



HÉRAULT TOURISME

BILAN CAMPAGNE WEB-MARKETING BASSIN DE VIE

avril à mai 2021

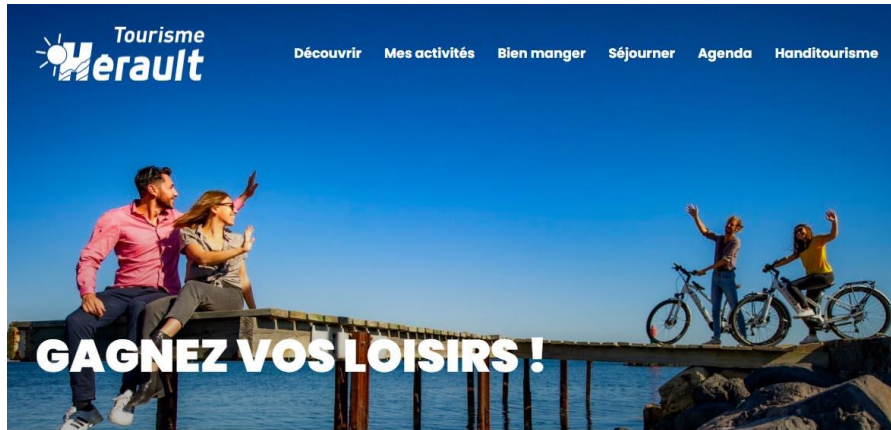
Malgré le contexte de crise liée à l'épidémie, et le décalage d'un mois du lancement de la campagne, les résultats enregistrent une **hausse de fréquentation de 36%** par rapport à 2020

Un témoignage encourageant de l'appétence et de l'impatience de nos clientèles à découvrir, s'évader, randonner, séjourner...

⇒ Près de 97 000 visites sur le mini-site.

⇒ Hausse de 86% de participants à la campagne (inscriptions).

⇒ Le nombre de nouveaux prospects inscrits à la base de données augmente également de 18%.



Chèques cadeau, ateliers de dégustation, coffrets gourmands, moments de bien-être... **L'Hérault vous offre vos loisirs !**
Chaque trimestre, de nombreuses dotations sont mises en jeu.
Tentez votre chance ! Choisissez votre activité et inscrivez-vous au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 31 août 2021).

[Règlement du jeu](#)

**Choisissez votre activité
selon vos envies !**



Acquisition des prospects & visibilité

Création et diffusion de contenus éditoriaux sur la plate-forme (mini-site) « Gagnez vos loisirs » pour le compte des destinations partenaires.
En ligne de mars 2021 à mars 2022 avec remise à jour des activités proposées tous les 3 mois.

Objectifs:

- Valoriser la destination et ses marques.
- Valoriser les activités à la journée et les courts séjours à l'année pour nos clientèles régionales.
- Acquérir de nouveaux prospects pour notre base (e-news partenariales).

Nouveauté 2021 :
Contenus adaptés au nouveau site de destination herault-tourisme.com

Plan de communication:

Annualisation du dispositif online de la campagne de recrutement sur :

- Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram...)
- Onglet sur la page « Plaisirs d'Hérault »
- A l'affiche sur la home-page herault-tourisme.com et dans la rubrique « Mes activités » et maillé sur différentes pages du site.
- **1 contenu dédié sur l'ensemble des newsletters Bassin de Vie** (*adressées à notre fichier prospects (40 e-news / an: 1 Million de destinataires cumulés environ).*)

Fréquentation de la Plateforme de recrutement

1^{er} avril / 31 mai 2021 (1 mois de moins qu'en 2020 en raison de l'attente de la mise en ligne du nouveau portail de destination)

	2020	2021
Visites	71 339	96 965 (+36%)
Inscriptions*	24 510	45 599 (+86%)
Nouveaux prospects**	3 422	4 054 (+18%)

*Inscriptions: totalité des personnes ayant participé à la campagne en remplissant le formulaire d'inscription.

**Nouveaux prospects: Personnes « opt-ins » ayant rempli le formulaire d'inscription et qui souhaitent recevoir les newsletters.

Les activités choisies par les internautes

Résultats 1 ^{er} phase (1/04 – 31/05)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Home	Page		5 385	
Patrimoine et culture	Page		8 976	
APN et nautique	Page		8 833	
Bien être et Art de vivre	Page		12 487	
Pays Haut-Languedoc et Vignobles			2 922	2 089
	Séjour Montagnes du Caroux	APN	2 922	2 089
PNR Haut-Languedoc			6 741	5 484
	Paddle sur l'Orb	APN	415	331
	Visite Jardin Méditerranéen Roquebrun*	Patrimoine	2 286	1 175
	Coffret de vin*	Terroir	4 040	3 978
Monts et Lacs			3 280	2 425
	Visite guidée de villages	Patrimoine	504	414
	Balnéo en Haut-Languedoc	Bien-être	2 233	1 650
	Loisirs nautiques en Haut-Languedoc	APN	543	361
Pays Coeur d'Hérault		Terroir	6 573	6 572
	Week-end nature	Terroir	6 573	6 572
Gîtes de France Hérault		Terroir	4690	3 991
	Nuit en chambres d'hôtes*	Terroir	4690	3 991
Montpellier			3 735	3 206
	Visite guidée*	Patrimoine	1 386	910
	City card 24h	APN	448	411
	Spa massage en duo	Bien-être	1 901	1 885
Pays de Lunel			1 011	854
	Patrimoine en Pays de Lunel	Patrimoine	509	431
	Accrobranche et parc à thème	APN	502	423

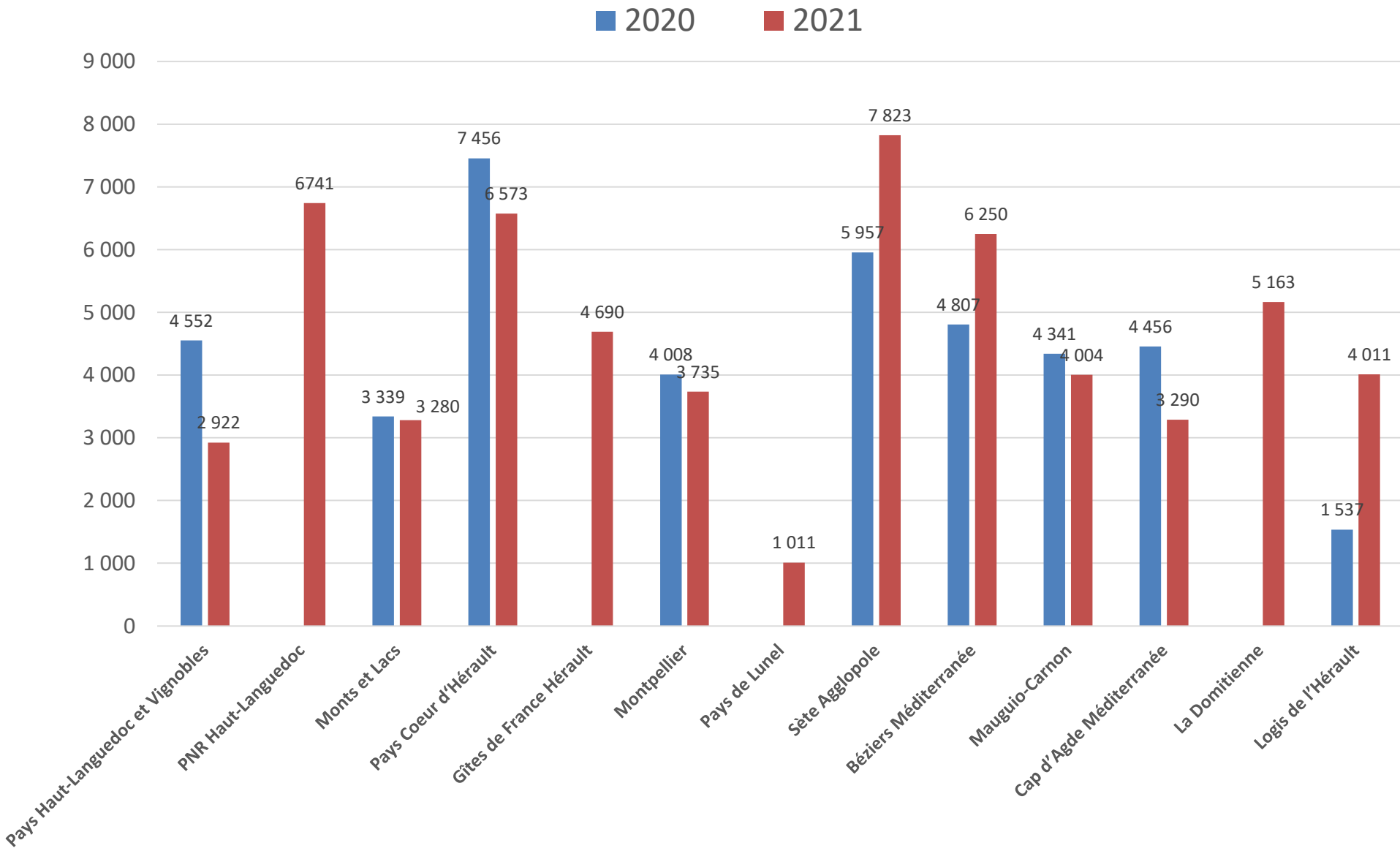
*Campagnes ayant bénéficié d'un push sur les réseaux sociaux.

Résultats 1 ^{er} phase (1/04 – 31/05)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Sète Agglopôle			7 823	6 586
Balaruc les Bains	Spa thermal*	Bien-être	3 581	2 683
Sète	Découverte en bateau des canaux	Patrimoine	1 338	1 244
Frontignan	Sortie en Catamaran	APN	1 363	1 212
Archipel de Thau	Visite d'un mas conchylicole	Terroir	1 171	1 109
Marseillan	Balade nature	APN	370	338
Béziers Méditerranée			6 250	5 620
	Croisière sur le Canal du Midi	Patrimoine	3 976	3 875
	Balade en canoë sur l'Orb*	APN	1 196	765
	Art vin rando	Terroir	1 078	980
Mauguio-Carnon			4 004	3 831
	Séjour en hôtel à Mauguio	Bien-être	3 169	3 154
	Balade guidée en kayak	APN	465	428
	Chasse au trésor	Patrimoine	370	249
Cap d'Agde Méditerranée			3 290	2 306
	Visite musée agathois	Patrimoine	218	181
	Réserve naturelle du Bagnas*	APN	1 859	1 032
	Dégustation de vin au domaine	Terroir	1 213	1 093
La Domitienne			5 163	3 541
	Vélorail Canal du Midi*	Patrimoine	3 622	2 109
	Baptême de plongée	APN	541	474
	Balade vigneronne	Terroir	1 000	958
Logis de l'Hérault			4 011	2 925
	Bon de 50€ dans un restaurant Logis Hérault*	Terroir	4 011	2 925

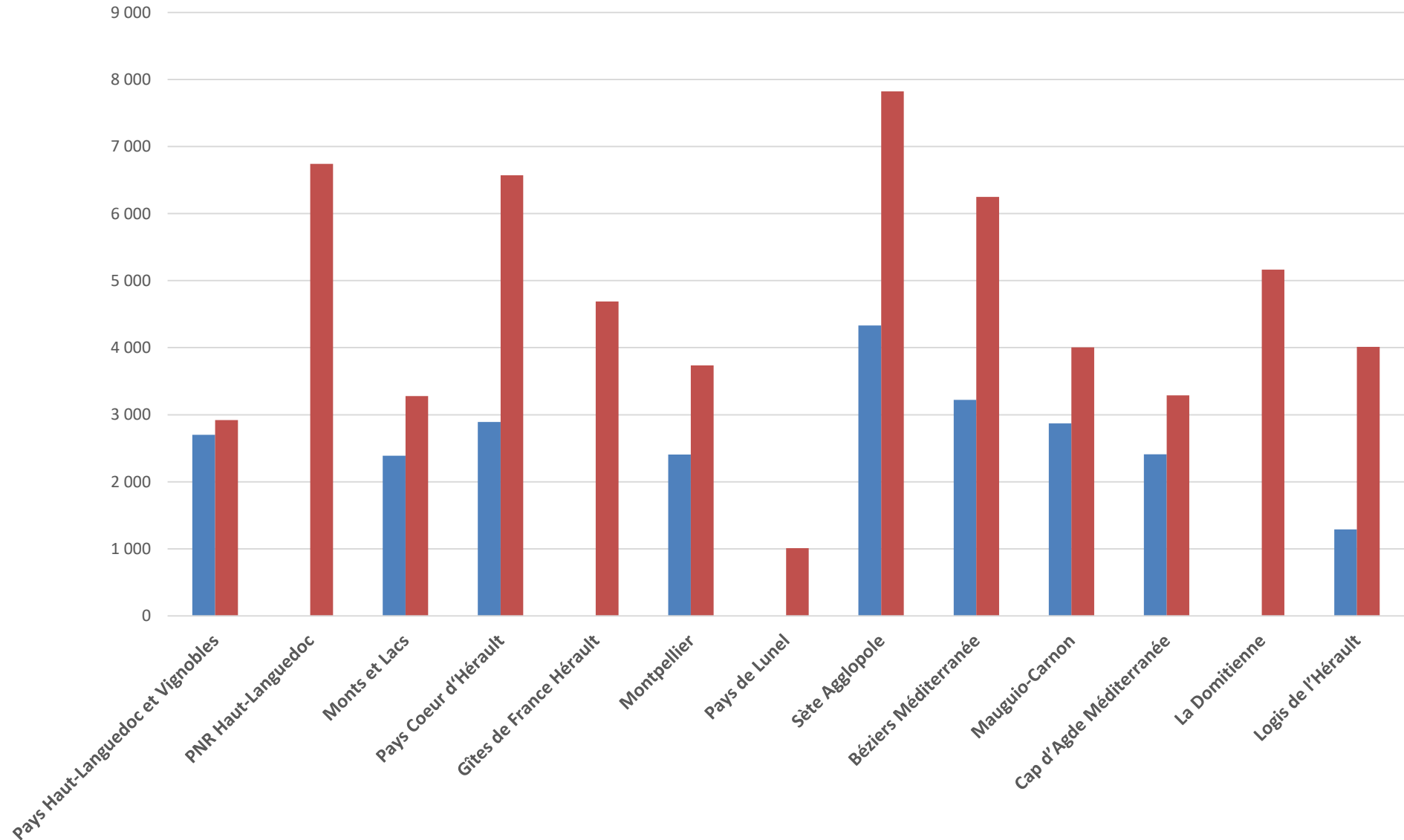
*Campagnes ayant bénéficié d'un push sur les réseaux sociaux.

1^{er} phase 2021	Visites	Inscrits
Pays Haut-Languedoc et Vignobles	2 922	2 089
PNR Haut-Languedoc	6 741	5 484
Monts et Lacs	3 280	2 425
Pays Coeur d'Hérault	6 573	6 572
Gites de France Hérault	4 690	3 991
Montpellier	3 735	3 206
Pays de Lunel	1 011	854
Sète Agglôpole	7 823	6 586
<i>Balaruc les Bains</i>	3 581	2 683
<i>Sète</i>	1 338	1 244
<i>Frontignan</i>	1 363	1 212
<i>Archipel de Thau</i>	1 171	1 109
<i>Marseillan</i>	370	338
Béziers Méditerranée	6 250	5 620
Mauguio-Carnon	4 004	3 831
Cap d'Agde Méditerranée	3 290	2 306
La Domitienne	5 163	3 541
Logis de l'Hérault	4 011	2 925

Comparatif 1^{er} phase 2020 / 2021 (inscriptions / destinations)



Comparatif 1^{er} phase 2020 / 2021 (inscriptions / destinations)



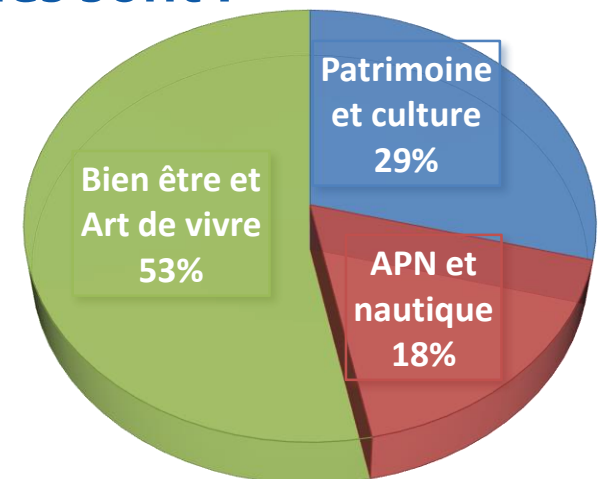
Top 10 des activités choisies toutes destinations confondues

Résultats 1 ^e phase (1/04 – 31/05)	Pages	Thème	Visites	Inscrits
Cœur d'Hérault	Week-end nature	Terroir	6 573	6 572
Gites de France Hérault	Nuit en chambres d'hôtes*	Terroir	4 690	3 991
PNR Haut-Languedoc	Coffret de vin*	Terroir	4 040	3 978
Logis de l'Hérault	Bon de 50€ dans un restaurant Logis Hérault*	Terroir	4 011	2 925
Béziers Méditerranée	Croisière sur le Canal du Midi	Patrimoine	3 976	3 875
La Domitienne	Vélorail Canal du Midi*	Patrimoine	3 622	2 109
Balaruc les Bains	Spa thermal*	Bien-être	3 581	2 683
Mauguio Carnon	Séjour en hôtel à Mauguio	Bien-être	3 169	3 154
Pays Haut-Languedoc et Vignobles	Séjour Montagnes du Caroux	APN	2 922	2 089
PNR Haut-Languedoc	Visite Jardin Méditerranéen Roquebrun*	Patrimoine	2 286	1 175

Ces résultats sont toutefois à nuancer étant donné que certaines dotations ont été boostées sur les réseaux sociaux

Les thématiques des activités les plus choisies sont :

- les séjours,
- les coffrets de vin
- les bons cadeaux dans les restaurants
- le canal du Midi
- le bien-être



Source du trafic de la fréquentation de la plate-forme

Source du trafic	Visites
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagrame...)	19%
Onglet FB Plaisirs d'Hérault	9%
Newsletters partenariales	19%
Relais via sites web (portail Hérault tourisme, sites OT partenaires, diffuseurs...)	40% (dont 39% via des diffuseurs gratuits)
Moteurs de recherche	8%
Autres	6%

⇒ Les 12 campagnes sponsorisées sur Facebook et Instagram (budget Hérault Tourisme de 1 000€) : ont généré 19% des visites de la plate-forme.

A noter que le coût au clic de ces campagnes est de 0,07 € (0,08 en 2020, 0,12 en 2019).

⇒ 19% des visites proviennent des articles des news Bassin de Vie. *Très efficace en termes de visibilité, moins pour l'acquisition de nouveaux prospects.*

⇒ A noter que près de 40% des visites générées sur la plate-forme proviennent de sites partenaires et de diffuseurs indépendants.