

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE

Septembre à novembre 2021

Fréquentation de la Plateforme de recrutement du 1^{er} septembre au 30 novembre 2021

	<i>1/09- 30/11 2020</i>	1/09-30/11 2021
Visites	102 673	88 693 (-14%)
Inscriptions*	65 530	57 070 (-13%)
Nouveaux prospects**	6 845	2 532 (-63%)

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Fréquentation cumulée de la Plateforme de recrutement du 1^{er} avril au 30 novembre 2021

	<i>1^{er} phase</i> <i>De mars à mai</i>		<i>2^{ième} phase</i> <i>De juin à août</i>		<i>3^{ième} phase</i> <i>De sept. à nov.</i>		<i>TOTAL</i>	
	2020	2021 (+%)	2020	2021 (+%)	2020	2021 (-%)	2020	2021 (+/-%)
Visites	71 339	96 965 (+36%)	100 359	106 283 (+6%)	102 673	88 693 (-14%)	274 371	291 941 (+6%)
Inscription*	24 510	45 599 (+86%)	46 656	55 931 (+20%)	65 530	57 070 (-13%)	136 696	158 600 (+16%)
Nouveaux prospects**	3 422	4 054 (+18%)	5 158	5 511 (+7%)	6 845	2 532 (-63%)	15 425	12 097 (-22%)

***Inscriptions:** totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

****Nouveaux prospects:** Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

La fréquentation de la plateforme pour cette troisième phase de jeu enregistre une baisse de 14% par rapport à la période 3 de 2020.

Cette baisse s'explique d'un décalage de la mise en ligne de la campagne de 3 semaines lié à la refonte des formulaires d'inscription.

A noter malgré tout que le cumul des 3 phases enregistre une hausse de fréquentation de 6% par rapport à 2020.

La baisse du nombre de prospects acquis est due au renforcement des règles d'inscription aux formulaires de participation.

Les activités choisies par les internautes

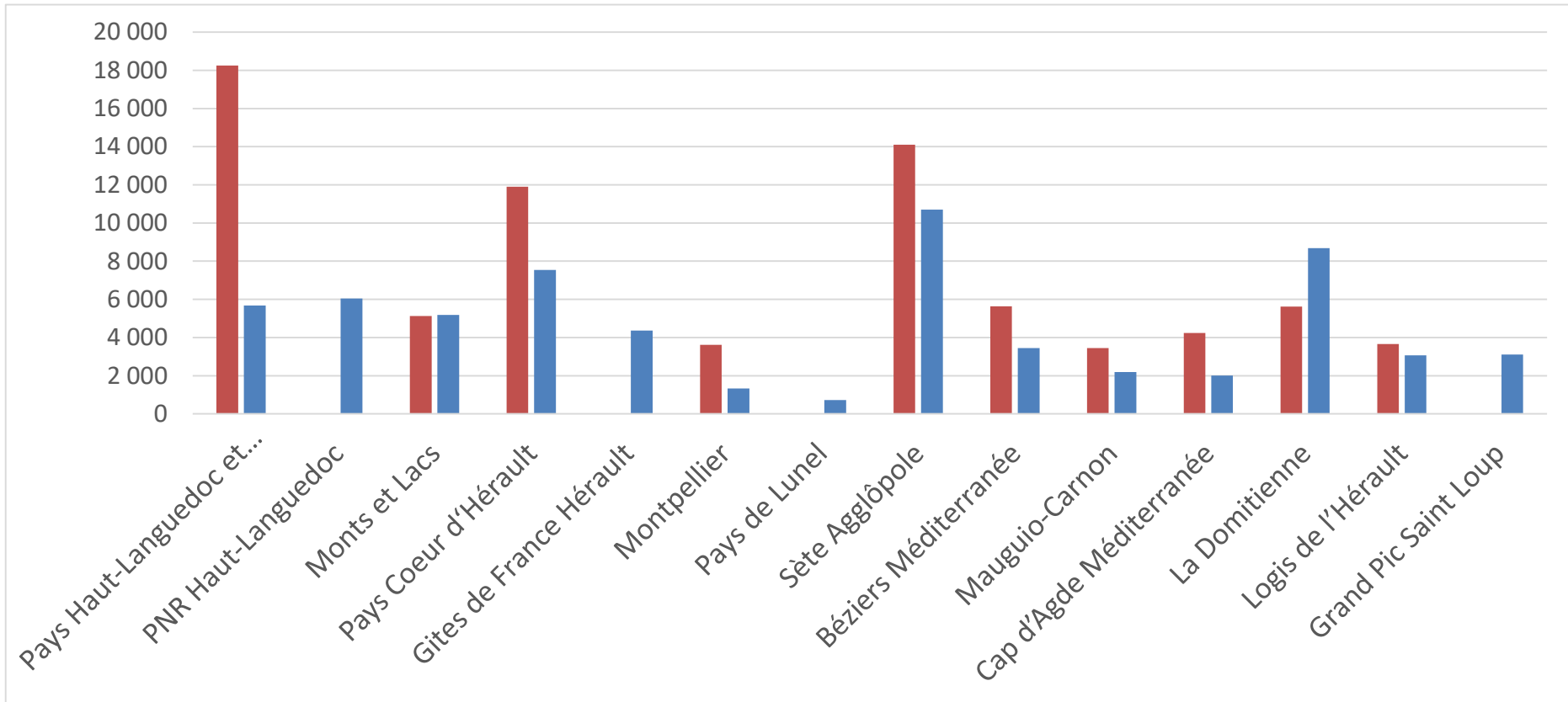
Résultats 3 ^e phase (1/09 – 30/11)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		6 176	
Patrimoine et culture	Page		5 027	
Loisirs nature et nautique	Page		3 814	
Bien être et Art de vivre	Page		9 283	
Pays Haut-Languedoc et Vignobles			5 681	5 459
	Balade Papé Marcel	Patrimoine	449	271
	Week-end Gourmand	Terroir	5 232	5 188
PNR Haut-Languedoc			6 045	5 963
	Parc accrobranche	APN	492	483
	Grotte de la fileuse de verre	Patrimoine	485	468
	Coffret produits valeur Parc bien-être	Terroir	5 068	5 012
Monts et Lacs			5 182	3 125
	Visite centre des mégalithes	Patrimoine	148	145
	Centre bien-être des sources chaudes	Bien-être	4 280	2 246
	Kit Rando et VTT	APN	754	734
Pays Coeur d'Hérault		Terroir	7 547	7 119
	Escapade à 2 en Cœur d'Hérault	Terroir	7 547	7 119
Gîtes de France Hérault		Terroir	4 371	3 887
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	4 371	3 887
Montpellier			1 331	921
	Visite guidée	Patrimoine	225	210
	City card 24h	Patrimoine 2	264	249
	Escape Game	APN	842	462
Pays de Lunel			730	531
	Patrimoine en Pays de Lunel	Patrimoine	184	164
	Accrobranche et parc à thème	APN	546	367

Résultats 3 ^e phase (1/09 – 30/11)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Sète Agglopôle			10 709	9 092
Balaruc les Bains	Spa thermal	Bien-être	3 284	2 252
Sète	Séjour en hôtel à Sète	Patrimoine	2 182	1 984
Frontignan	Séjour à Frontignan	Bien-être	4 533	4 178
Archipel de Thau	Balade dégustation au domaine	Terroir	710	678
Béziers Méditerranée			3 448	3 089
	Journée découverte de Béziers	Patrimoine	1 279	1 270
	Balade en trottinette électrique	APN	1 121	911
	Art vin rando	Terroir	1 048	908
Mauguio-Carnon				
	Visite dégustation au domaine	Terroir	832	787
	Surf foil	APN	713	577
	Chasse au trésor	Patrimoine	649	442
Cap d'Agde Méditerranée			2 001	1 645
	Visite guidée de Pézenas	Patrimoine	516	300
	Visite Réserve du Bagnas	APN	768	700
	Visite dégustation au domaine	Terroir	717	645
La Domitienne			8 688	7 474
	Visite guidée d'Ensérune	Patrimoine	734	730
	Séance d'équicoaching	APN	639	384
	Week-end dans les vignes	Terroir	7 315	6 360
Logis de l'Hérault			3 065	2 295
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	3 065	2 295
Grand Pic Saint Loup			3 106	2 409
	Balade VIP Nature et Culture	Patrimoine	358	302
	Balade avec un âne	APN	1874	1 279
	Atelier de dégustation vin et miel	Terroir	874	828

3^e phase 2021	Visites	Inscrits
Pays Haut-Languedoc et Vignobles	5 681	5 459
PNR Haut-Languedoc	6 045	5 963
Monts et Lacs	5 182	3 125
Pays Coeur d`Hérault	7 547	7 119
Gites de France Hérault	4 371	3 887
Montpellier	1 331	921
Pays de Lunel	730	531
Sète Agglôpole	10 709	9 092
<i>Balaruc les Bains</i>	3 284	2 252
<i>Sète</i>	2 182	1 984
<i>Frontignan</i>	4 533	4 178
<i>Archipel de Thau</i>	710	678
Béziers Méditerranée	3 448	3 089
Mauguio-Carnon	2 194	1 806
Cap d'Agde Méditerranée	2 001	1 645
La Domitienne	8 688	7 474
Logis de l'Hérault	3 065	2 295
Grand Pic Saint Loup	3 106	2 409

Cumul phases 1, 2 et 3	Visites	Inscrits
Pays Haut-Languedoc et Vignobles	10 255	8 762
PNR Haut-Languedoc	18 825	16 620
Monts et Lacs	11 250	7 627
Pays Coeur d'Hérault	24 291	20 532
Gites de France Hérault	10 836	9 211
Montpellier	7 984	6 627
Pays de Lunel	3 471	2 759
Sète Agglôpole	28 483	22 216
<i>Balaruc les Bains</i>	9 109	6 298
<i>Sète</i>	7 432	5 885
<i>Frontignan</i>	8 124	6 909
<i>Archipel de Thau</i>	2 986	2 443
<i>Marseillan</i>	832	681
Béziers Méditerranée	16 361	12 790
Mauguio-Carnon	9 647	8 081
Cap d'Agde Méditerranée	8 779	6 213
La Domitienne	21 268	15 839
Logis de l'Hérault	9 888	6 938
Grand Pic Saint Loup	4 045	3 074

Comparatif 3^e phase 2020 / 2021 (visites / destinations)

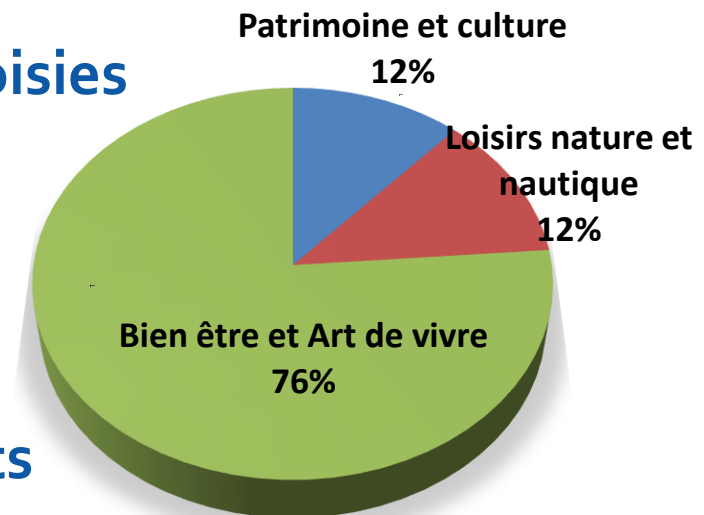


Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 3 ^e phase (1/09 – 30/11)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Cœur d'Hérault	Escapade à 2	Terroir	7 547	7 119
La Domitienne	Week-end dans les vignes	Terroir	7 315	6 360
PHLV	Week-end Gourmand	Terroir	5 232	5 188
PNR Haut-Languedoc	Coffret produits valeur Parc	Terroir	5 068	5 012
Frontignan	Séjour à l'hôtel	Bien-être	4 533	4 178
Gites de France Hérault	Nuit en chambre d'hôtes	Bien-être	4 371	3 887
Monts et lacs	Centre de bien-être des sources chaudes	Bien-être	4 280	2 246
Balaruc les bains	Spa thermal	Bien-être	3 284	2 252
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis Hérault	Terroir	3 065	2 295
Sète	Séjour en hôtel	Bien-être	2 182	1 984

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- les séjours
- les coffrets et paniers gourmands
- le bien-être
- les bons cadeau dans les restaurants



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	24%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	1%
Newsletters partenariales	3%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	61%
Moteurs de recherche, autres	11%

⇒ La vingtaine de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux ont généré plus de 17 000 clics sur les contenus des partenaires: meilleure performance depuis le début de l'année (0,09€ / clic).

⇒ A noter que près de 61% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.