+7 pts

32%

pensent y consacrer **plus de 2000 €**

+7 pts

et **16%** plus de 5000 €

+4 pts

Pour être **conseillées**, les entreprises qui ont des projets pensent se tourner en priorité vers :

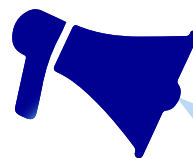
leurs réseaux **professionnels** (prestataires)

33%

leurs réseaux **personnels**

21%

La **notoriété de France Num** croît :



[N]

23% connaissent **France Num** ou une de ses **actions**

Ce baromètre présente les évolutions de la perception et des usages numériques des TPE/PME entre 2021 et 2022.

Résumé : Les dirigeants de TPE/PME utilisent internet pour trouver des clients, ils s'équipent en solutions numériques pour gérer leur entreprise. Toutefois, une partie des entreprises reste prudente. En effet, certains usages numériques mis en avant (ex : vente en ligne) ne leur paraissent pas pertinents au regard de leur métier.

Méthodologie de l'enquête 2022 : L'échantillon est de 4 671 entreprises répondantes contre 2 796 en 2021 (dont 3208 TPE, parmi lesquelles 945 entreprises de 0 salarié) interrogées sur la période du 25/02/2022 au 29/03/2022 (dont 823 interrogées par téléphone). Les résultats sont représentatifs de la population 2022 des TPE/PME françaises, que ce soit en termes de taille d'entreprise, de secteur d'activité ou de région.

Pour en savoir plus : <https://www.francenum.gov.fr/barometre-france-num>