



HÉRAULT TOURISME

# **BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE**

*Juin à août 2021*

Les résultats de cette seconde phase de jeu enregistrent une hausse de fréquentation de près de 6% par rapport à la période 2 de 2020 (100 359 visites / 106 283 en 2021)

Un témoignage encourageant de l'appétence de nos clientèles à découvrir, s'évader, randonner, séjourner...

⇒ Plus de 106 000 visites sur le mini-site.

⇒ Hausse de 20% de participants à la campagne (inscriptions).

⇒ Le nombre de nouveaux prospects inscrits à la base de données augmente également de 7% (5 500 personnes).

# Fréquentation de la Plateforme de recrutement

## 1<sup>er</sup> juin / 31 août 2021

	1/06- 31/08 2020	1/06-31/08 2021
Visites	100 359	106 283 (+5,9%)
Inscriptions*	46 656	55 931 (+19,9%)
Nouveaux prospects**	5 158	5 511 (+6,8%)

\*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

\*\*Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

# Fréquentation de la Plateforme de recrutement 2021 (phase 1 / phase 2)

	Phase 1 2021 1/04-31/05	Phase 2 2021 1/06-31/08
Visites	96 965	106 283
Inscriptions	45 599	55 931
Nouveaux prospects	4 054	5 511

**Bilan provisoire au 31/08 2021:**

⇒ **203 248 visites** (171 698 en 2020)

⇒ **101 530 inscriptions** (71 166 en 2020)

⇒ **9 565 nouveaux prospects** (8 580 en 2020)

# Les activités choisies par les internautes

Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/06 – 31/08)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		14 849	
Patrimoine et culture	Page		8 497	
Loisirs nature et nautique	Page		7 422	
Bien être et Art de vivre	Page		14 370	
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>			<b>1 652</b>	<b>1 214</b>
	Séjour Nature Montagnes du Caroux	APN	1 652	1 214
<b>PNR Haut-Languedoc</b>			<b>6 039</b>	<b>5 173</b>
	Descente en canoë sur l'Orb	APN	1 082	681
	Visite du Musée Cloche et Sonaille	Patrimoine	280	274
	Panier garni valeur Parc	Terroir	4 677	4 218
<b>Monts et Lacs</b>			<b>2 788</b>	<b>2 077</b>
	Découverte du sentier l'enfant sauvage	Patrimoine	511	324
	Panier gourmand	Terroir	1 334	1 172
	Balade en VTT électrique	APN	943	581
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>		<b>Terroir</b>	<b>10 171</b>	<b>6 841</b>
	Escapade en Cœur d'Hérault	Terroir	10 171	6 841
<b>Gîtes de France Hérault</b>		<b>Terroir</b>	<b>1 775</b>	<b>1 333</b>
	Nuit en chambres d'hôtes	Terroir	1 775	1 333
<b>Montpellier</b>			<b>2 918</b>	<b>2 500</b>
	Visite guidée	Patrimoine	1 021	999
	City card 24h	Patrimoine 2	1 280	1 155
	Journée en vélo électrique	APN	617	346
<b>Pays de Lunel</b>			<b>1 730</b>	<b>1 374</b>
	Patrimoine en Pays de Lunel	Patrimoine	856	808
	Accrobranche et parc à thème	APN	874	566

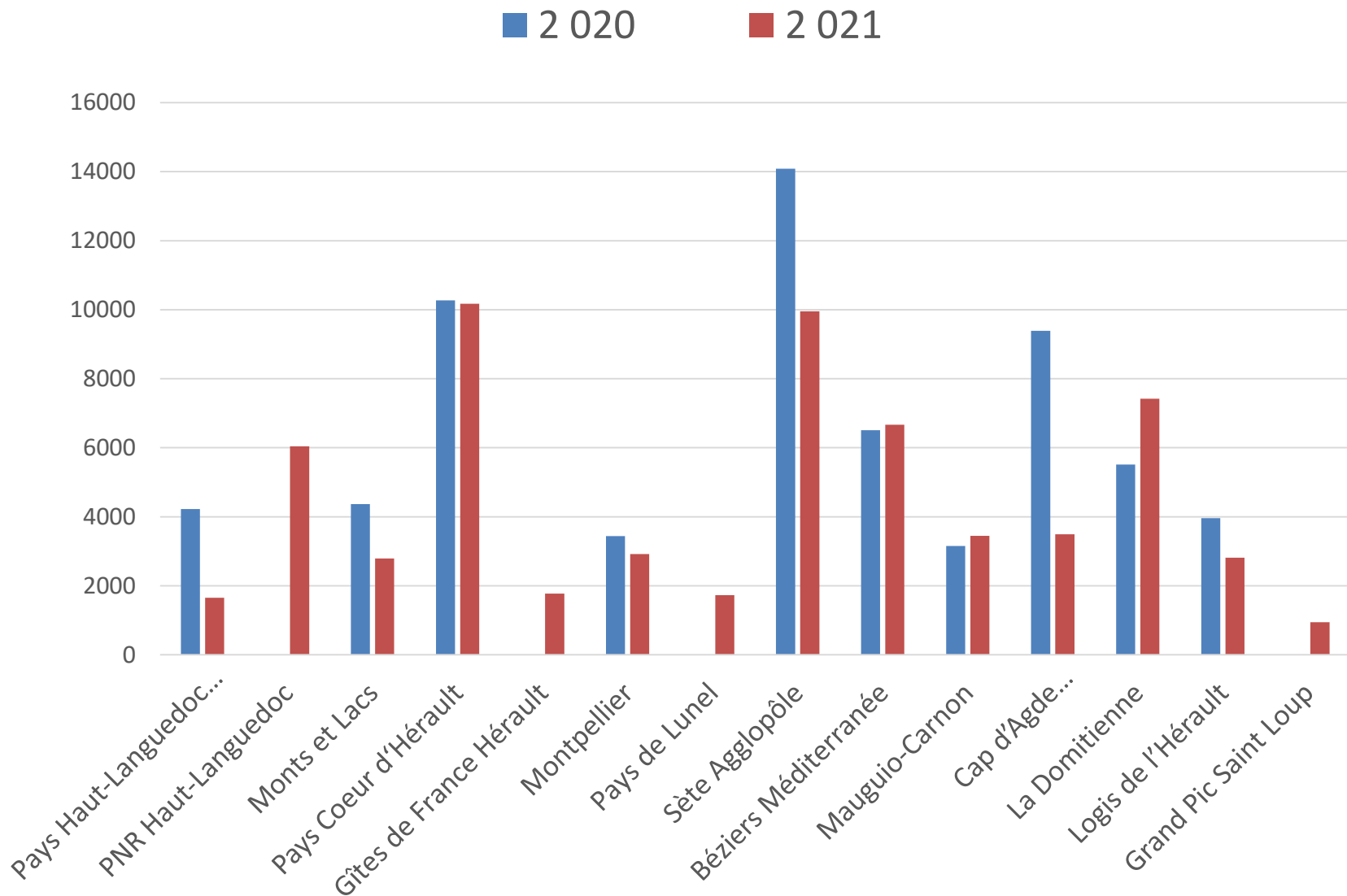
Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/06 – 31/08)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
<b>Sète Agglopôle</b>			<b>9 951</b>	<b>6 538</b>
Balaruc les Bains	Spa thermal	Bien-être	2 244	1 363
Sète	Balade en bateau vénitien à Sète	Patrimoine	3 912	2 657
Frontignan	Balade en paddle ou initiation au wing	APN	2 228	1 519
Archipel de Thau	Visite dégustation Abbaye de Valmagne	Terroir	1 105	656
Marseillan	Expérience Noilly Prat	APN	462	343
<b>Béziers Méditerranée</b>			<b>6 663</b>	<b>4 081</b>
	Croisière sur le Canal du Midi	Patrimoine	5 647	3 292
	Balade en canoë sur l'Orb	APN	690	536
	Art vin rando	Terroir	326	253
<b>Mauguio-Carnon</b>			<b>3 449</b>	<b>2 444</b>
	Séjour en hôtel à Mauguio	Bien-être	1 658	1 137
	Baptême de plongée	APN	1 153	688
	Spectacle au théâtre Bassaget	Patrimoine	638	619
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>			<b>3 488</b>	<b>2 262</b>
	Musée Ephèbe	Patrimoine	265	231
	Parcours dans les arbres	APN	541	396
	Journée détente au Spa Balnéocap	Bien-être	2 682	1 635
<b>La Domitienne</b>			<b>7 417</b>	<b>4 824</b>
	Visite guidée d'Ensérune	Patrimoine	1 587	1 347
	Balade en bateau sur le canal du Midi	APN	2 939	1 559
	Séjour bien-être en camping	Bien-être	2 891	1 918
<b>Logis de l'Hérault</b>			<b>2 812</b>	<b>1 718</b>
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis	Terroir	2 812	1 718
<b>Grand Pic Saint Loup</b>			<b>939</b>	<b>665</b>
	Visite du Musée Halle du Verre	Patrimoine	187	166
	Balade en longboard électrique	APN	374	192
	Rando vins et saveurs	Terroir	378	307

<b>2<sup>e</sup> phase 2021</b>	<b>Visites</b>	<b>Inscrits</b>
<b>Pays Haut-Languedoc et Vignobles</b>	<b>1 652</b>	<b>1 214</b>
<b>PNR Haut-Languedoc</b>	<b>6 039</b>	<b>5 173</b>
<b>Monts et Lacs</b>	<b>2 788</b>	<b>2 077</b>
<b>Pays Coeur d'Hérault</b>	<b>10 171</b>	<b>6 841</b>
<b>Gites de France Hérault</b>	<b>1 775</b>	<b>1 333</b>
<b>Montpellier</b>	<b>2 918</b>	<b>2 500</b>
<b>Pays de Lunel</b>	<b>1 730</b>	<b>1 374</b>
<b>Sète Agglôpole</b>	<b>9 951</b>	<b>6 538</b>
<i>Balaruc les Bains</i>	<i>2 244</i>	<i>1 363</i>
<i>Sète</i>	<i>3 912</i>	<i>2 657</i>
<i>Frontignan</i>	<i>2 228</i>	<i>1 519</i>
<i>Archipel de Thau</i>	<i>1 105</i>	<i>656</i>
<i>Marseillan</i>	<i>462</i>	<i>343</i>
<b>Béziers Méditerranée</b>	<b>6 663</b>	<b>4 081</b>
<b>Mauguio-Carnon</b>	<b>3 449</b>	<b>2 444</b>
<b>Cap d'Agde Méditerranée</b>	<b>3 488</b>	<b>2 262</b>
<b>La Domitienne</b>	<b>7 417</b>	<b>4 824</b>
<b>Logis de l'Hérault</b>	<b>2 812</b>	<b>1 718</b>
<b>Grand Pic Saint Loup</b>	<b>939</b>	<b>665</b>

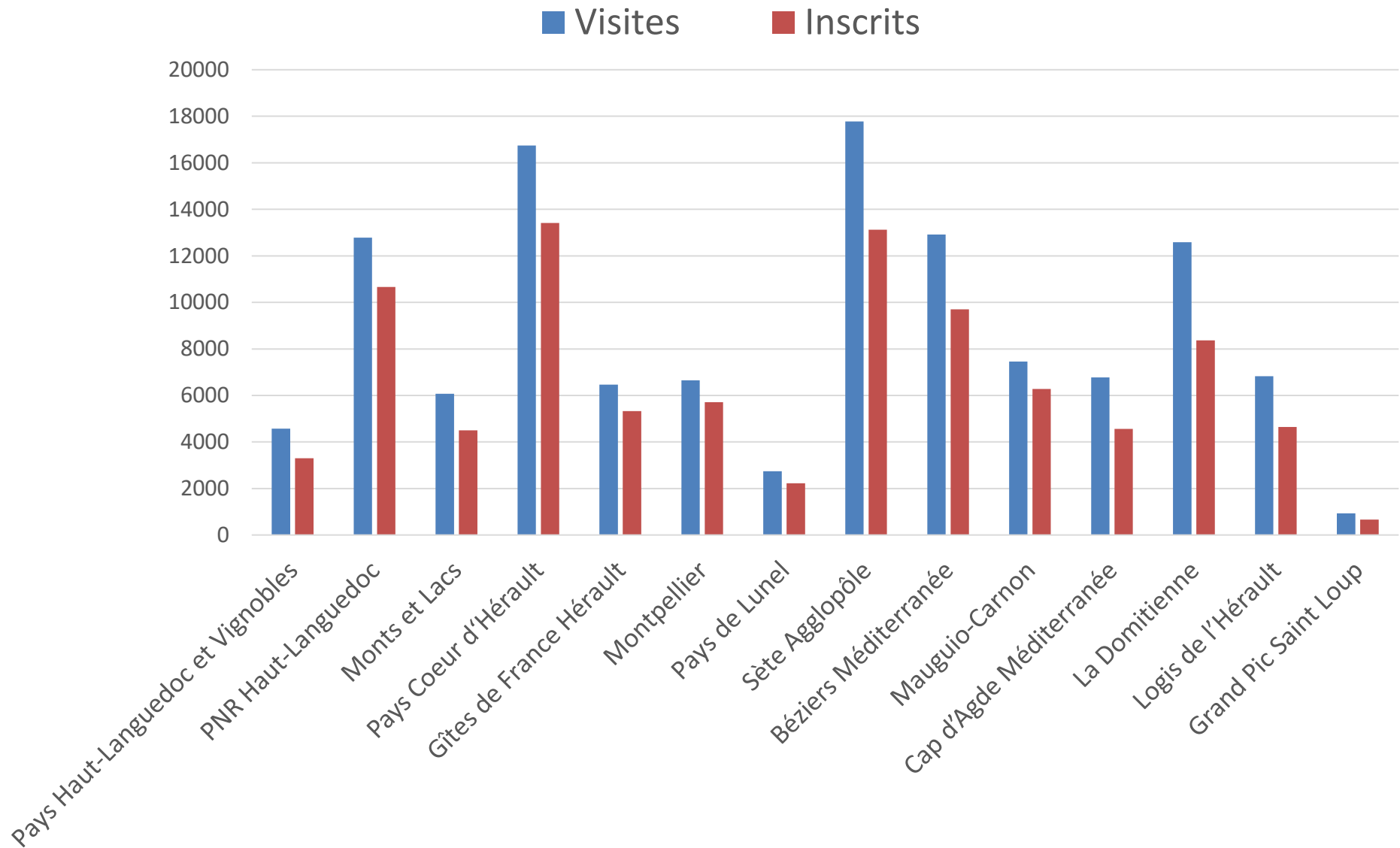
Cumul phase 1 et 2	Visites	Inscrits
Pays Haut-Languedoc et Vignobles	4 574	3 303
PNR Haut-Languedoc	12 780	10 657
Monts et Lacs	6 068	4 502
Pays Coeur d'Hérault	16 744	13 413
Gites de France Hérault	6 465	5 324
Montpellier	6 653	5 706
Pays de Lunel	2 741	2 228
Sète Agglôpole	17 774	13 124
<i>Balaruc les Bains</i>	<i>5 825</i>	<i>4 046</i>
<i>Sète</i>	<i>5 250</i>	<i>3 901</i>
<i>Frontignan</i>	<i>3 591</i>	<i>2 731</i>
<i>Archipel de Thau</i>	<i>2 276</i>	<i>1 765</i>
<i>Marseillan</i>	<i>832</i>	<i>681</i>
Béziers Méditerranée	12 913	9 701
Mauguio-Carnon	7 453	6 275
Cap d'Agde Méditerranée	6 778	4 568
La Domitienne	12 580	8 365
Logis de l'Hérault	6 823	4 643
Grand Pic Saint Loup	939	665



# Comparatif 2<sup>e</sup> phase 2020 / 2021 (visites / destinations)



# Cumul résultats phase 1 et 2 2021 (visites / inscriptions)



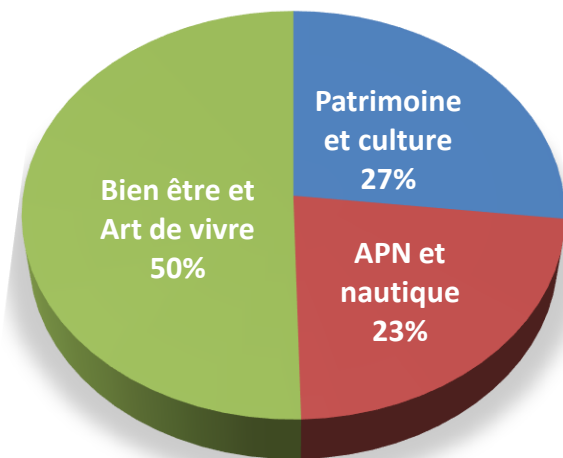
# Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 2 <sup>e</sup> phase (1/06 – 31/08)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Cœur d'Hérault	Escapade nature	Terroir	10 171	6 841
Béziers Méditerranée	Croisière sur le Canal du Midi	Patrimoine	5 647	3 292
PNR Haut-Languedoc	Panier garni valeur Parc	Terroir	4 677	4 218
Sète	Balade en bateau Vénitien	Patrimoine	3 912	2 657
La Domitienne	Balade en bateau sur le canal du Midi	Patrimoine	2 939	1 559
La Domitienne	Séjour bien-être en camping	Bien-être	2 891	1 918
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis Hérault	Terroir	2 812	1 718
Cap d'Agde Méditerranée	Spa Balnéocap	Bien-être	2 682	1 635
Balaruc les bains	Spa thermal	Bien-être	2 244	1 363
Frontignan	Balade en paddle ou initiation au wingsurf	APN	2 228	1 519

## Les thématiques des activités les plus choisies

sont :

- les séjours,
- les balades en bateau (Canal du Midi, Sète)
- les paniers gourmands
- les bons cadeau dans les restaurants
- le bien-être



# Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)	30%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	4%
Newsletters partenariales	16%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	24% (dont 39% via des diffuseurs)
Moteurs de recherche, autres	25%

⇒ Les 20 campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram (budget Hérault Tourisme de 1 300€) : ont généré 30% des visites de la plate-forme.

*A noter que le coût au clic de ces campagnes reste très bas (0,08€).*

⇒ 16% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie.

⇒ A noter que près de 24% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.