NEWSLETTERS
« Bassin de vie » 2021

Hérault – Gard – Aude – Aveyron – Tarn – Pyrénées Orientales – Lozère – Haute Garonne – Bouches du Rhône – Vaucluse
(1h-1h30 de route de Montpellier, Béziers et Lodève).

* Les contraintes imposées par les fournisseurs d'accès nous ont amené de septembre à décembre à réduire les volumes des destinataires des envois de news.
* Nous avons pendant cette période maintenu les engagements d'envois mais en utilisant d'autres techniques de diffusion: campagnes au CPC en faisant appel à des fichiers externes.
* Ce dispositif ne permettant pas la géolocalisation, certaines news prévues uniquement sur le « Bassin de Vie » ont été adressées au niveau national. Les résultats sont traités dans le bilan des e-news France.

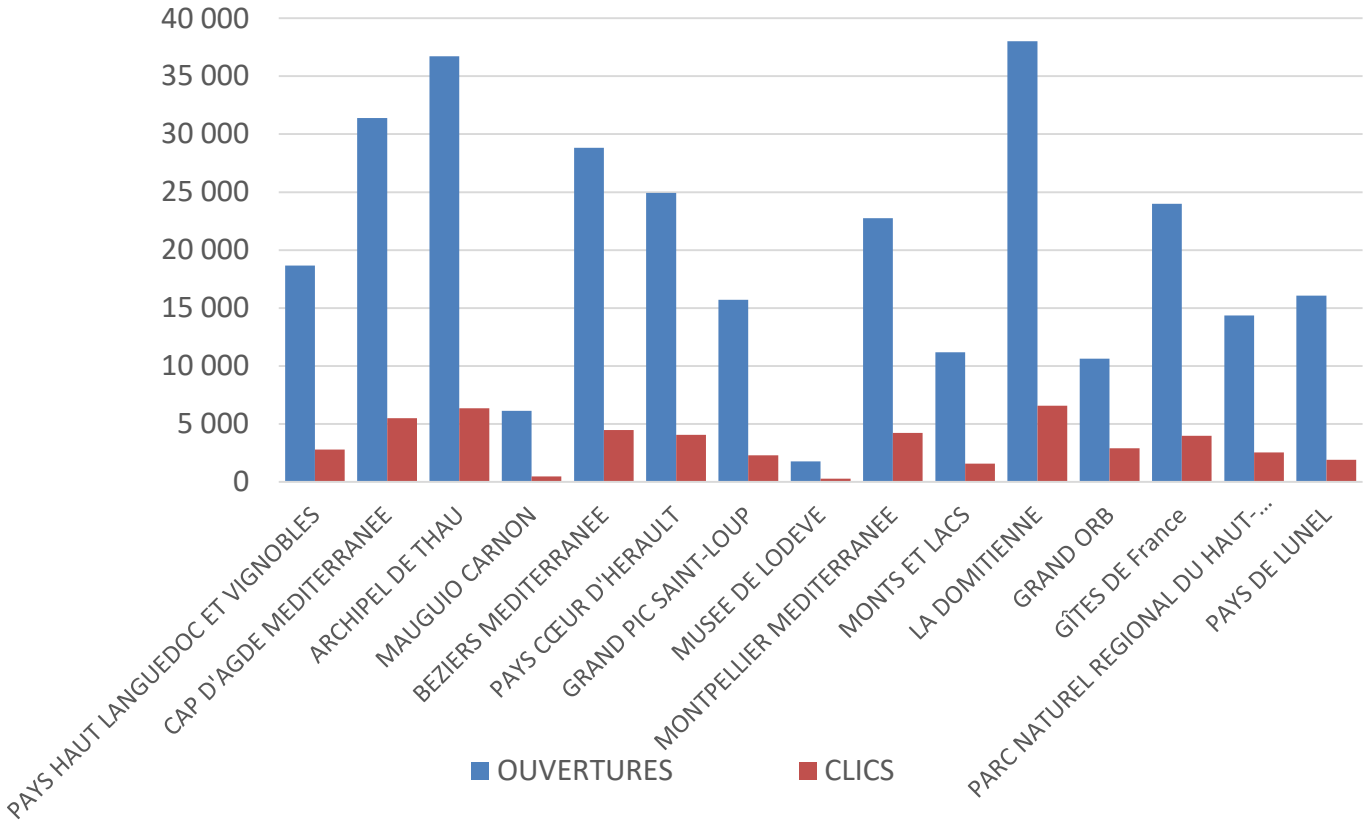
Newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
BEZIERS MEDITERRANEE		55 245	28 821	52,2%	4 472	15,5%	0,2%
Béziers Méditerranée vous espère !	30/04	27 795	15 589	56,1%	2 485	15,9%	0,2%
Un été en fête à Béziers Méditerranée	1/07	24 739	11 718	47,4%	1 873	16%	0,2%
Plaisirs d'automne à Béziers Méditerranée	25/10	2 711	1 514	55,8%	114	7,5%	0,3%
CAP D'AGDE MEDITERRANEE		78 225	31 406	40,1%	5 488	17,5%	0,2%
Cap d'Agde Méditerranée, des week-ends comme des vacances!	3/05	27 193	7 473	27,5%	1 168	15,6%	0,2%
Le Cap de vos escapades !	4/06	23 074	12 166	52,7%	2 554	21%	0,2%
Des week-ends comme des vacances	2/07	24 599	9 290	37,8%	1 447	15,6%	0,2%
L'automne couleur nature	14/10	3 559	2 477	73,7%	319	12,9%	0,2%
SETE AGGLOPOLE, ARCHIPEL DE THAU		67 173	36 814	54,8%	6 792	18,4%	0,2%
Cap sur l'Archipel de Thau	30/03	30 296	15 657	51,7%	2 533	16,2%	0,2%
Vivez vos vacances en Archipel de Thau	18/06	27 477	13 325	48,5%	2 154	16,2%	0,2%
Un été en pente douce en Archipel de Thau	23/08	6 961	5 341	76,7%	912	17,1%	0,3%
Légendes d'automne en Archipel de Thau	23/10	2 439	2 491	102,1%	1 193	47,9%	0,1%
PAYS HAUT-LANGUEDOC ET VIGNOBLES		34 316	18 649	54,3%	2 780	14,9%	0,2%
Les Montagnes du Caroux, simplement sauvage !	20/05	22 111	10 054	45,5%	1 043	10,4%	0,2%
Les vignobles de vos escapades en Haut-Languedoc	25/07	12 347	5 967	48,3%	954	16%	0,2%
PAYS CŒUR D'HERAULT		46 622	24 927	50,8%	4 044	16,2%	0,2%
Printemps nature	6/04	22 877	11 615	50,8%	1 720	14,8%	0,2%
L'été fait battre les cœurs en Languedoc Cœur d'Hérault	19/07	21 370	10 767	50,4%	1 860	17,3%	0,2%
Cet automne, fondez de bonheur en Cœur d'Hérault	22/10	2 375	2 545	107,2%	464	18,2%	0,2%

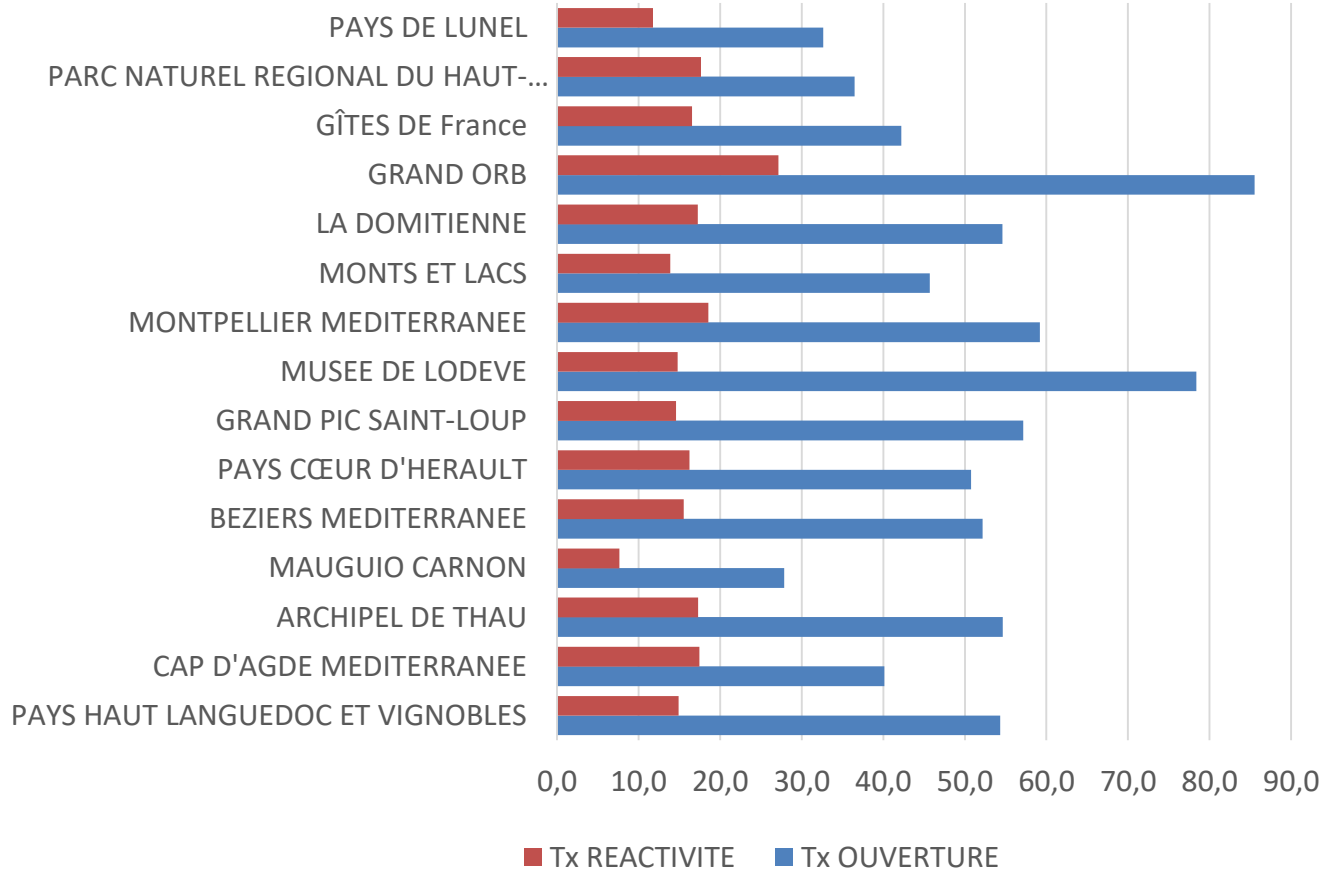
Newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
MAUGUIO CARNON		21 975	6 123	27,9%	469	7,7%	0,1%
Mauguio Carnon naturellement	25/06	21 975	6 123	27,9%	469	7,7%	0,1%
MONTS ET LACS		24 466	11 182	45,7%	1 551	13,9%	0,2%
Des monts, des lacs et des merveilles en Haut-Languedoc	7/05	21 821	9 414	43,1%	1 352	14,4%	0,2%
Somptueux automne en Haut-Languedoc	26/10	2 645	1 768	66,8%	199	11,3%	0,2%
GRAND PIC SAINT-LOUP		27 470	15 697	57,1%	2 291	14,6%	0,2%
Escapades, côté nature en Grand Pic Saint-Loup	6/07	18 661	8 122	43,5%	1 048	12,9%	0,2%
Escapades d'automne en Pic Saint-Loup	15/10	3 914	3 019	77,1%	479	15,9%	0,2%
Escapades d'automne en Pic Saint-Loup (2)	1/11	4 895	4 556	93,1%	764	16,8%	0,3%
LA DOMITIENNE		69 631	38 033	54,6%	6 557	17,2%	0,2%
Votre prochaine escapade entre Canal du Midi, vignobles et Méditerranée	20/04	27 610	17 879	64,8%	3 547	19,8%	0,2%
Escapade entre Méditerranée, vignobles et Canal du Midi !	3/06	23 511	9 993	42,5%	1 443	14,4%	0,2%
Escapade entre Méditerranée, vignobles et Canal du Midi	4/08	16 027	7 501	46,8%	1 080	14,4%	0,2%
Escapades automnales entre Canal du Midi, vignobles et Méditerranée	13/10	2 483	2 660	107,1%	487	18,3%	0,2%
GRAND ORB		12 425	10 628	85,5%	2 884	27,1%	0,2%
Bienvenus dans la « Petite Suisse » du Languedoc	16/08	12 425	10 628	85,5%	2 884	27,1%	0,2%
MUSEE DE LODEVE		2 240	1 756	78,4%	260	14,8%	0,2%
Week-end nature et culture en Lodévois et Larzac	21/10	2 240	1 756	78,4%	260	14,8%	0,2%
PAYS DE LUNEL		49 246	16 066	32,6%	1 890	11,8%	0,2%
Escapade au vert en Pays de Lunel	19/05	25 083	6 676	26,6%	955	16,2%	0,2%
Escapade en Pays de Lunel	22/06	24 163	9 390	38,9%	935	10%	0,2%

Newsletters	Dates	Dest.	Ouv.	Tx Ouv.	Clics	Tx de réactivité	Tx de Désab.
GITES DE FRANCE		56 821	23 985	42,2%	3 968	16,5%	0,6%
Escapades printanières en Gîtes de France Hérault	21/04	22 745	12 313	54,1%	2 233	18,1%	0,2%
A vous des petits séjours sympas en Gîtes de France !	14/06	28 320	8 755	30,9%	1 158	13,2%	0,2%
Prolongez vos escapades estivales	19/08	5 756	2 917	50,7%	577	19,8%	0,2%
MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE		38 407	22 740	59,2%	4 217	18,5%	0,2%
Envoyez-vous balader à Montpellier Méditerranée	18/05	25 653	14 345	55,9%	2 020	14,1%	0,2%
L'été c'est Montpellier	30/07	10 285	6 821	66,3%	2 071	30,4%	0,2%
Plaisirs d'automne à Montpellier Méditerranée	2410	2 469	1 574	63,8%	126	8%	0,4%
PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC		39 341	14 349	36,5%	2 533	17,7%	0,1%
Evasion dans le Parc Naturel Régional du Haut-Languedoc	11/05	26 994	8 392	31,1%	1 579	18,8%	0,1%
Le Parc Naturel du Haut-Languedoc, la nature à l'état pur	28/07	12 347	5 967	48,3%	954	16%	0,2%
HERAULT		107 835	65 199	60,5%	10 387	15,9%	0,3%
Plaisirs d'Hérault	27/01	62 438	37 018	59,3%	5 795	15,7%	0,3%
Ciel mon Hérault !	31/03	30 283	16 209	53,5%	2 476	15,3%	0,2%
Les lumières du Languedoc vont faire scintiller votre fin d'année	1/12	15 114	11 972	79,2%	2 116	17,7%	0,2%

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	41	731 438	366 281 (50,1%)	60 137 (16,4%)

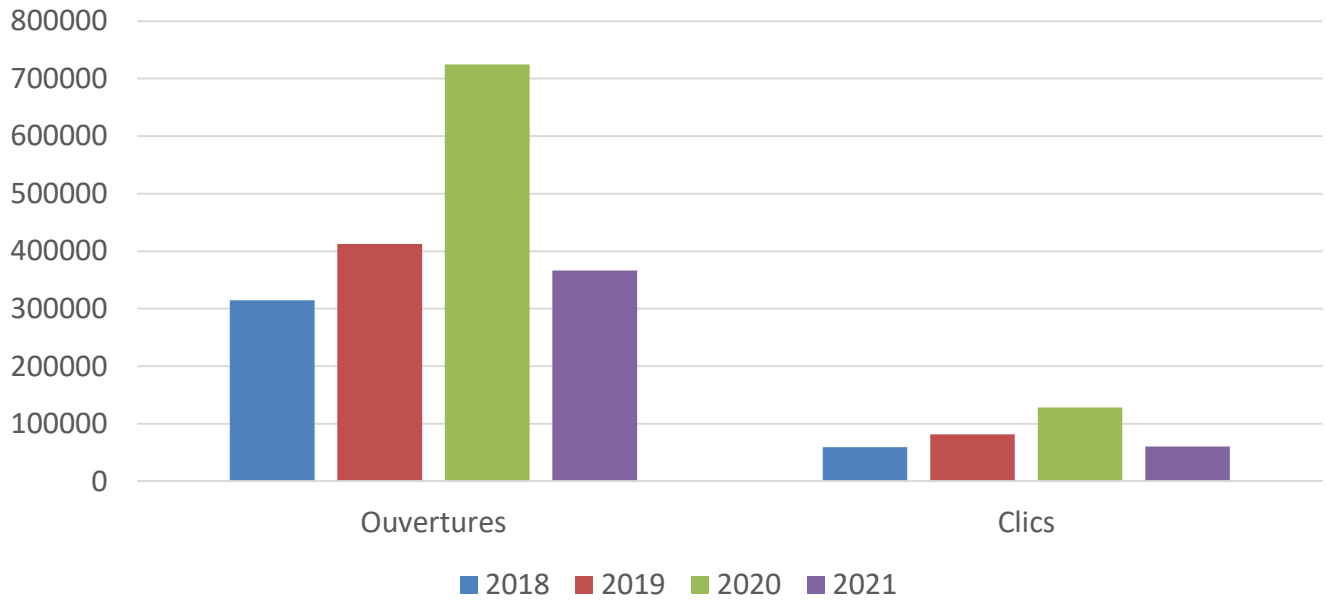
	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2020	42	1 481 234	724 504 (48,9%)	128 453 (17,7%)

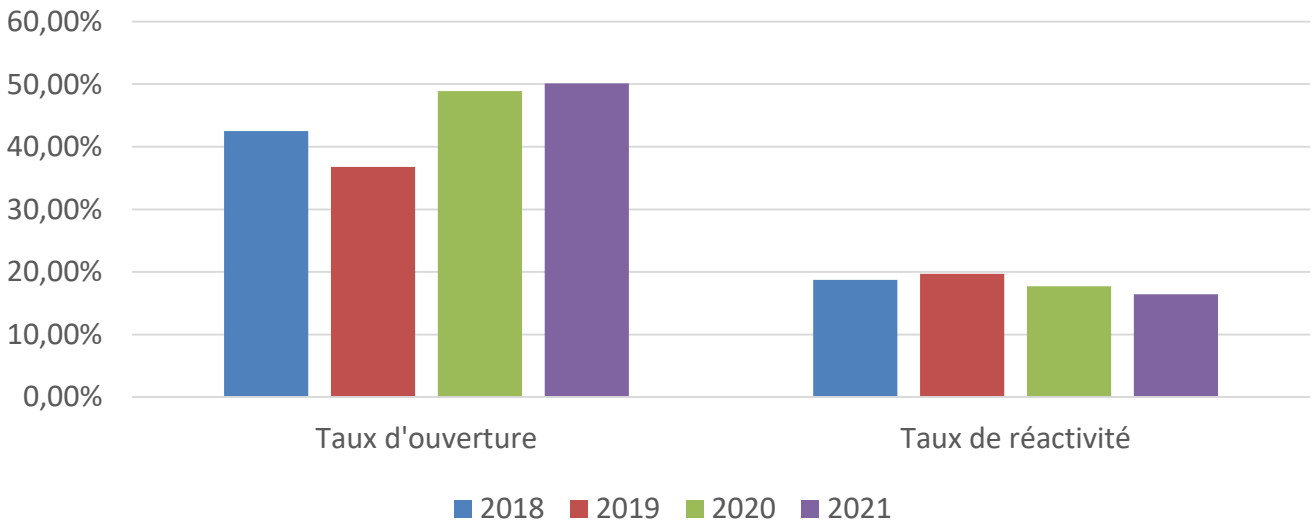

40 000
35 000
30 000
25 000
20 000
15 000
10 000
5 000
0
PAYS HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES
CAP D'AGDE MEDITERRANEE
ARCHIPEL DE THAU
MAUGUIO CARNON
BEZIERS MEDITERRANEE
PAYS CŒUR D'HERAULT
GRAND PIC SAINT-LOUP
MUSEE DE LODEVE
MONTPELLIER MEDITERRANEE
MONTS ET LACS
LA DOMITIENNE
GRAND ORB
GÎTES DE France
PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-…
PAYS DE LUNEL
OUVERTURES
CLICS


PAYS DE LUNEL
PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-…
GÎTES DE France
GRAND ORB
LA DOMITIENNE
MONTS ET LACS
MONTPELLIER MEDITERRANEE
MUSEE DE LODEVE
GRAND PIC SAINT-LOUP
PAYS CŒUR D'HERAULT
BEZIERS MEDITERRANEE
MAUGUIO CARNON
ARCHIPEL DE THAU
CAP D'AGDE MEDITERRANEE
PAYS HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES
0,0
10,0
20,0
30,0
40,0
50,0
60,0
70,0
80,0
90,0
Tx REACTIVITE
Tx OUVERTURE

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2021	41	731 438	366 281 (50,1%)	60 137 (16,4%)

	Envois	Destinataires	Ouvertures	Clics
TOTAL 2020	42	1 481 234	724 504 (48,9%)	128 453 (17,7%)





Béziers Méditerranée

3
ENVOIS

55 245
DESTINATAIRES

24 927 – 52,2%
OUVERTURES

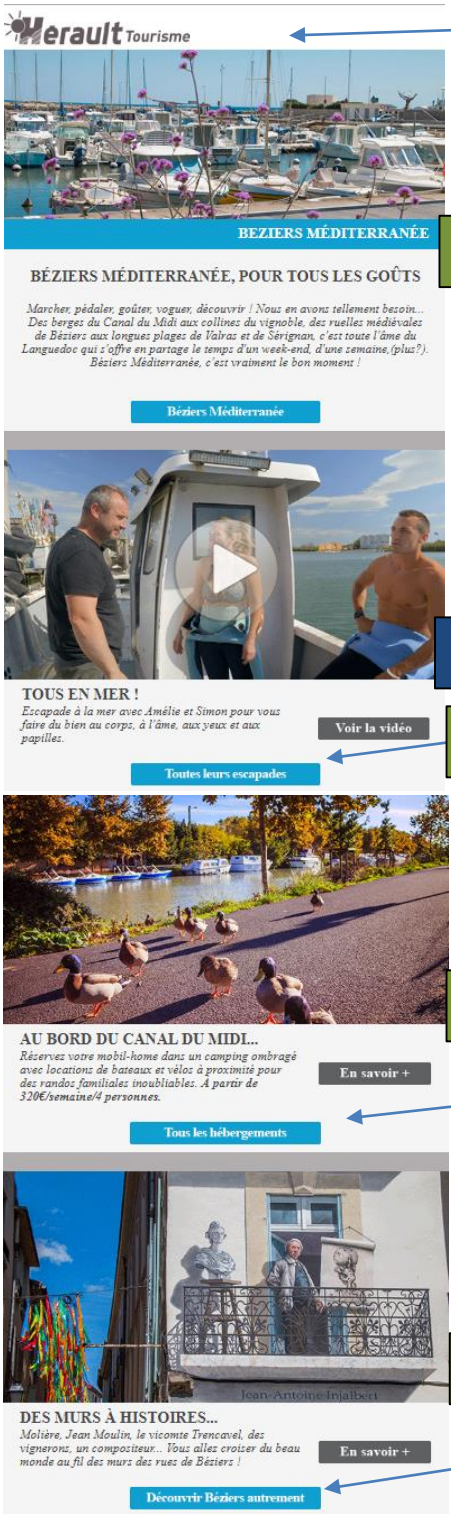
4 472 – 15,5%
CLICS

Newsletter Béziers – Bassin de vie (300421)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-45F5-fd7434df-47dc

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 795
Taux d'ouverture	56,1% (15 589) ☺
Taux de réactivité	15,9% (2 485) ☺
Taux de désabonnement	0,3%

Résultats excellents pour cette news à destination du bassin de vie avec un taux d'ouverture qui dépasse les 56% soit 15589 consultations ! La réactivité sur les contenus est bonne à presque 16% (2 485 clics générés). A noter la très belle performance du contenu vidéo « Tous en mer » avec 380 clics et du jeu avec 386 clics. Le contenu « Vous avez dit bestiaire » attire plus de 210 clics.



Newsletter Béziers Méditerranée– Bassin de vie (01/07/21)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Beziers_BDV_010721.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	24 739
Taux d'ouverture	47,4% (11 718) ☺
Taux de réactivité	16% (1 873) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

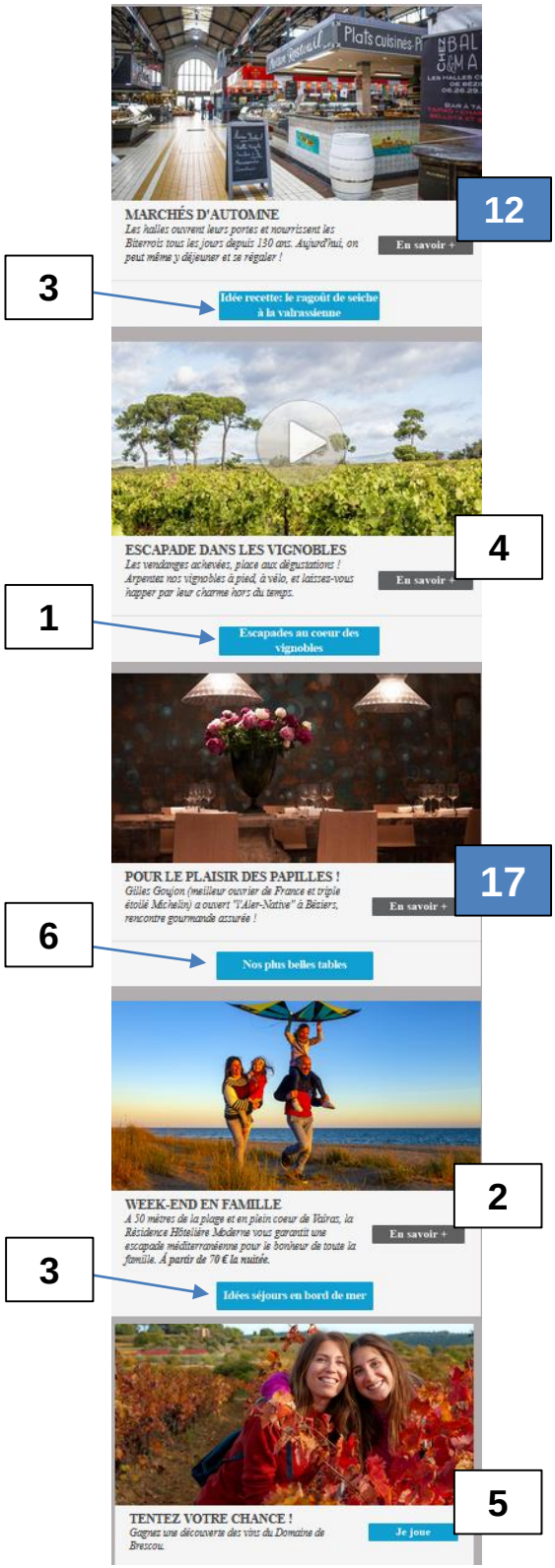
Pour cette news à destination du bassin de vie, les résultats sont excellents: le taux d'ouverture dépasse les 47% soit 11718 consultations, et un taux de réactivité de 16%: 1 873 clics générés sur l'ensemble des contenus. Belles performances pour le jeu « Gagnez vos loisirs » avec 275 clics, suivi de près par le contenu « Les Orpellières réinventées » (245 clics), et la vidéo « Au fil du Canal du Midi » (224 clics).

Newsletter Béziers Méditerranée BDV - 251021

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-48D9-9e08d484-4b42

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 711
Nombre d'ouvertures	1 514 (55,8%)
Nombre de clics	114 (7,5%)

Cette news adressée à une sélection très qualifiée du fichier Bassin de vie enregistre des résultats décevants malgré un taux d'ouverture excellent de près de 56%, le taux de réactivité est faible et témoigne de l'insatisfaction des prospects quant aux contenus proposés.



Cap d'Agde Méditerranée

4
ENVOIS

78 225
DESTINATAIRES

31 406 – 40,1%
OUVERTURES

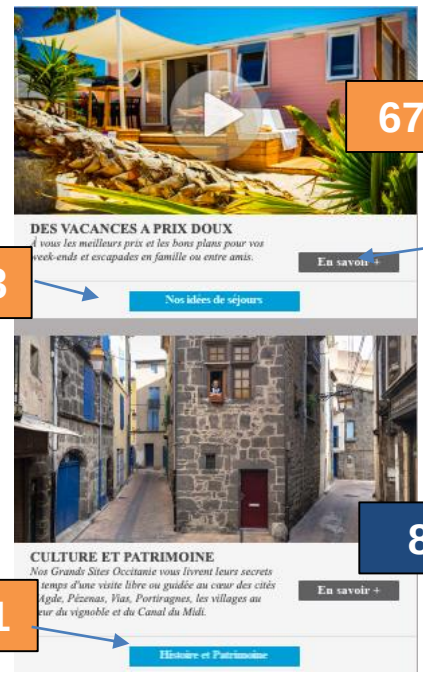
5 488 – 17,5%
CLICS

Newsletter « Cap d'Agde » - BDV (030521)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-4572-9e08d484-4725

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 193
Taux d'ouverture	27,5% (7 473) ☺
Taux de réactivité	15,6% (1168) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats sont corrects pour cette newsletter Bassin de Vie malgré le contexte « confiné ». Le taux d'ouverture est bon (27,5% soit 7 473 consultations), mais bien en dessous de la moyenne des autres news bassin de vie (45%). La réactivité sur les contenus est satisfaisante: 15,6% (1 168 clics générés). À noter les bonnes performances du contenu vidéo de la têtière (112 clics).



10
112
62
94
48
67
86
43
89
31
29
12
44
30
30
19
40
13
98

Newsletter Cap d'Agde - BDV (040621)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-662a4-4609-f526bad1-47f8

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 074
Taux d'ouverture	52,7% (12 166) ☺
Taux de réactivité	21% (2 554) ☺
Taux de désabonnement	0,1%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents et bien au-dessus des moyennes des autres campagnes. Le taux d'ouverture atteint 52,7% soit 12 166 consultations, et de taux de réactivité à 21% (2 554 clics générés sur l'ensemble des contenus de la news). À noter les belles performances de l'édito (356 clics), du contenu « Nature secrète » (228 clics), et du jeu « Gagnez vos loisirs (452 clics).

20

356

228

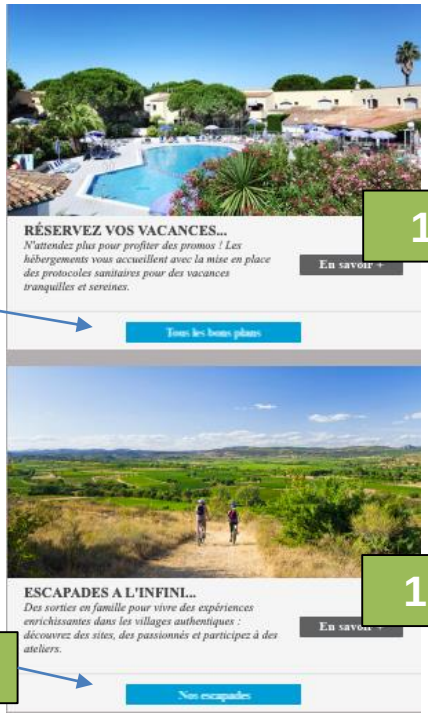
75

79

122

189

145



110

95

166

119

58

36

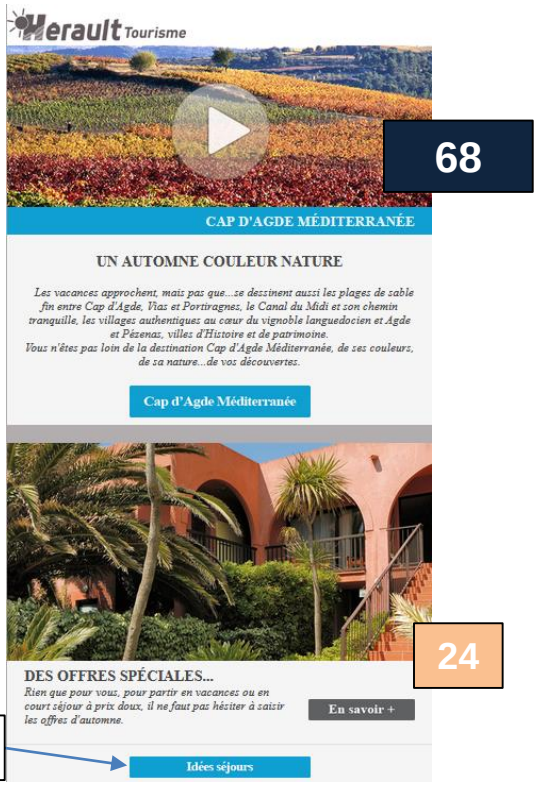
452

Newsletter Cap Agde Méditerranée BDV - 141021

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4941-fd7434df-4c17

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	3 359
Nombre d'ouvertures	2 477 (73,7%)
Nombre de clics	319 (12,8%)

Cette news a été adressée à 3 359 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Volume restreint mais « hyper qualifié »: près de 74% de taux d'ouverture (2 477 consultations), mais un taux de réactivité décevant (12,8%) qui témoigne d'un décalage entre les attentes des internautes et la proposition de contenus.



68

24

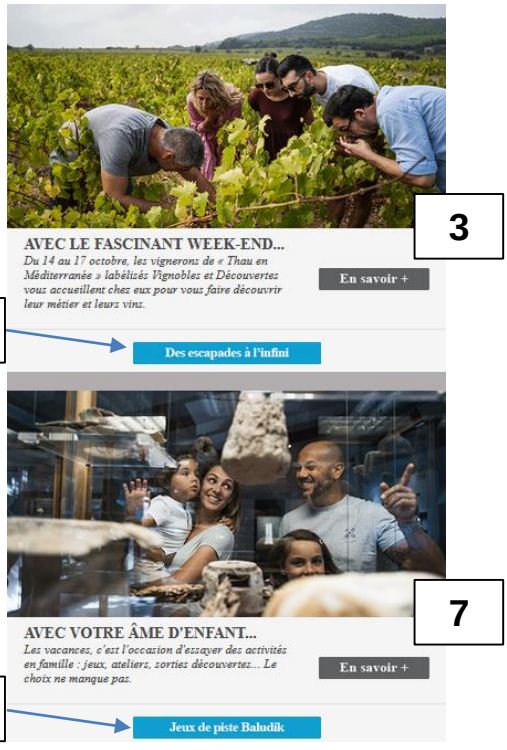
17

46

37

43

11

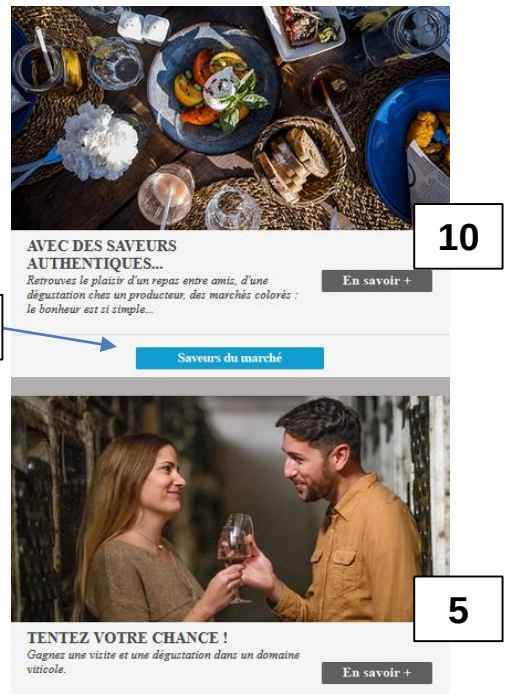


3

2

7

2



10

7

5

Newsletter Cap Agde Méditerranée BDV - 141021

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4941-fd7434df-4c17

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	3 359
Nombre d'ouvertures	2 477 (73,7%)
Nombre de clics	319 (12,8%)

Cette news a été adressée à 3 359 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Volume restreint mais « hyper qualifié »: près de 74% de taux d'ouverture (2 477 consultations), mais un taux de réactivité décevant (12,8%) qui témoigne d'un décalage entre les attentes des internautes et la proposition de contenus.

Sète Agglopôle Archipel de Thau

4
ENVOIS

67 173
DESTINATAIRES

36 814 – 54,8%
OUVERTURES

6 792 – 18,4%
CLICS

Newsletter « Sète, Archipel de Thau » - Bassin de Vie (300321)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-44D7-9e08d484-4656

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 296
Taux d'ouverture	51,7% (15 657) ☺
Taux de réactivité	16,2% (2 533) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très positifs pour cette première news « Bassin de Vie » malgré un envoi réalisé quelques jours avant les annonces d'un nouveau confinement…Les taux d'ouverture et de réactivité sont bien au-dessus des moyennes nationales: plus de 15 600 ouvertures (taux de 51,7%) et près de 2 533 clics générés sur l'ensemble des contenus (16,2%). A noter les bonnes performances de la vidéo de têtière (357 clics) et du contenu randonnée (251 clics). La répartition des clics est homogène sur l'ensemble de la news.

23

357

173

190

251

197

165

59

165

85

81

96

49

120

33

123

52

Newsletter Archipel de Thau – Bassin de vie (17/06/21)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Thau_BDV_170621okokok.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 477
Taux d'ouverture	48,1% (13 325) ☺
Taux de réactivité	16,2% (2 154) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très satisfaisants pour cette news à destination du bassin de vie, le taux d'ouverture est excellent (48%,13 325 consultations), et un taux de réactivité supérieur à 16%, l'ensemble des contenus de la news ont généré 2 154 clics. Très bons résultats pour la têtière et sa vidéo qui enregistrent 295 clics, suivi du jeu avec 214 clics.

30

295

209

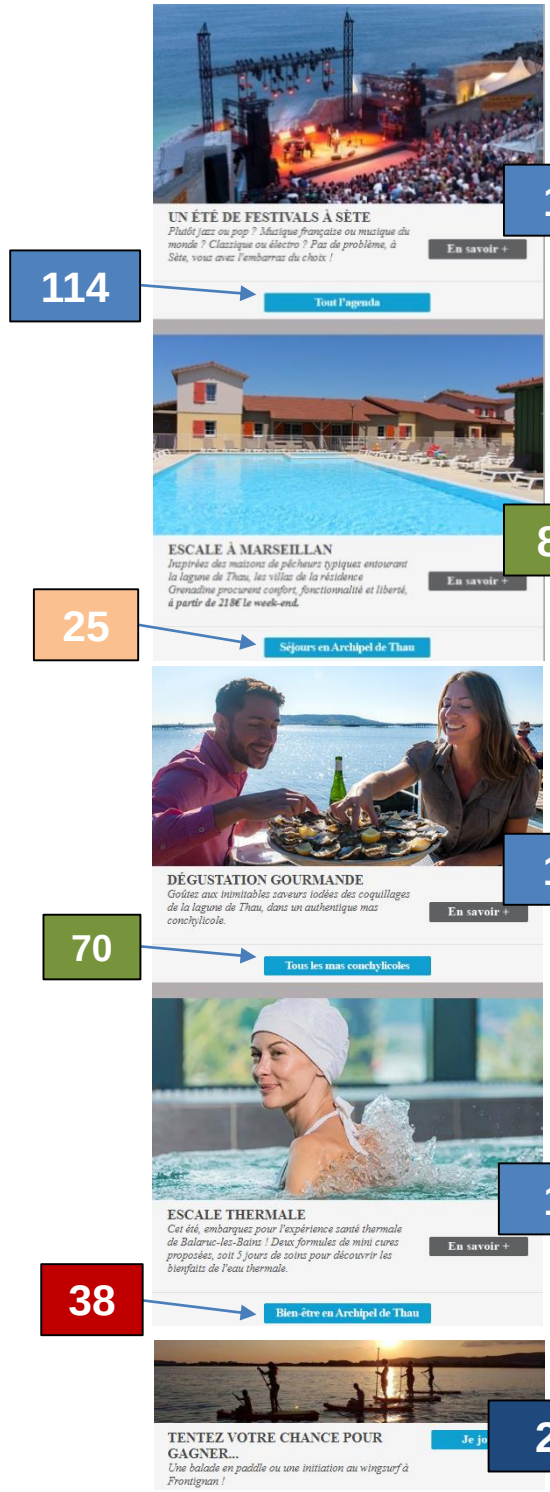
77

110

43

92

43



153

114

85

25

164

70

130

38

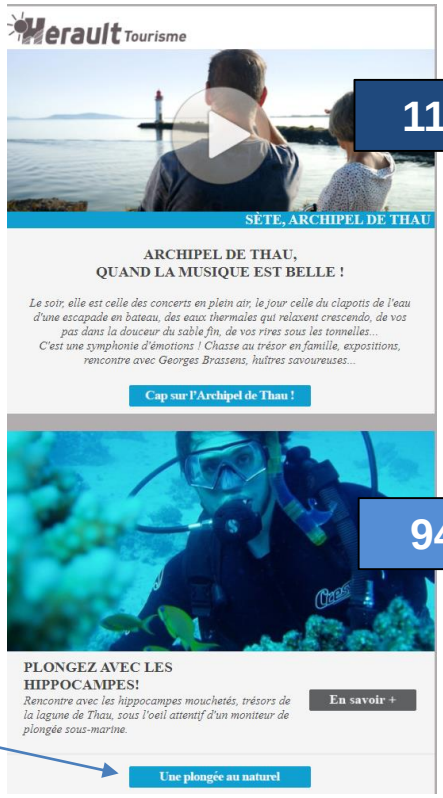
214

Newsletter Archipel de Thau – Bassin de vie (240821)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Thau_BDV_120821.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	6 961
Taux d'ouverture	76,7% (5 341) ☺
Taux de réactivité	17,1% (912) ☺
Taux de désabonnement	0,4%

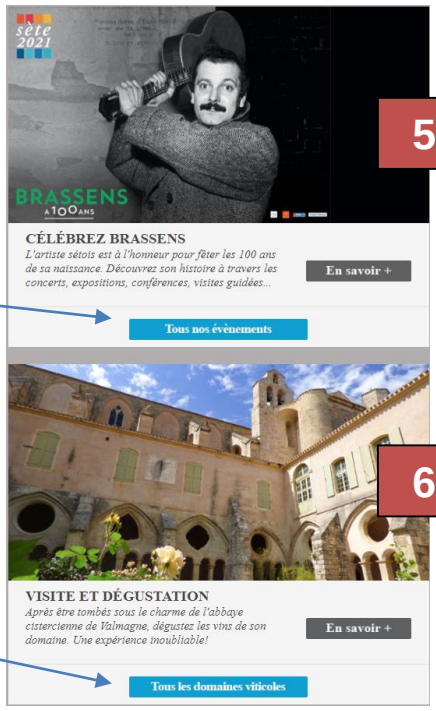
Les résultats de cette news bassin de vie sont excellents. Le taux d'ouverture dépasse 76% soit 5 341 consultations. Le taux de réactivité est très bon (17,1%, plus de 900 clics générés). A noter les belles performances de l'édito et du contenu plongée.



117

94

30



56

27

69

15

43

11

67

13

24

7

83

7

77

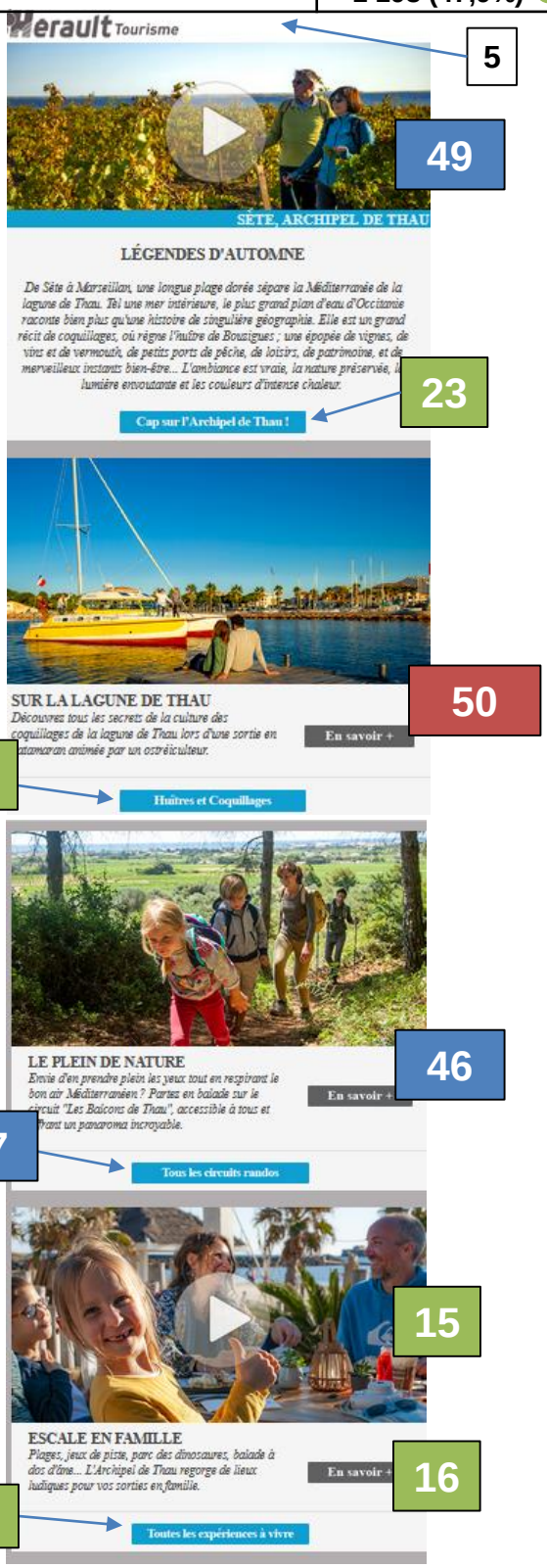
13

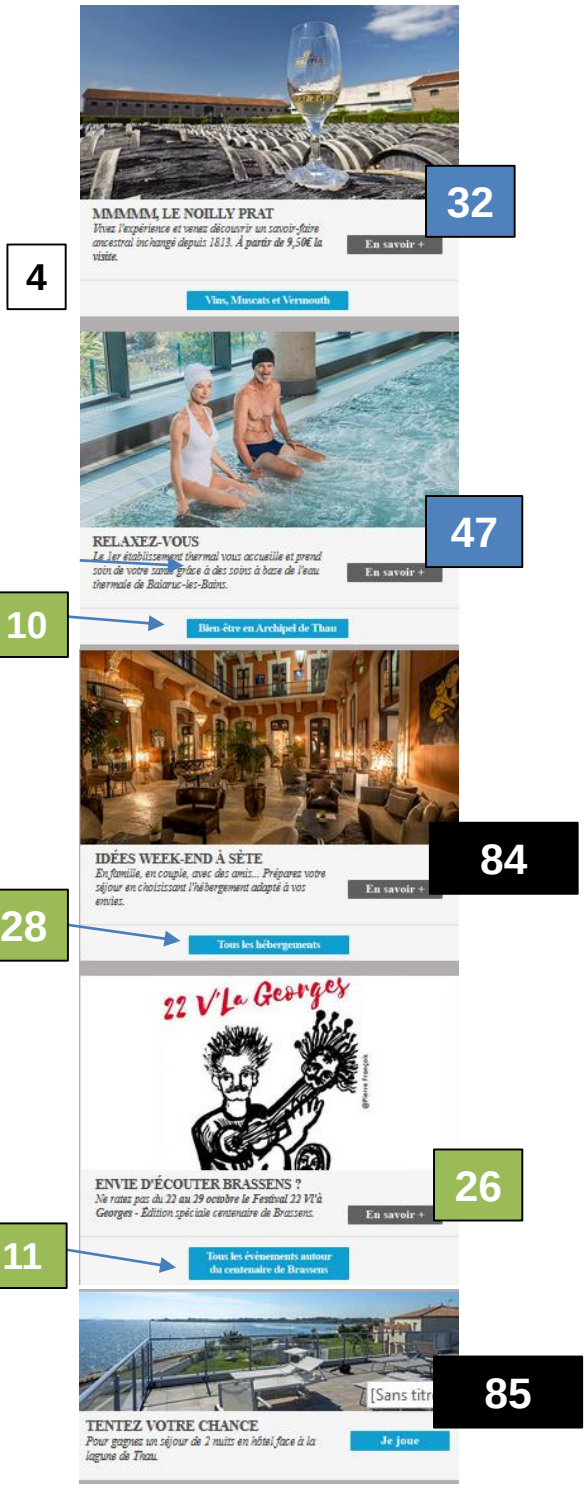
Newsletter Archipel de Thau BDV 231021

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-48D0-9e08d484-4b35

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 439
Nombre d'ouvertures	2 491 (102,1%) ☺
Nombre de clics	1 193 (47,9%) ☺

Petits volumes mais résultats exceptionnels pour cette news adressée à une sélection très qualifiée de notre fichier « Bassin de vie » près de 2 500 ouvertures cumulées (102%), soit 1 150 ouvertures uniques et près de 1 200 clics générés (47,9%). Le taux de réactivité moyen est de 16,7%





Pays Haut-Languedoc et Vignobles + Grand Orb

3
ENVOIS

46 741
DESTINATAIRES

29 277 – 62,6%
OUVERTURES

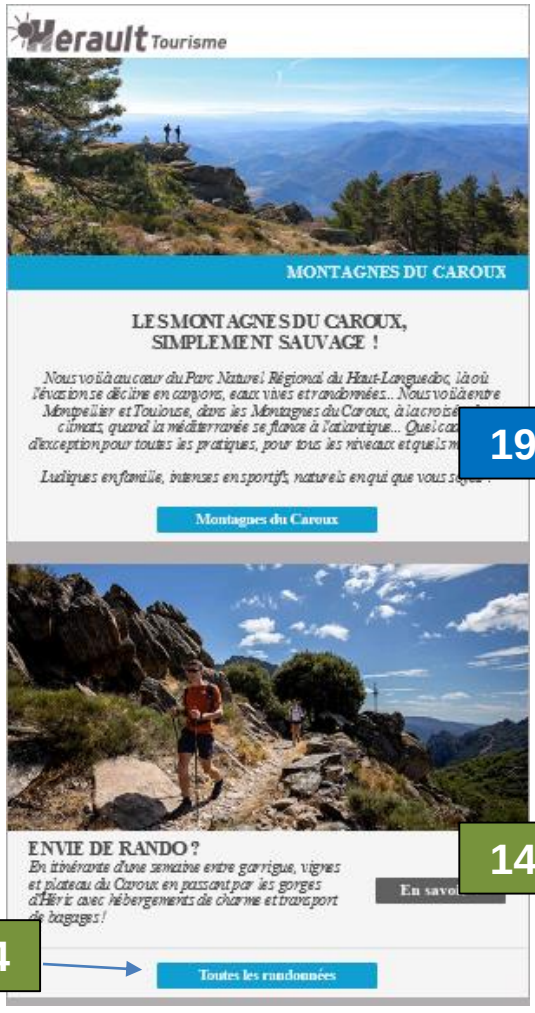
5 664 – 19,3%
CLICS

Newsletter Pays Haut-Languedoc et Vignobles – Bassin de vie (190521)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/PHLV_BDV_180521.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 211
Taux d'ouverture	45,3% (10 054) ☺
Taux de réactivité	10,4 % (1 043) ☹
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette 1er news adressée au bassin de vie et teintée loisirs nature sont mitigés. Le taux d'ouverture est bon avec plus de 10 000 consultations (45,3%) par contre le taux de réactivité est décevant avec seulement 1 000 clics (10,4%). Ces résultats témoignent de la bonne notoriété de la destination mais que les contenus ne sont pas adaptés (trop orientés « sport et pratique). Les contenus: canoë, speleo et trail sont trop orientés pour les spécialistes et pas adaptés au fichier prospects.



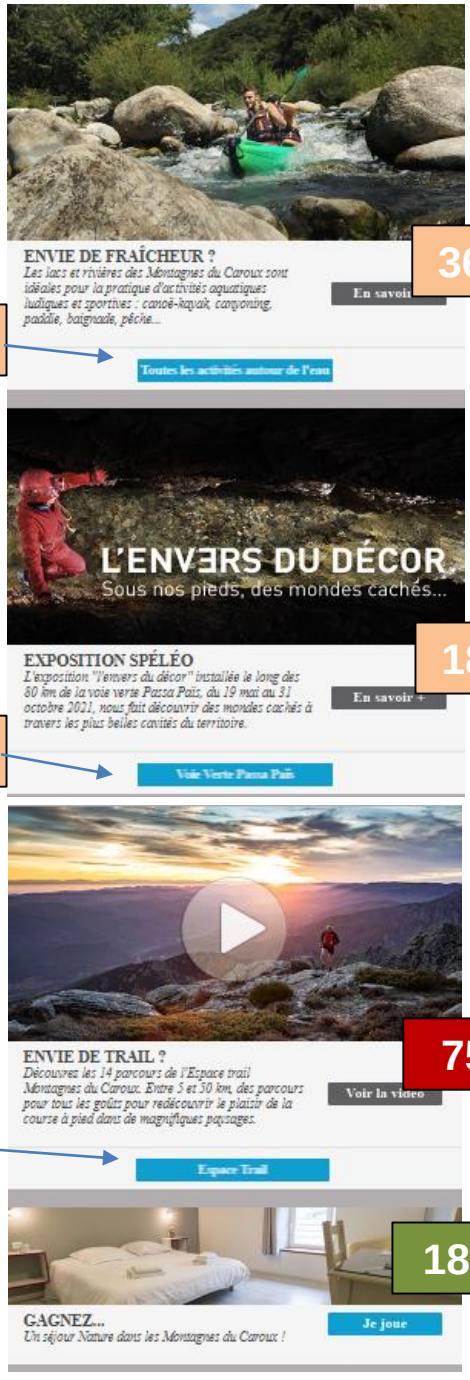
199

146

134

26

17



36

22

18

14

75

15

184

Newsletter PHLV– Bassin de vie (20/07/21)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/PHLV_BDV_200721.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	12 205
Taux d'ouverture	70,4 (8 595) ☺
Taux de réactivité	20,2% (1 737) ☺
Taux de désabonnement	0,4%

Les résultats de cette newsletter Bassin de Vie sont excellents tant pour le taux d'ouverture (70,4% - 8 595 consultations) que pour le taux de réactivité (20,2% - 1 737 clics générés).
A noter les bonnes performances de la vidéo eono en tétière et du jeu bassin de vie.

Newsletter Grand Orb – Bassin de vie (16/08/21)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Grandorb_BDV_090821.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	12 425
Taux d'ouverture	85,5% (10 628) ☺
Taux de réactivité	27,1% (2 884) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette newsletter Bassin de Vie sont excellents tant pour le taux d'ouverture (85,5% - 10 628 consultations) que pour le taux de réactivité (27% - 2 884 clics générés).
A noter les bonnes performances des contenus sur le restaurant au Château de Lunas, la têtière, l'Hôtel**** d'Avène et les randos.

Pays Cœur d'Hérault + Musée de Lodève

4
ENVOIS

48 862
DESTINATAIRES

26 683 – 54,6%
OUVERTURES

4 304 – 16,3%
CLICS

Newsletter Pays Cœur Hérault- Bassin de Vie (010421)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4584-fd7434df-4748

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 877
Taux d'ouverture	50,8% (11 615) ☺
Taux de réactivité	14,8% (1 720) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très positifs pour cette news bassin de vie malgré le contexte « confiné » avec plus de 50,8% de taux d'ouvertures soit plus de 11 615 consultations. La réactivité sur les contenus est bonne à presque 15% (1 720 clics générés). A noter les bonnes performances de la vidéo de têtière, celle de l'offre séjour et le jeu qui témoignent des attentes de découvertes et envies d'évasion de la part des clientèles.

14

225

221

44

189

45

142

67

66

33

73

20

47

8

73

12

254

Newsletter Pays Cœur d'Hérault – BDV 190721

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-4725-9e08d484-493c

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 370
Taux d'ouverture	50,4% (10 767) ☺
Taux de réactivité	17,3% (1 860) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news estivales sont excellents: le taux d'ouverture dépasse les 50% (10 700 consultations) et un taux de réactivité de 17,3% (1 860 clics générés sur les contenus).

9

83

121

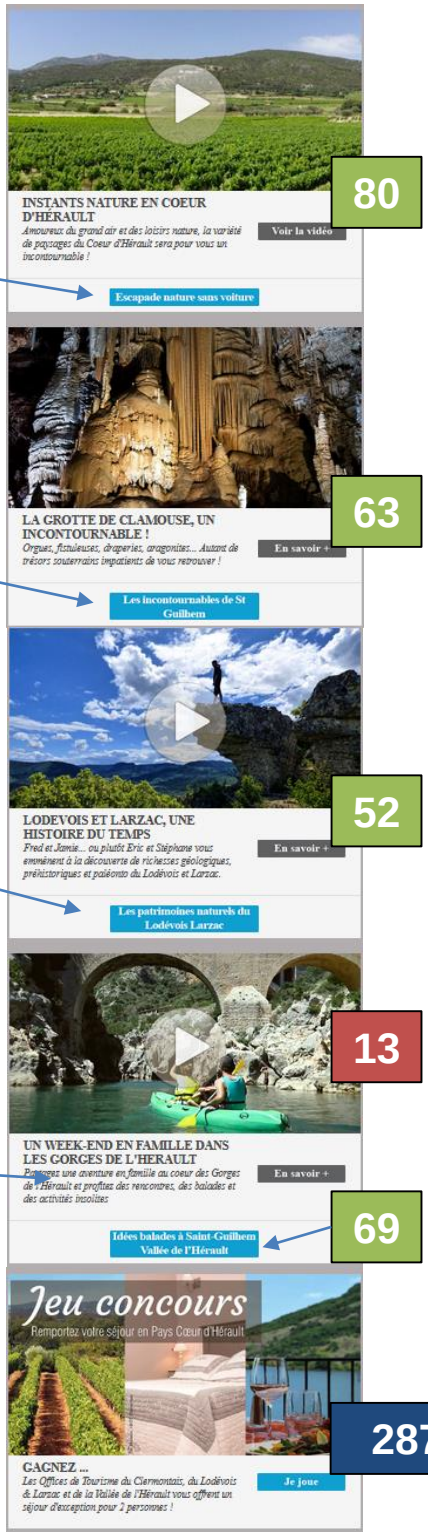
71

121

31

166

64



80

19

63

29

52

29

13

47

69

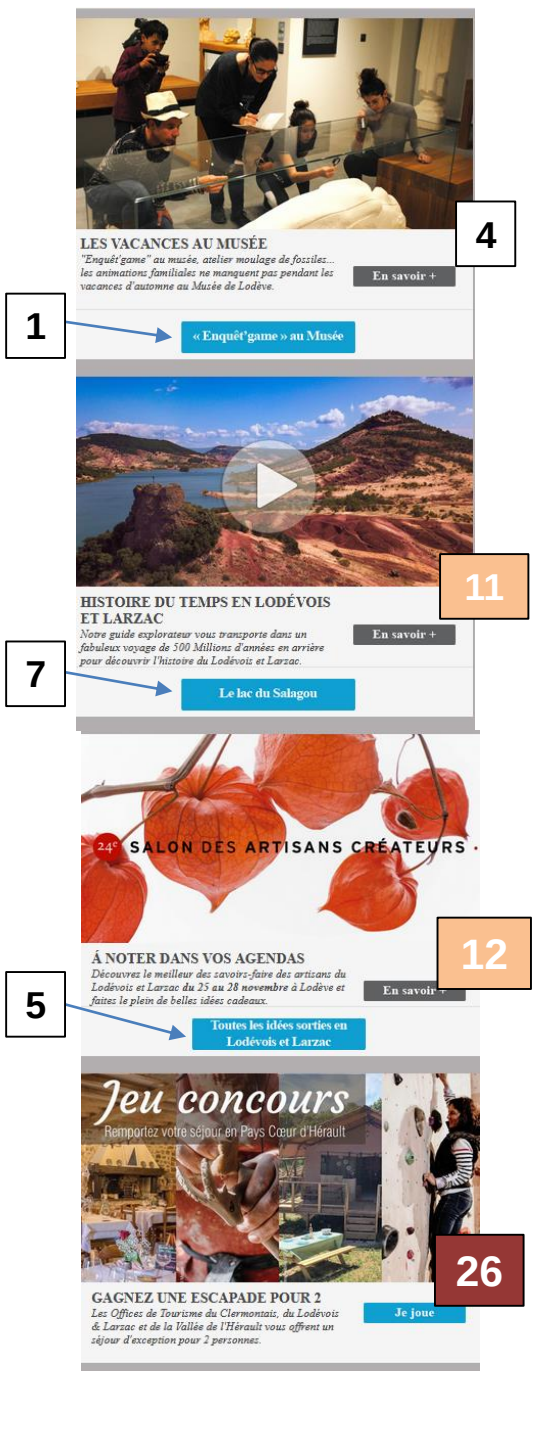
287

Newsletter Musée de Lodève Bassin de vie – 21/10/2021

file:///C:/Users/d.queffelec/Desktop/Op%C3%A9rations%202021/News%20BDV%20FR/News%20Adverme/Musee-de-Lodeve.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 240
Nombre d'ouvertures	1 756 (78,4%) ☺
Nombre de clics	260 (14,8%) 😐
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 240 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les taux d'ouverture exceptionnels (plus de 1 750 ouvertures cumulées; 980 ouvertures uniques :44%). Le taux de réactivité est satisfaisant mais en-dessous des moyennes habituelles (14,8% pour 260 générés sur les contenus).

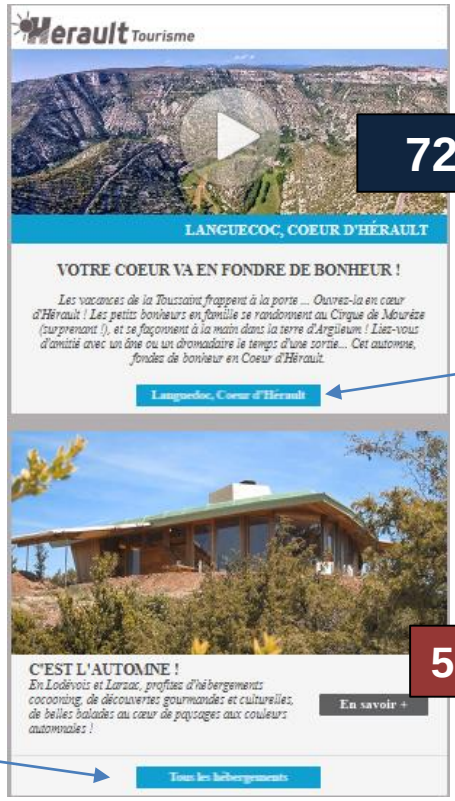


Newsletter Cœur d'Hérault Bassin de vie – 22/10/2021

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/PCH_221021.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 375
Nombre d'ouvertures	2 545 (107%) ☺
Nombre de clics	464 (18%) ☺
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 375 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les résultats exceptionnels ! Plus de 2 545 ouvertures cumulées (1 133 ouvertures uniques :48%) et 464 clics générés (18%). Bonne performance de la vidéo tétière suivi des contenus « Séjour d'automne » et « rando à Mourèze »,



72

20

57

19

18

8

56

14

DES VACANCES BIEN REMPLIES...
Ateliers, animations... un beau panel d'activités à partager en famille. Pas le temps de s'ennuyer !
En savoir +
Toutes les activités

17

4

À VOS PÉDALES...
Partez en balade et découvrez Lieuran et le causse de Mouluber à VTT/VTAE, un circuit volcanique !
En savoir +
Tous nos circuits VTT

18

17

VOS NOUVEAUX COMPAGNONS D'AVENTURES...
Partez en famille pour une sortie avec nos amis les animaux : parc animalier, balade équestre, randonnée avec âne ou dromadaire...
En savoir +
Sorties d'automne en famille

18

15

48

Mauguio-Carnon

1

ENVOI

21 975

DESTINATAIRES

6 123 – 27,9%

OUVERTURES

469 – 7,7%

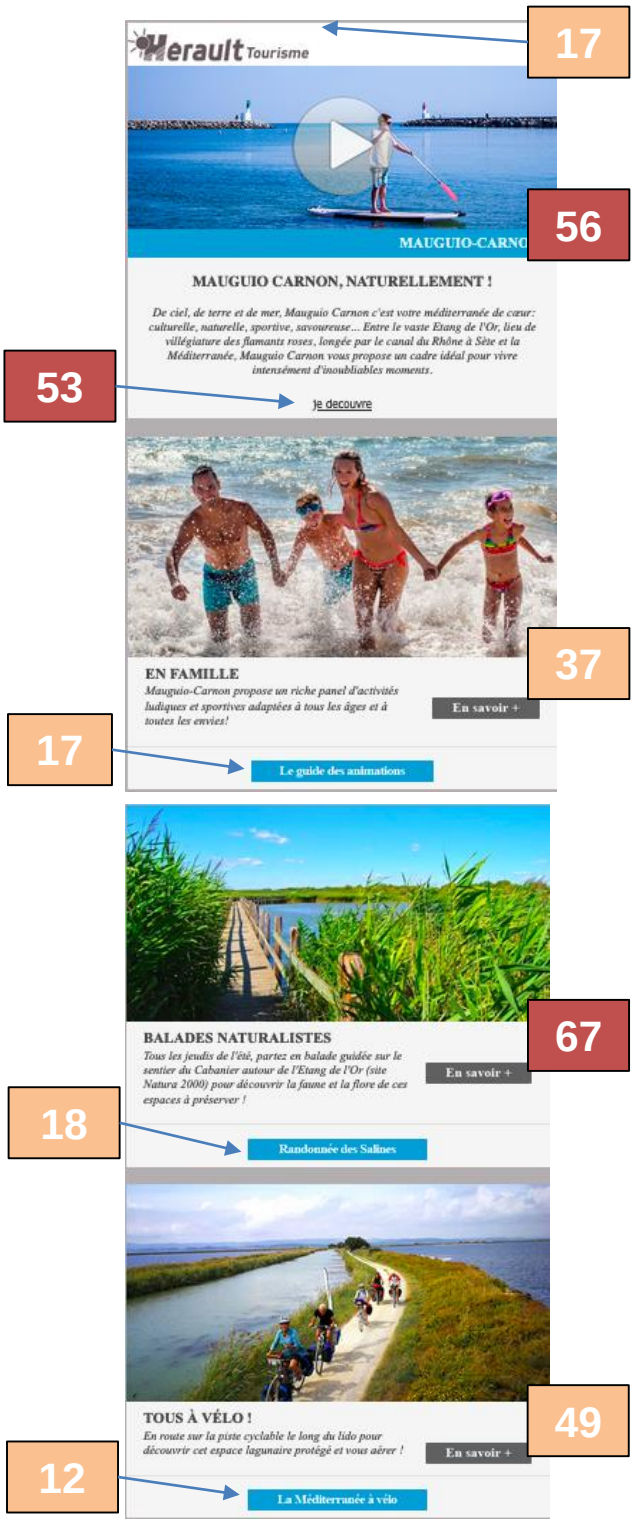
CLICS

Newsletter Mauguio - BDV (250621)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Mauguiocarnon_BDV_240621.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 975
Taux d'ouverture	27,9% (6 123) 😐
Taux de réactivité	7,7% (469) ☹
Taux de désabonnement	0,1%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont très décevants. Même si le taux d'ouverture est bon 27,8% - 6 123 consultations), il reste largement inférieur aux moyennes des autres news. Le taux de réactivité est très faible. Ces résultats sont d'autant plus surprenants comparés à ceux de la news France.



17
56
53
37
17
67
18
49
12

16
4
22
1
14
8
28

Monts et Lacs

2

ENVOIS

24 466

DESTINATAIRES

11 182 – 45,7%

OUVERTURES

1 551 – 13,9%

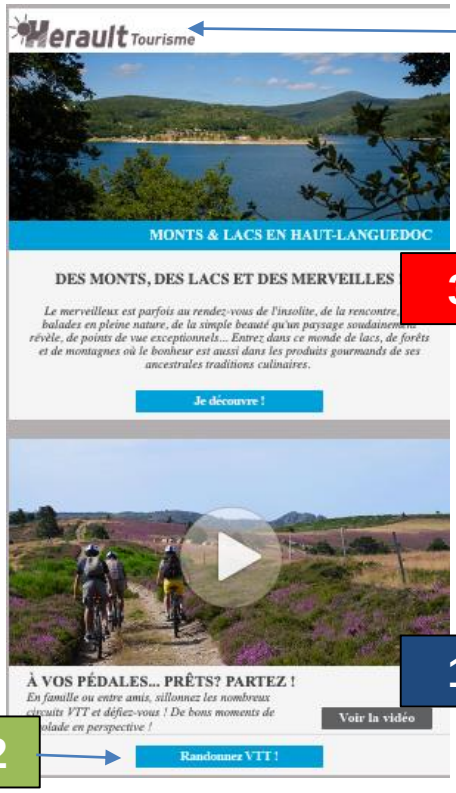
CLICS

Newsletter « Monts et Lacs » - BDV (070521)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-457A-fd7434df-4732

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	21 821
Taux d'ouverture	43,1% (9 414) ☺
Taux de réactivité	14,4% (1 352) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats sont bons (bien que légèrement inférieurs aux moyennes des autres news Bassin de Vie pour le taux de réactivité): 43% d'ouverture, soit plus de 9 400 consultations et 1 350 clics générés (14,4%). À noter les bonnes performances de l'édito (337 clics), de la vidéo VTT et de l'offre de séjour « Naturellement insolite (157 clics).



18

337

180

62

157

66

56

28

94

22

45

22

123

Newsletter Bassin de Vie Monts et Lacs 261021

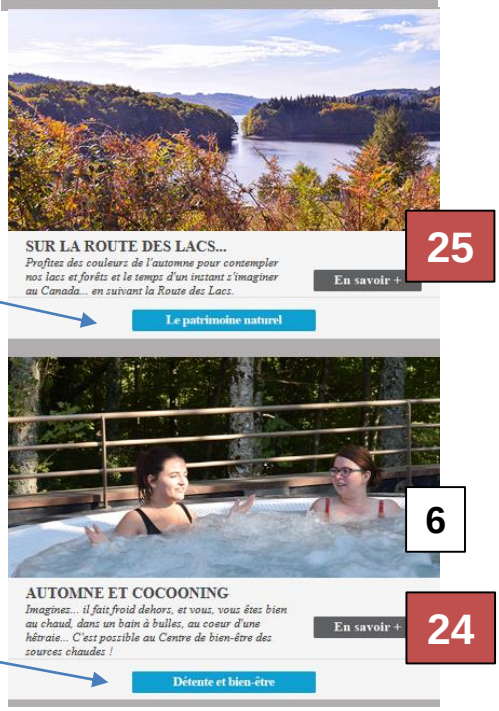
https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-151264-4962-899fb99a-4c4f

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 645
Nombre d'ouvertures	1 768 (66,8%) ☺
Nombre de clics	199 (11,3%) ☹
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 645 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les taux d'ouverture exceptionnels (plus de 1 750 ouvertures, 66,8%). Par contre le taux de réactivité est décevant: 11,3%, 199 clics générés sur les contenus.

1

14



8

14

2

2

2

Grand Pic Saint Loup

3
ENVOIS

27 470
DESTINATAIRES

15 697 – 57,1%
OUVERTURES

2 291 – 14,6%
CLICS

Newsletter Grand Pic Saint Loup BDV (060721)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Picsaintloup_BDV_060721.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	18 661
Taux d'ouverture	43,5% (8 122) ☺
Taux de réactivité	12,9% (1 048) 😐
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette première news Bassin de vie sont mitigés. Le taux d'ouverture atteint 43,5% soit 8100 consultations, ce qui montre la bonne notoriété de la destination. Par contre le taux de réactivité à 12,9% (1 048 clics générés sur l'ensemble de la news) est assez moyen. À noter toutefois les belles performances des vidéos têtière et sur le contenu rando.

90

34

15

14

21

14

11

52

Newsletter Grand Pic Saint-Loup BDV 131021 & 011121

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-488F-9e08d484-4afd

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	8 809
Taux d'ouverture	78,5% (6 914) ☺
Taux de réactivité	16,4% (1 133) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents avec un taux d'ouverture de 78,5% soit 6 914 consultations et un taux de réactivité à 16,4% (1 133 clics générés sur l'ensemble de la news).

170

74

37

15

130

13

79

37

58

15

46

21

51

19

79

La Domitienne

4
ENVOIS

69 631
DESTINATAIRES

38 033 – 54,6%
OUVERTURES

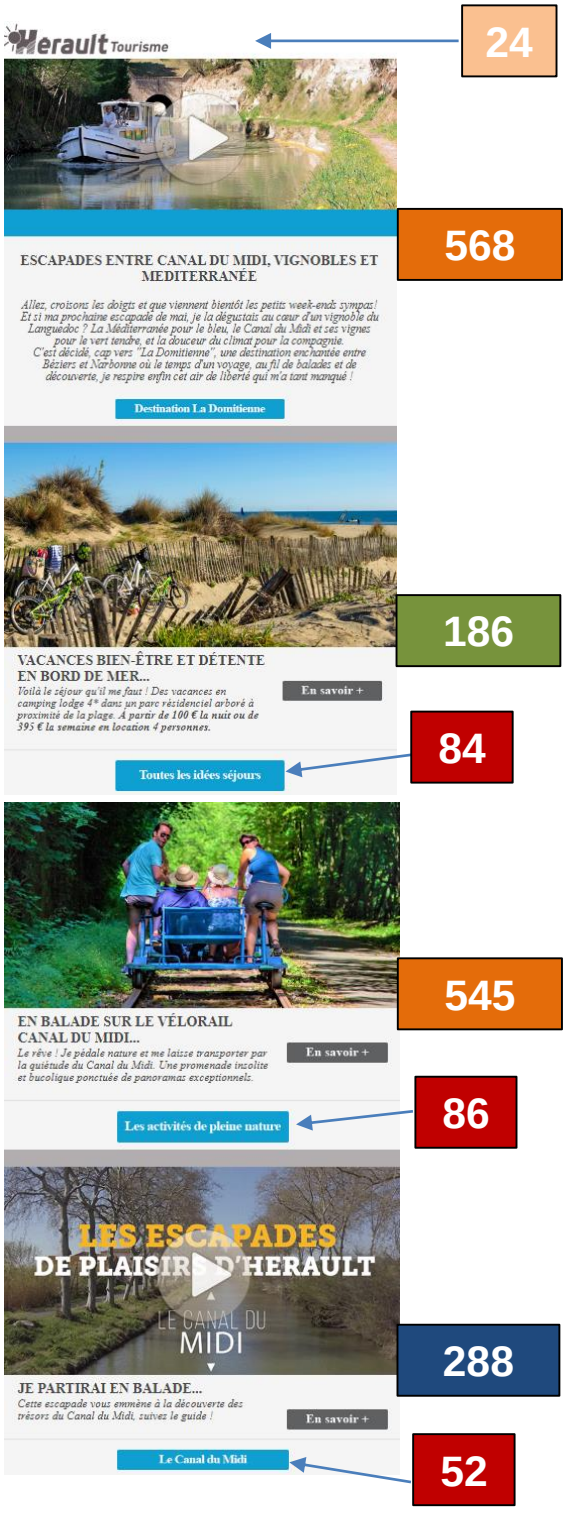
6 557 – 17,2%
CLICS

Newsletter La Domitienne - Bassin de Vie (200421)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4588-fd7434df-474a

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	27 610
Taux d'ouverture	64,7% (17 879) ☺
Taux de réactivité	19,9% (3 547) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats excellents pour cette news printanière bassin de vie malgré le contexte « confiné » avec un taux d'ouverture qui frôle les 65% soit plus de 17 879 consultations ! La réactivité sur les contenus est très bonne à presque 20% (3547 clics générés). A noter les cartons plein de la vidéo têtière avec 568 clics, et aussi du vélorail canal du midi à 545 clics.



Newsletter La Domitienne - BDV (040621)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-662a4-4607-f526bad1-47f7

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	23 511
Taux d'ouverture	42,5% (9 993) ☺
Taux de réactivité	15,2 % (1 518) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont très satisfaisants (dans la moyenne des autres e-news), le taux d'ouverture atteint 42,5% soit 9 993 consultations, et un taux de réactivité à 15,2% (1518 clics générés sur l'ensemble des contenus). À noter les belles performances de l'édito (215 clics), et du jeu « Gagnez vos loisirs » (241 clics) et des contenus :« Vacances en famille ou entre amis ! (139 clics) » et « La voie verte du Canal du Midi » (157 clics).

12

215

139

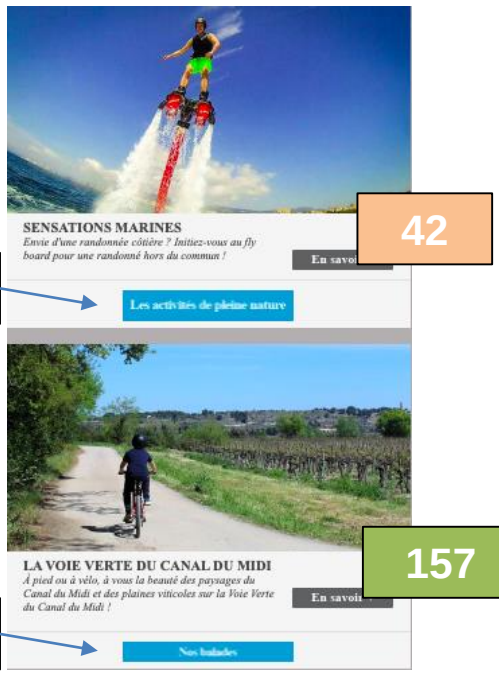
58

72

9

74

18



42

14

157

60

89

12

241

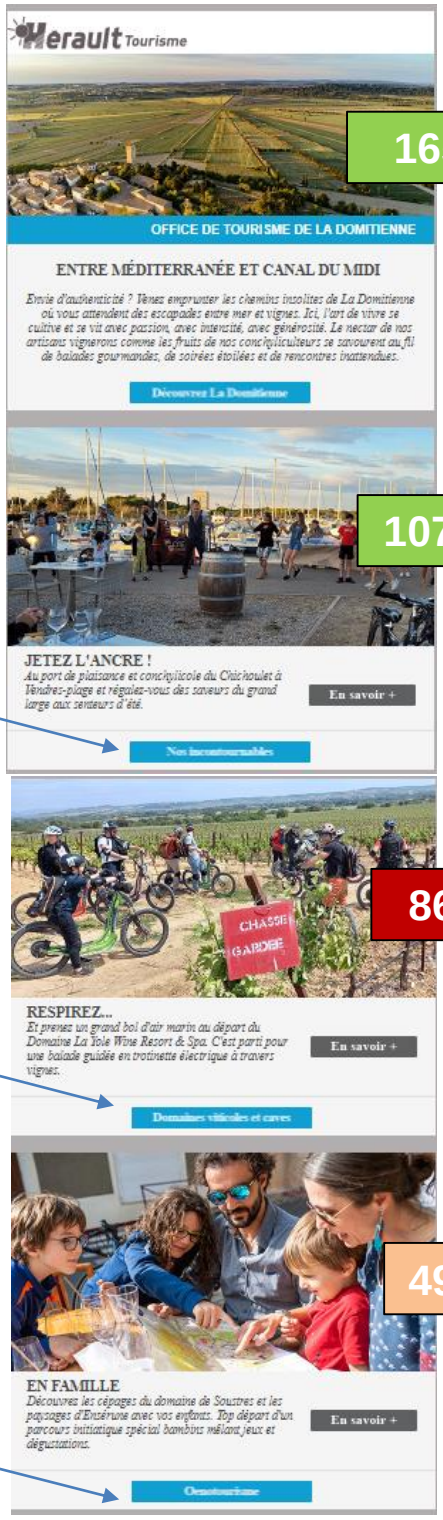
0

Newsletter La Domitienne – Bassin de vie (10/08/21)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Domitienne_BDV_100821.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	16 027
Taux d'ouverture	46,8% (7 501) ☺
Taux de réactivité	14,4% (1 080) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats satisfaisants pour cette newsletter bassin de vie avec un taux d'ouverture à 46,8% et plus de 7 500 consultations, et un taux de réactivité à 14,4% soit 1 080 clics générés sur les contenus.
Beaux résultats du contenu sur le jeu, et la têtière.



165

107

34

86

11

49

10

44

8

46

12

78

51

240

Newsletter La Domitienne BDV - 131021

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Domitienne_081021.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 483
Nombre d'ouvertures	2 660 (107,1%) ☺
Nombre de clics	487 (18,3%) ☺
Désabonnements	0,2%

Cette news a été adressée à une sélection « hyper qualifiée » de 2 483 destinataires de notre fichier Bassin de Vie. Le volume est certes restreint mais les résultats exceptionnels ! Plus de 2 600 ouvertures (cumulées) et 487 clics générés (18,3%). Bonne performance de l'édito suivi des contenus sur « l'escale méditerranéenne » et « l'offre de séjour en Gîtes »,

Gîtes de France de l'Hérault

3
ENVOIS

56 821
DESTINATAIRES

23 985 – 42,2%
OUVERTURES

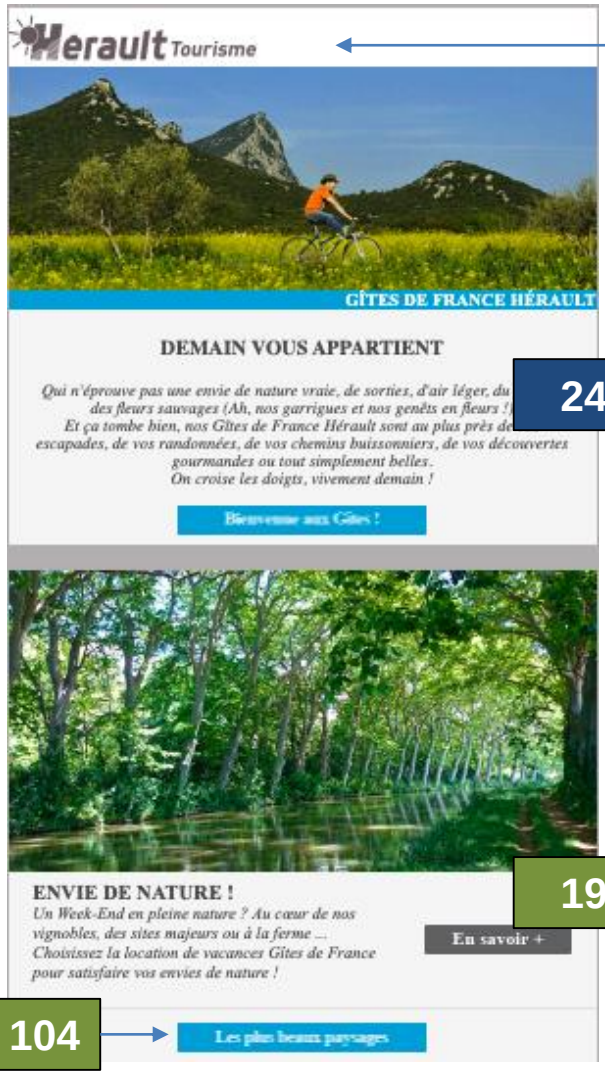
3 968 – 16,5%
CLICS

Newsletter Gîtes de France Hérault – Bassin de vie (210421)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-451F-9e08d484-46ca

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	22 745
Taux d'ouverture	54,1% (12 313) ☺
Taux de réactivité	18,1% (2 233) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont excellents: plus de 12 300 ouvertures (54%), et plus de 2 200 clics générés (18,1%) ! A noter les très bonnes performances de l'édito (244 clics) et du jeu « Gagnez vos loisirs » (522 clics). L'ensemble des clics sont homogènes sur les différents contenus et témoignent des tendances de consommation de proximité.



15

244

197

104

164

180

188

87

139

65

522

Newsletter Gîtes de France Hérault - BDV (140621)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-662a4-462F-f526bad1-4836

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	28 320
Taux d'ouverture	30,27% (8 573) ☺
Taux de réactivité	13,31 % (1 141) ☺
Taux de désabonnement	0,51%

Les résultats de cette news Bassin de Vie sont plutôt bons, le taux d'ouverture atteint 30,27% soit 8 573 consultations, et un taux de réactivité à 13,31% (1 141 clics générés sur l'ensemble de la news). À noter les belles performances sont l'édito et les contenus :« Les sites incontournables » ; « Envie de faire une coupure ? » et le jeu Bassin de Vie

8

137

76

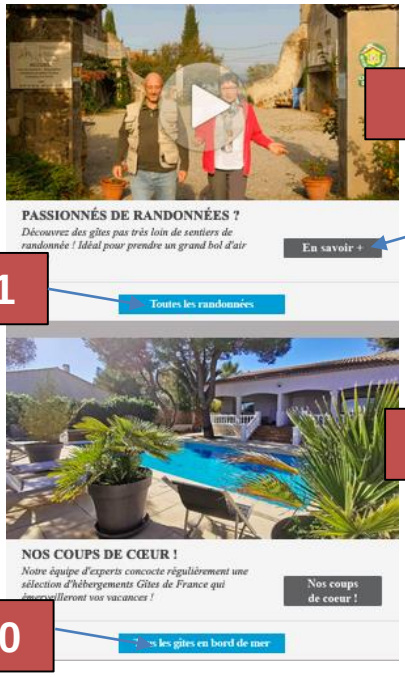
56

91

36

38

17



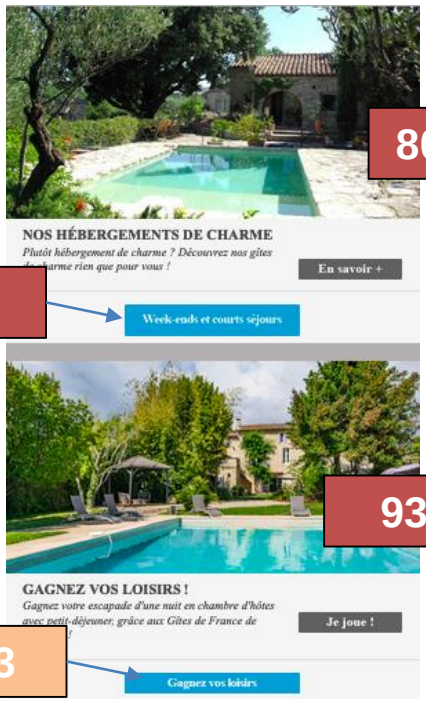
56

53

51

73

50



80

71

93

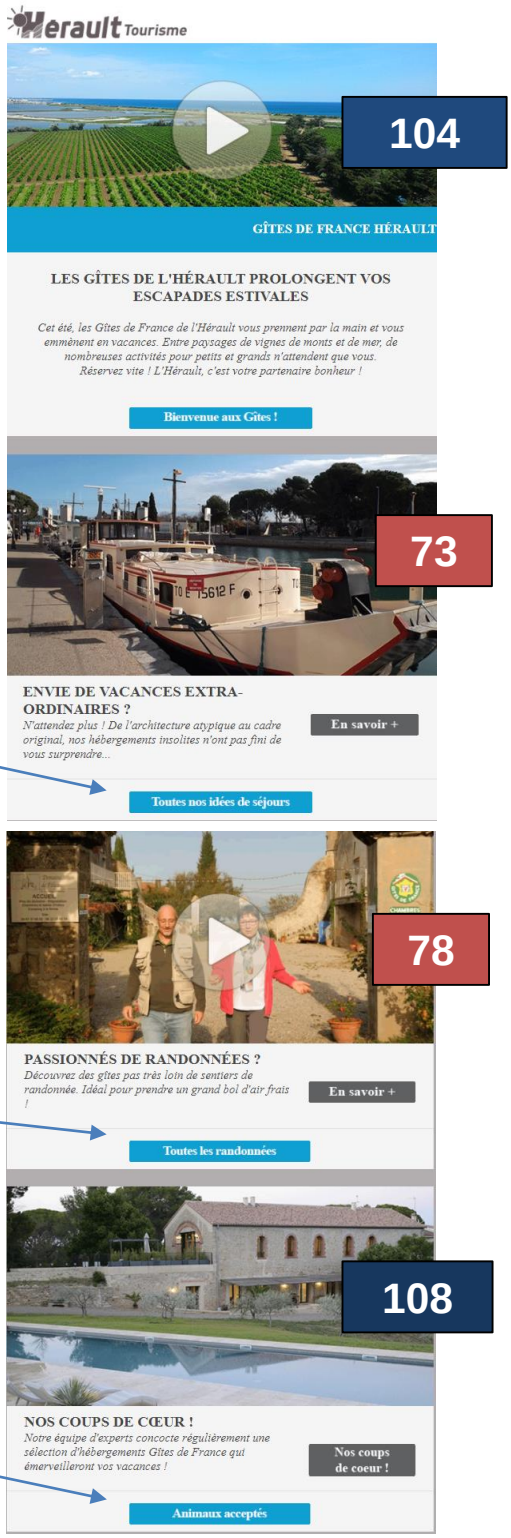
43

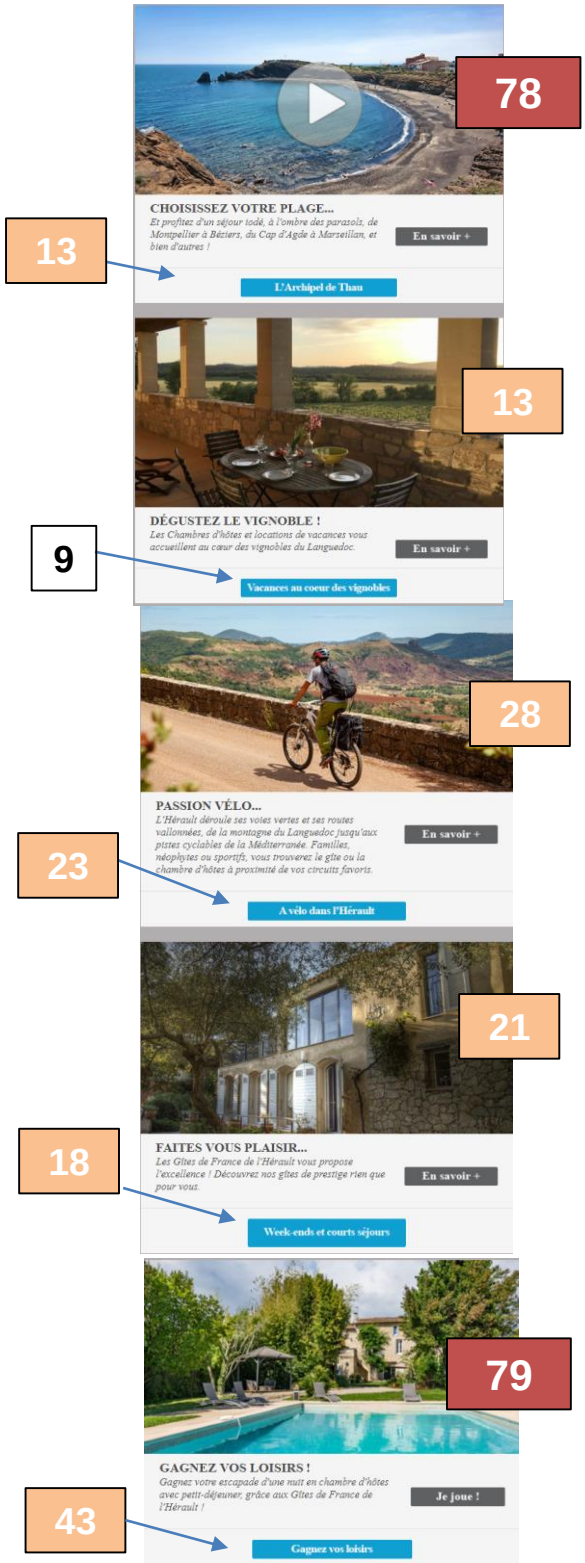
Newsletter Gites – Bassin de vie (190821)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Gites_190821.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	5 756
Taux d'ouverture	72,2% (4 155) ☺
Taux de réactivité	21,6% (899) ☺
Taux de désabonnement	0,3%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents avec un taux d'ouverture qui dépasse 72% soit 4155 consultations et un taux de réactivité à 21,6% (près de 900 clics générés sur l'ensemble de la news). À noter les belles performances de la vidéo de l'édito et du contenu sur l'hébergement coup de cœur.





Montpellier Méditerranée

3
ENVOIS

38 407
DESTINATAIRES

22 740 – 59,2%
OUVERTURES

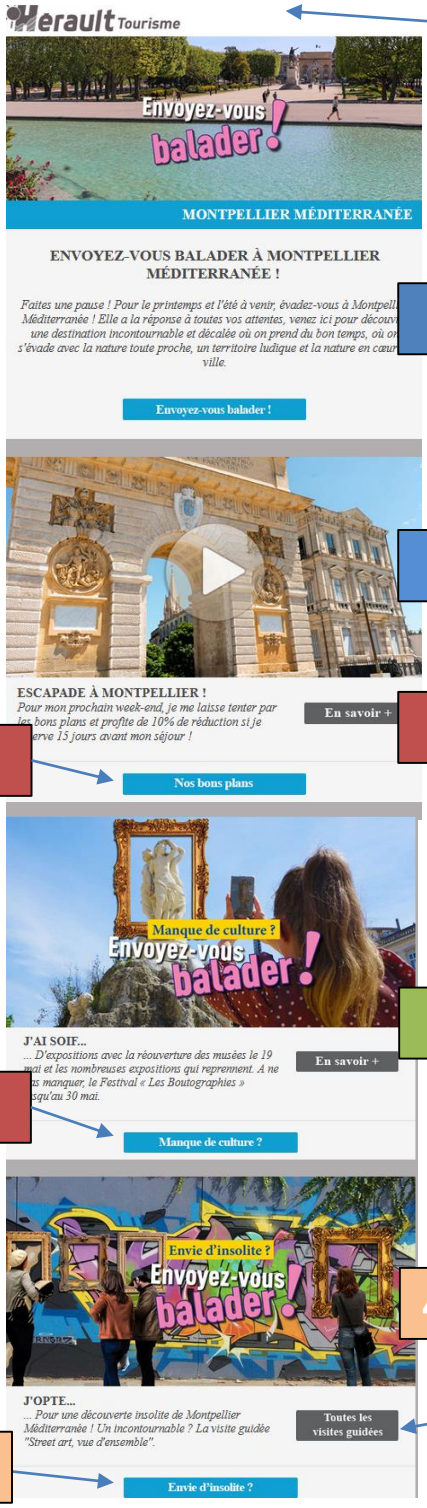
4 217 – 18,5%
CLICS

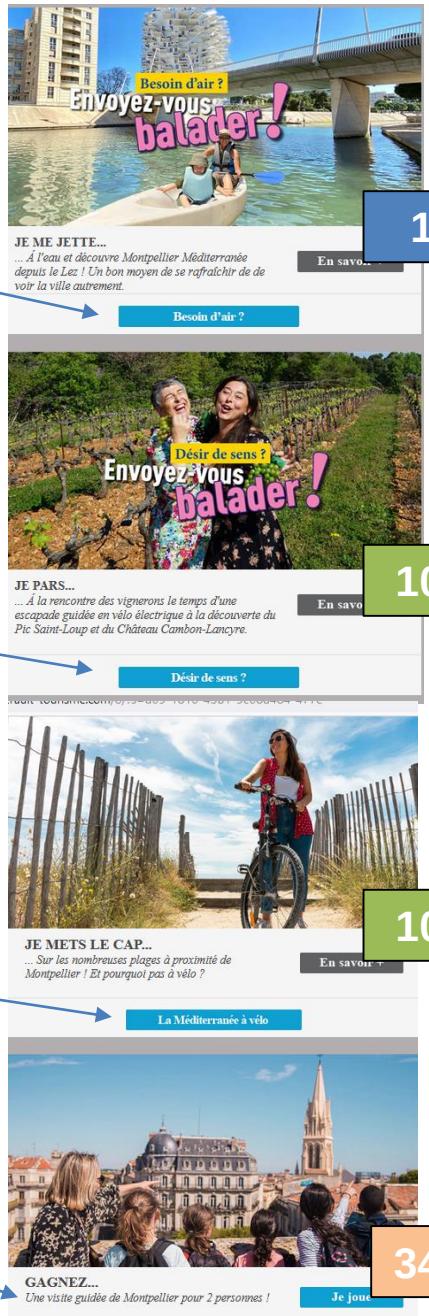
Newsletter Montpellier Méditerranée – Bassin de vie (180521)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-45B1-9e08d484-477e

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	25 653
Taux d'ouverture	55,9% (14 345) ☺
Taux de réactivité	14,1% (2 020) 😐
Taux de désabonnement	0,1%

Excellents taux d'ouverture pour cette première news de Montpellier Méditerranée dédiée aux prospects Bassin de Vie: près de 56%, soit 14 345 consultations. Plus de 10 points au-dessus des autres news. Le taux de réactivité est satisfaisant (14,1%) mais est légèrement inférieur à la moyenne malgré les 2 000 clics générés sur les différents contenus.





22
199
171
75
65
129
28
49
75
36
20
156
107
15
107
45
34
389

Newsletter Montpellier Méditerranée BDV (29/07/2021)

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Montpellier_BDV_150721.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	10 285
Taux d'ouverture	66,3% (6 821) ☺
Taux de réactivité	30,4% (2 071) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Les résultats de cette news Bassin de vie sont excellents. Le taux d'ouverture atteint plus de 66% avec plus de 6800 consultations, et le taux de réactivité 30% avec plus de 2000 clics générés sur l'ensemble de la news. À noter les belles performances des contenus sur les évènements musicaux, la série « un si grand soleil » suivi du séjour à gagner dans les vignes.

103

244

51

88

14

200

53

52

8

54

49

73

22

131

18

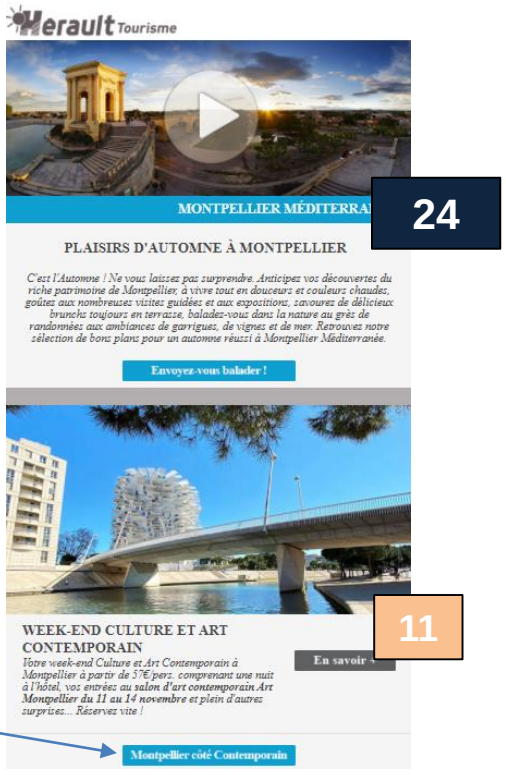
99

Newsletter Montpellier BDV - 221021

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-495A-fd7434df-4c43 |

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	2 469
Taux d'ouverture	1 574 (63,8%)
Taux de réactivité	126 (8%)

Cette news a été adressée à 2 469 personnes de notre fichier Bassin de Vie. Le taux d'ouverture est excellent (63,8% - 1 574 consultations). Le taux de réactivité est très décevant (8% - 126 clics). Un tel écart démontre l'intérêt des prospects pour la destination mais une déception quant aux contenus proposés.



24

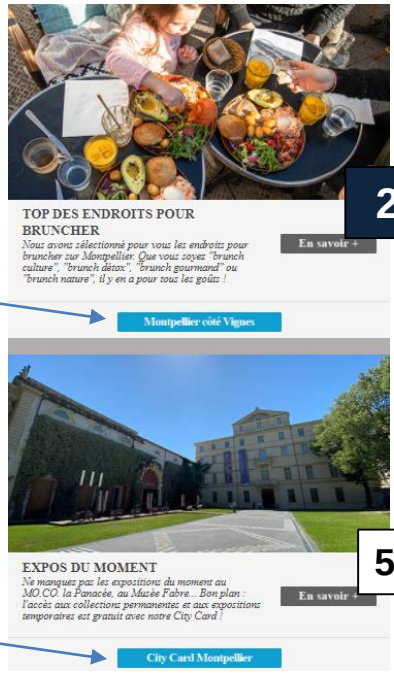
11

1

3

8

2

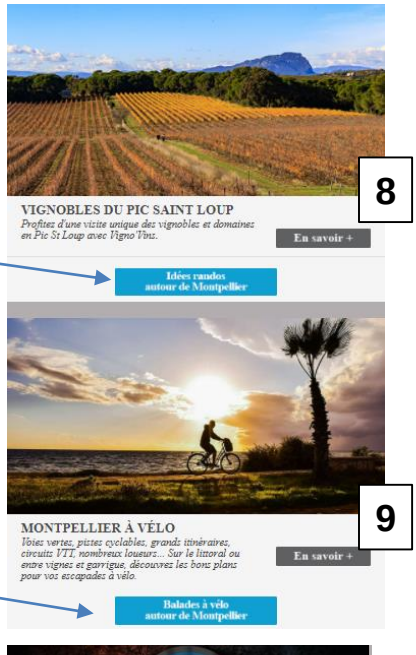


21

1

5

3



8

4

9

6

5

Hérault Tourisme

3
ENVOIS

107 835
DESTINATAIRES

65 199 – 60,5%
OUVERTURES

10 387 – 15,9%
CLICS

Newsletter « Plaisirs d'Hérault » - Bassin de Vie (270221)

http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-1810-44B6-9e08d484-45bb

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	62 438
Taux d'ouverture	59,3% (37 018)
Taux de réactivité	15,7% (5 795)
Taux de désabonnement	0,3%

Tourisme Hérault

88

901

PLAISIRS D'HÉRAULT !

Et le ciel est décidément beau quand l'hiver fait place au printemps ensoleillé... et vous ne me démentirez pas ! Mes plaisirs sont mes escapades, mes randonnées le long du Canal du Midi, à la rencontre de nos vignerons, dans les sentiers de nos monts et de nos bois ...et au bord de la mer, belle comme l'infini... Voilà tout ce que je vous souhaite, plus tous mes vœux de bonheur, de sourires, de rires et de rêves plein votre cœur !

Vues d'Hérault

837

ON VOUS EMMÈNE...

Souffler, respirer au bord de la Grande Bleue ! 3 minutes de détente pour sortir de la grisaille ambiante et vous immerger dans une ambiance « si bleue, si proche »

Voir la vidéo

113

Mer et littoral

528

N'Y ALLONS PAS PAR 4 CHEMINS !

Récemment élu « Gîl préféré des Français », le sentier de Grande Randonnée du Pic Saint Loup suit des itinéraires à travers les vignobles du Pic Saint-Loup, la Vallée de la Buèges et Saint Guilhem le Désert.

Voir la vidéo

194

Les randonnées dans l'Hérault

435

ON SE RÉGALE !

Avec la galette frangipane et noix ! Même s'il vaut d'extrême ordre, figurez-vous que ce coquin de roi s'est intéressé à merveille dans l'Hérault. Cette galette (testée et approuvée) est un vrai régal !

Voir la recette

61

Toutes les saveurs d'Hérault

263

SUIVEZ LE GUIDE !

Pascale vous invite à découvrir son coup de cœur, son « Plaisir d'Hérault » ! Et pas des moindres, le Grand [illegible] du Cirque de Navacelles !

Voir la vidéo

47

Tous les « Plaisirs d'Hérault »

254

LE CANAL DU MIDI...

Eric et Jean-François vous racontent l'heure classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO : le Canal du Midi !

Le Canal du Midi

99

74

Idées nature

947

GAGNEZ VOS LOISIRS...

Cinq jeux concours, moments de bien-être, cartons de vins, week-ends à 2 ou en famille... Choisissez parmi ces 10 lots celui qui vous fera le plus plaisir !

Je joue

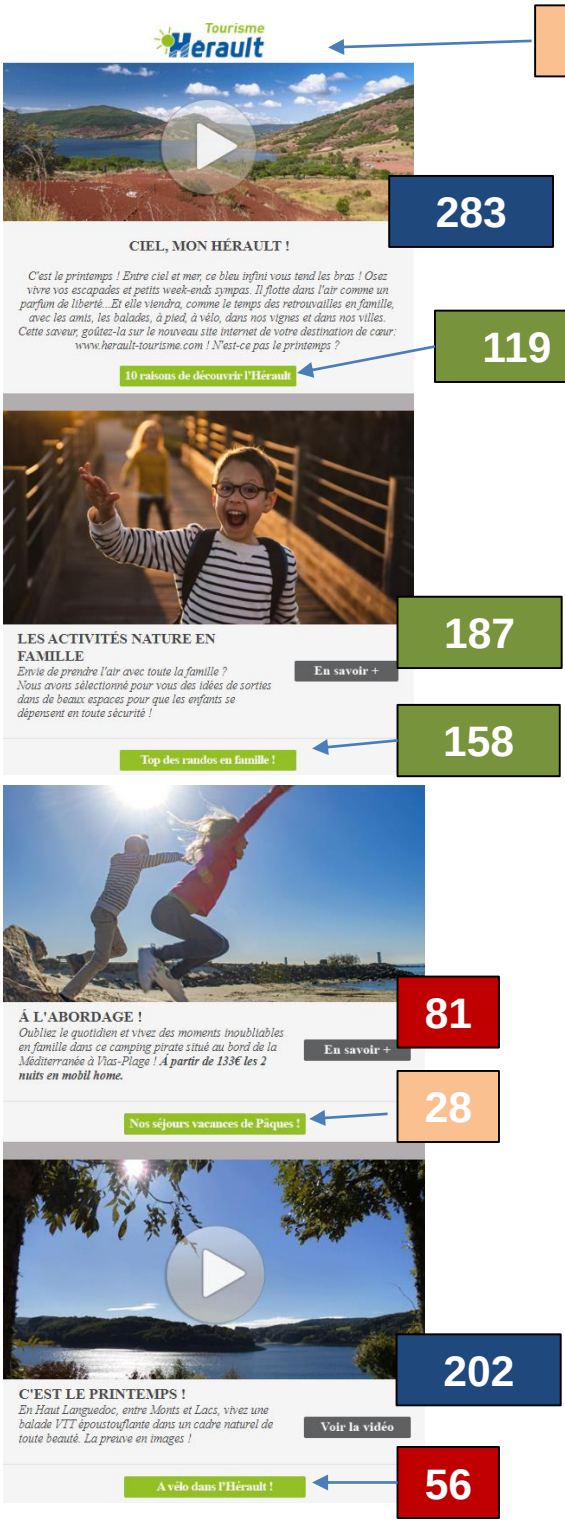
REJOIGNEZ-NOUS!

Newsletter Hérault Tourisme - Bassin de Vie (080421)

https://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-4576-fd7434df-4730

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	30 283
Taux d'ouverture	53,5% (16 209) ☺
Taux de réactivité	15,3% (2 476) ☺
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats très positifs pour cette news bassin de vie malgré le contexte « confiné » avec plus de 53% de taux d'ouvertures soit plus de 16 000 consultations. La réactivité sur les contenus est bonne à plus de 15% (2 476 clics générés). A noter les bonnes performances de la vidéo de tétière, celle du VTT en Haut-Languedoc et le contenu sur les plus beaux villages qui témoignent des attentes de découvertes et envies d'évasion de la part des clientèles.



Newsletter Hérault Tourisme Bassin de vie – 02/12/2021

https://image.herault-tourisme.com/2021/Archives/Heraulttourisme_021221.html

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	15 114
Taux d'ouverture	79% (11 972) ☺
Taux de réactivité	17,7% (2 116) ☺
Taux de désabonnement	0,2 %

Les résultats de cette news bassin de vie sont excellents. Le taux d'ouverture dépasse les 79% avec 11 972 consultations. Le taux de réactivité est satisfaisant avec 17,7% soit plus de 2 116 clics générés. A noter les bonnes performances des contenus sur les festivités de Noël suivi des recettes.

203

302

295

73

42

82

52

95

51

99

65

255

35

31

26

64