



HÉRAULT TOURISME

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING FRANCE

avril à décembre 2021

D'avril à décembre 2021, près de 100 000 visites sur la plateforme.

Le dispositif « Gagnez votre séjour », intégré à la campagne web-marketing France a été initié en 2021 .

Il reprend les mêmes principes que la campagne « Bassin de Vie » :

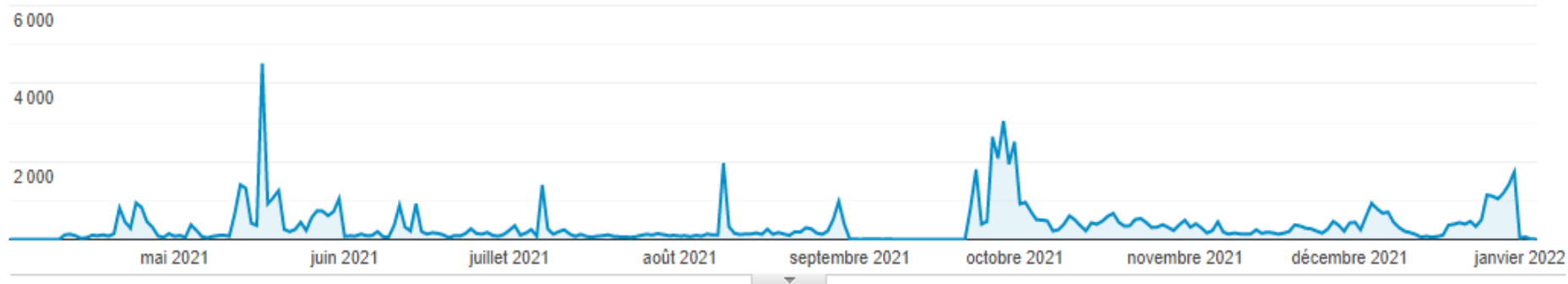
- *Création d'une plate-forme web qui agrège les contenus des destinations partenaires et un séjour à gagner.*
- *Diffusion des contenus via les e-news et des campagnes sponsorisées.*
- *Acquisition de prospects « France » intégrés à la base de données partagée.*

La plate-forme et ses contenus sont mis à jour 2 fois par an.

Fréquentation de la Plateforme de recrutement 1^{er} avril / 31 décembre 2021

	Avril à août	Septembre à décembre	TOTAL
Visites	43 882	54 080	97 962
Inscriptions*	34 715	41 776	76 491
Nouveaux prospects**	3 151	2 168	5 319

● Pages vues



*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Résultats 1 ^{er} phase (1/04 – 31/08)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		7 569	
Gîtes de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	11 371	8 239
Montpellier Méditerranée	City break à Montpellier	9 432	5 597
Cap d'Agde Méditerranée	Séjour en résidence	8 719	6 897
Mauguio-Carnon	Séjour en hôtel	6 752	5 083
Résultats 2 ^e phase (1/09 – 31/12)	Pages	Visites	Inscrits
Home Gagnez vos séjours		10 514	
Archipel de Thau	Séjour lagune de thau	10 362	8 007
Montpellier Méditerranée	City break à Montpellier	9 401	8 124
Cap d'Agde Méditerranée	Camping à Vias	8 756	7 278
Gîtes de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes	6 181	4 825
Mauguio-Carnon	Séjour en hôtel	6 123	5 352
Camping Cottage Parks (15-30/12)	Week-end en camping	2 724	1 290

Campagnes sponsorisées

Plaisirs d'Hérault
Publié par David Queffelec · 23 avril 2021 ·

Gagnez votre week-end à Montpellier! L'Office de Tourisme et Hérault Tourisme vous offrent 2 nuits pour 2 adultes et 2 enfants en B&B à l'Hôtel Ibis Style Montpellier Centre Comédie*** et 1 Box de jeu pour une exploration ludique des incontournables de la ville.



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un City Break à Montpellier - Tourisme Hérault

216 commentaires

Plaisirs d'Hérault
Publié par David Queffelec · 20 novembre 2021 ·

L'Office de Tourisme Cap d'Agde Méditerranée et le Camping club **** l'Air Marin à Vias vous offrent un séjour de 3 jours / 2 nuits pour 6 personnes (2 adultes, 4 enfants de - de 14 ans).




HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour de 3 jours / 2 nuits pour 6 personnes en camping à Vias - Tourisme Hérault

En savoir plus

Plaisirs d'Hérault
Publié par David Queffelec · 24 novembre 2021 ·

Envie d'une escapade dans le sud? Gagnez un week-end en city break à Montpellier pour 2 personnes!



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un City Break à Montpellier - Tourisme Hérault

Gagnez un séjour de 2 nuits pour 2 personnes avec petit-déjeuner au Gran...

En savoir plus

16 commentaires 7 partages

Plaisirs d'Hérault
Publié par David Queffelec · le 19 décembre 2021 à 10:57 ·

Cottage Parks vous offre un séjour de 3 jours 2 nuits dans l'un de ses deux campings écologiques au bord de la Méditerranée.



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un week-end en camping au Cap d'Agde - Tourisme Hérault

En savoir plus

503

165 commentaires 61 partages

Plaisirs d'Hérault
Publié par David Queffelec · 4 décembre 2021 ·

Gagnez un séjour de 2 nuits face à la lagune de Thau - Tourisme Hérault



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour de 2 nuits face à la lagune de Thau - Tourisme Hérault

En savoir plus

254

52 commentaires 29 partages

Plaisirs d'Hérault
Publié par David Queffelec · 27 novembre 2021 ·

Les Gîtes de France Hérault et Hérault Tourisme vous offrent 2 nuits en chambre d'hôtes avec petit-déjeuner.



HERAULT-TOURISME.COM
Gagnez un séjour en chambre d'hôtes - Tourisme Hérault

Gagnez un séjour 2 nuits en chambre d'hôtes Gîtes de France Hérault. Vous serez...

S'inscrire

70 commentaires 31 partages

Campagnes sponsorisées

Avril – Décembre 2021	Couverture (campagnes vues par les prospects)	Clics générés	Coût / clic
Campagnes générales vers toutes les offres de séjour (26/04 – 31/05) – 6 campagnes	109 923	5 343	0,07€
Offre city break Montpellier (14-20/10)	58 621	1 275	0,12€
Offre séjour camping **** à Vias (Cap d'Agde Méditerranée) (21-28/11)	53 935	1 042	0,10€
Offre city break Montpellier (30/11-2/12)	64 320	530	0,19€
Offre Gîte de France – Week-end en chambre d'hôtes (4-10/12)	89 125	1 356	0,07€
Offre Archipel de Thau (1 ^{er} -8/12)	34 071	1 989	0,05€
Offre Cottage Parks (Cap d'Agde Méditerranée) (14-30/12)	188 324	2 956	0,05€
12 campagnes (1 350 €)	440 818	14 491	0,08€

Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	20%
Newsletters partenariales	8%
Sites partenaires / Diffuseurs indépendants	52%
Autres (accès direct)	19%

Origines géographiques du trafic

