

GAMME D' ACTIONS 2022



Lors de la dernière commission marketing, nous avons présenté une (r)évolution de notre approche de la mise en marché de nos destinations. Elle repose sur le concept de « **scénarisation** », de « **récits** » de destinations, et leur corolaire de contenus éditoriaux.

Les actions décrites ci-dessous, proposées en partenariat, s'intègrent dans une stratégie qui répond à des objectifs de clientèles, de marchés et dans le cadre de nos expertises (GRC, leviers de diffusion via de gros opérateurs, accompagnements techniques...). L'assistance à la co-production de contenus est dans ce contexte déterminante : vidéos multiformats, textes, éditorial... à l'échelle de votre destination.

Nous sommes à vos côtés dans cette approche, disponibles et à l'écoute.

DIGITAL	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	COÛTS (prévisionnels)	PRISE EN CHARGE ADT	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
PRODUCTIONS DE CONTENUS PARTAGES		Co-production de vidéos / photos : - Vidéos « séduction » de 1.30 / 2 mn (mise en avant de personas: familles, groupes d'amis, couples...).	Tournages vidéos 2 500 € - 1 vidéo (1.30 – 2.00)	1 000 €	
			4 000 € - 2 vidéos (1.30 – 2.00)	2 000 €	
		- Vidéos « web TV » (ex. : les « Escapades de Plaisirs d'Hérault » : format reportage / destination /thématique/ activité...	1 500 € - 1 vidéo reportage (5-6 mns)	600 €	
		- Vidéos « immersives » : co-production d'images (drône).	1 500 € - 1 vidéo immersive (prise de vue aérienne + montage)	500 €	
		- Photos : co-production de reportages photos avec des photographes professionnels et / ou des bloguers et influenceurs. - Mise en avant de clients (personnas). - Mise à disposition des figurants, partage des droits, pas de limite d'utilisation dans le temps.	Reportages photos 1 500 € - 1 journée de reportage - Environ une centaine de visuels - Tournages sur 2-3 lieux	500 €	

			900 € - 1/2 journée de reportage - Environ une cinquantaine de visuels - Tournages sur 1-2 lieux	200 €	
GESTION RELATION CLIENT	BASSIN DE VIE (Hérault – Gard- Bouches du Rhône – Vaucluse – Aveyron – Tarn – Aude – Haute Garonne)	Acquisition et qualification de prospects / campagne on line : <ul style="list-style-type: none"> - Création et diffusion de contenus éditoriaux sur mini-site dédié (100 000 visiteurs par trimestre). - 12 mois de campagne (mars à mars) / mise à jour 3 x an. - 3 contenus thématiques par période par destination. Soit 9 contenus / an. - Proposition de création de « kits displays » (bannières sous différents formats). Celles-ci portent vos marques de territoires et peuvent être utilisées sur vos supports de communication : sites web, réseaux sociaux.... Elles renvoient vers vos contenus sur la plate-forme de campagne. - Déploiement du dispositif via les réseaux sociaux (campagnes sponsorisées) pour acquérir de nouveaux prospects qualifiés et démultiplier la visibilité. NB : En 2022 tous vos posts bénéficieront d'une campagne sponsorisée. <p>⇒ <i>Bilan provisoire 2021 : Près de 350 000 visites sur la plate-forme web.</i></p>	800 € - 12 activités par an (3x4 mois) de mars à mars sur le mini-site de campagne - 12 posts sponsorisés	500 €	
		E-news dédiées à votre destination : <ul style="list-style-type: none"> - Priorité à la qualité et non au volume : vos news « bassin de vie » seront adressées à environ 10 000 prospects « hyper qualifiés » de notre base de données partagée (70-80% de taux d'ouverture). <p>⇒ <i>Plus de 40 e-news adressées en 2021 (700 000 destinataires – 350 000 ouvertures (50%) – 60 000 clics générés (17%))</i></p>	1 news dédiée : 400 € 2 news dédiées : 800 € 3 news dédiées : 1 200 €	200 € 400 € 600 €	

	FRANCE	<p>Evolution 2022: acquisition, sollicitation et qualification de prospects :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition : campagnes de recrutement classiques (coregistration, capsule web, plate-forme...) - Sollicitation de méga bases: vos e-news sont aussi adressées à des méga bases « externes ». Avantages : démultiplier votre visibilité (200 à 300 000 destinataires par news + assurer un taux de clics garantis). - Qualification : densifier et soigner la qualité des contenus. - Vous bénéficiez : <ul style="list-style-type: none"> - De la mise en ligne de vos contenus (séjours à gagner) sur une plate forme dédiée mise à jour 2 fois par an. - De campagnes sponsorisées (1 500 à 2 000 € par an). <p>De 2 e-news par an adressées à notre base de données partagée + à un fichier externe avec un taux de clics garantis : soit 600 000 destinataires – 50-60 000 ouvertures et 8 à 10 000 clics garantis.</p> <p>⇒ <i>Bilan provisoire 2021 :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Plus de 7 millions de destinataires</i> - <i>1 Million d'ouvertures (bases Hérault Tourisme & bases externes)</i> - <i>Plus de 100 000 clics générés</i> 	<p>4 000 €</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition des prospects <p>2 e-news dédiées par an adressées à nos prospects qualifiés + prospects externes (600 000 destinataires)</p> <p>Option d'une news supplémentaire : 900 €</p> <p>News adressée à 300 000 prospects (base ADT + base externe) : 20 à 30 000 ouvertures – 3 000 clics</p>	<p>2 500 €</p> <p>500 €</p>	
	ALLEMAGNE GRANDE BRETAGNE BELGIQUE PAYS BAS ESPAGNE SCANDINAVIE	<p>Réseaux sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Campagnes sponsorisées pour votre territoire. - Vous choisissez le(s) marchés Européens : Wallonie, Flandres, Allemagne, Grande Bretagne, Pays-Bas, Suisse, Espagne, Scandinavie... Et le mode de campagnes: trafic vers votre site web, visibilité (vidéos). - Un effort particulier sera porté vers les destinations desservies par les aéroports de Montpellier et Béziers Cap d'Agde. - Les campagnes renvoient vers vos contenus et votre identifiant de destination. - Investissement minimum : 100 € par campagne. - Nous assurons les coûts de traduction, ciblage et mise en ligne. 	<p>1 500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jusqu'à 15 campagnes de 100 € sur les marchés de votre choix 	<p>300 €</p>	
RESEAUX SOCIAUX	BASSIN DE VIE FRANCE	<p>Campagne Ads : (Facebook et Instagram) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciblage des clients : centres d'intérêt / origines géographiques. - Budget modulable selon objectifs : notoriété et visibilité (vidéos), trafic sur sites web, conversions (acquisition de fans). 	<p>1 500 €</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jusqu'à 15 campagnes <p>800 €</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jusqu'à 5 campagnes 	<p>300 €</p> <p>150 €</p>	

		⇒ <i>Couverture moyenne des campagnes (pour 100 €) : 40 à 50 000 personnes touchées selon les centres d'intérêt, 800 clics, coût/clic: entre 0,12€ et 0,18€</i>			
MEDIA ON LINE	BASSIN DE VIE FRANCE	<p>« Le Bon Coin » (23 Millions de visiteurs mensuels)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Affichage de vos contenus (bons plans, éditorial, vidéos, offres de séjours...) via 5 différents formats (Hérault Tourisme se charge de la création des supports de communication). - Plus de 2 Millions de vues / semaine. - Près de 2 000 clics générés par semaine. <p>Les destinations partenaires choisissent les marchés, thématiques et produits. <i>Eléments de veille sur les profils des clientèles mis à disposition pour chacune des campagnes.</i></p> <p>⇒ <i>Bilan provisoire 2021 : 10 campagnes – 6 mois d’affichage – 50 Millions d’impressions et 50 000 clics générés sur les contenus des partenaires.</i></p>	<p>5 000 €</p> <p>- 1 mois de campagne – 8 à 10 Millions de vues – 7 000 clics sur vos contenus.</p> <p>3 000 €</p> <p>15 jours de campagne - 5 M de vues – 3 000 clics sur vos contenus.</p>	2 000 €	1 000 €

MEDIA	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	COÛTS (prévisionnels)	PARTICIPATION ADT	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE	
RADIOS	BASSIN DE VIE FRANCE	<p>Radio RTS (Montpellier, Sète, Nîmes) / Toulouse FM / Radio Scoop (Lyon) / France Bleu Hérault :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ France Bleu Hérault : clientèles locales « juniors » et séniors) : 71 000 auditeurs par jour. ○ Toulouse FM : radio locale leader sur le marché toulousain : 60 000 auditeurs / jour. Age moyen des auditeurs : 37 ans. ○ Radio Scoop : radio leader sur le bassin lyonnais : 93 000 auditeurs quotidien. ○ Radio RTS : 150 000 auditeurs hebdomadaires sur le Gard et l’Hérault, audience majoritaire : 35-49 ans. <p>Hérault Tourisme planifie, coordonne et réalise les spots pour le compte de chaque partenaire.</p> <p>⇒ <i>Bilan 2021 : 79 semaines de diffusion – 39 spots réalisés – Plus de 40 Millions de personnes touchées.</i></p>	<p>France Bleu Hérault 2 600 € (64 spots / 4 semaines)</p> <p>1 500 € (32 spots / 2 semaines)</p>	1 500 €		
			<p>Toulouse FM 2 600 € (84 spots / 4 semaines)</p> <p>1 600 € (42 spots / 2 semaines)</p>	500 €	1 300 €	
			<p>Radio Scoop (Lyon) 4 500 € (32 spots / 2 semaines)</p>	800 €	3 000 €	
			<p>Radio RTS 2 800 € (120 spots / 4 semaines)</p> <p>1 800 € (56 spots / 2 semaines)</p>	1 600 €	600 €	

PRINT MAGAZINE		Terre de Vins : <ul style="list-style-type: none"> - Cahier spécial de 8 pages encarté dans le magazine - Diffusion : 40 000 exemplaires 	9 000 €	3 000 €	
INFLUENCEURS	FRANCE	Accueil et coordination d'éductours (France, Europe) presse et influenceurs.	Répartition des coûts		
	EUROPE	Promotion des lignes aéroport Béziers Cap d'Agde et Montpellier Méditerranée : accueils presse /soutenir le développement des (nouvelles) lignes			

EVENEMENTIELS	MARCHES	OBJECTIFS & ACTIONS	NOUS SOUHAITONS RECEVOIR LE DOSSIER TECHNIQUE
SALONS WORKSHOPS EVENEMENTIELS	TOUS MARCHES	- Partir en France (presse Paris : janvier)	
		- Salon du Randonneur (Lyon : 25-27 mars) : GR de Pays Haut Languedoc et Vignobles.	
		- What a Trip – Montpellier (septembre)	
		- Salon de l'agriculture / 27 fév au 6 mars (Stand Département , thème Oenotour)	
		- Workshop Destination Occitanie (Toulouse : 12-14 mars) + Eductour	
		- Workshop « Club des Croisières Sète – Port Vendres » (30 mars) + Eductour	
		- Evènementiel Presse / TO Barcelone Thématiques et récits : « 17 ^{ème} , (Molière, Canal du Midi) art de vire, Escale à Sète. Mars 2021	
		- Workshop Destination Vignobles – Aix en Provence (4-5 octobre).	
		- Evènementiel presse / TO Suisses (Lausanne ou Genève). Thématiques : oeno – patrimoine, culture. Avril-mai.	
- Evènementiel Presse / TO Bruxelles Thématiques et récits : art de vire, Escale à Sète Janvier ou février			

Vos propositions complémentaires :

MARCHES	ACTIONS	ESTIMATIF BUDGETAIRE

NOM DE LA STRUCTURE : _____

CONTACT : _____

A retourner pour le 10 janvier 2022 à :

DAVID QUEFFELEC

Responsable Service Marketing et GRC

+33 (0)4 67 67 71 24



dqueffelec@herault-tourisme.com