

Campagne webmarketing Bassin de Vie 2021

Dossier technique

Vos contacts Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec - dqueffelec@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 24

Laure Lutzel - llutzel@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 02

La crise sanitaire a exacerbé les demandes de circuits-courts, de consommations et de déplacements de proximité, de décisions à la dernière minute.

Ces clientèles, hyper captives, occupent une place de choix dans notre stratégie marketing :

- Plus de **3 millions** de clients potentiels à moins d'1h30 de notre destination.
- Un impact significatif sur la consommation d'offre de loisirs à l'année malgré le contexte sanitaire.
- Une typologie de clients réactifs avec des **familles (CSP+)**, des « **Jeunior**s », **soucieux de l'environnement** (déplacements durables, découvertes et liberté).

Quelques données chiffrées à l'échelle de la Région :

- **10% (3 Millions) des nuitées** de la clientèle française sont réalisées par la région Occitanie.
- Avec **450 000 visites**, la région Occitanie représente 48% des visiteurs français sur herault-tourisme.com en 2020 (55% si on rajoute les visiteurs des Bouches du Rhône et du Vaucluse).
- Notre fichier prospects « Bassin de Vie » construit collectivement dépasse les **70 000 prospects**.
- La quarantaine de news adressée en 2020 (**1,4 M de destinataires**) a généré près de 725 000 ouvertures (**taux d'ouverture moyen de 49%**) et 129 000 clics (**taux de réactivité de 18%**). Moyennes nationales respectivement de 18 et 12%.
- **100 000 fans** de la page Facebook de la destination, dont **35 000 héraultais**. **18 000 followers** sur Instagram, dont **9 000 héraultais**.

Un consommateur de loisirs mais aussi de **séjours de proximité** qui a des moyens, sensible à l'environnement, en attente de découvertes, de **diversité d'offres** qui sont **la force de notre destination**

Le dispositif :

Il s'inscrit dans les process éprouvés ces dernières années avec une évolution majeure :

- Une plate-forme web hébergée sur « Hérault-tourisme.com » à l'année qui décline chaque trimestre vos activités (ou courts séjours). **Plus de 300 000 visites en 2020 (+42%).**
- Vos « produits » sont diffusées sur les réseaux sociaux et campagnes d'e-news : **50 campagnes sponsorisées et 42 articles dans vos e-news en 2020.**
- Chaque destination bénéficie à l'année de **4 e-news : 1,4 M de destinataires, 725 000 consultations et 129 000 clics générés en 2020.**
- **Principales évolutions :**
 - o **Une nouvelle mise en forme** et une meilleure ergonomie de vos contenus sur le nouveau portail de destination (voir exemple plus bas).
 - o **Pour vos e-news :** exit le découpage géographique basé sur des données administratives : les comportements des clientèles, la crise du Covid et les données de fréquentation induisent à un ciblage plus cohérent : les prospects de l'Hérault, du Gard, de l'Aveyron, de l'Aude, du Tarn, de la Lozère, de la Haute Garonne, du Vaucluse et des Bouches du Rhône seront systématiquement intégrés dans ce dispositif.

1. Campagne on-line :

De mi-mars 2021 à février 2022, mise en ligne d'une plateforme web (mini-site) qui agrège vos « produits » et décline chaque trimestre des suggestions de loisirs, de séjours et de découvertes sous forme de dotations.

Vos produits sont regroupés en 3 thématiques :

- Loisirs nature
- Patrimoine & culture
- Bien-être et art de vivre (œnotourisme / gastronomie).

Des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux, dédiées à chaque activité complètent le dispositif de promotion de la campagne.

Dossier technique Campagne webmarketing Bassin de vie 2021

NOUVEAUTE 2021 : nouvelle plate-forme :

Version home page 2020

JEU "GAGNEZ VOS LOISIRS"



Ce jeu est ouvert à tous pour vivre l'Hérault intensément !

Profitez des nombreuses activités que vous offre l'Hérault. Choisissez votre loisir, inscrivez-vous et participez au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 30 novembre 2020) pour peut-être gagner de nombreuses dotations : chèques cadeau, ateliers de dégustation, moments de bien-être... et plein d'autres surprises.

Alors à vous de JOUER !

[Consultez le règlement](#)

LOISIRS PATRIMOINE ET CULTURE LOISIRS ART DE VIVRE ET BIEN-ÊTRE LOISIRS NATURE ET NAUTISME



Gagner des entrées musées, des visites guidées, des jeux de piste...
dégustations de vins, des dîners au restaurant...
fiches rando, VTT, visite de jardin, bons de réduction...

Version page « activité » 2020

Version page « thématique » 2020

GAGNEZ VOS LOISIRS NATURE ET BIEN-ÊTRE

Ce jeu est ouvert à tous pour vivre l'Hérault intensément !

Profitez des nombreuses activités que vous offre l'Hérault.

Vous êtes plutôt "Loisirs Nature" ? ou "bien-être" ?
Inscrivez-vous et participez au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 28 février 2021) pour peut-être gagner de nombreuses dotations : fiches rando, sorties nature, yoga, bons de réduction, entrées au spa... et plein d'autres surprises.

Alors à vous de JOUER !

[Consultez le règlement](#)

AU PLUS PRÈS DE LA NATURE TOPOS RANDO ITINÉRANTE PASS NATURE AUTOUR DE BÉZIERS



Découvrez des chemins balisés et de ses sentiers croisés offerts par l'Office de Tourisme de la Région Méditerranéenne et la Réserve naturelle du Bagnas.
2 topos de GR de Pays offerts par l'Office de Tourisme Monts & Lacs en Haut-Languedoc.
1 Pass Tourisme pour 4 personnes vous donnant le droit pour 20 activités sportives offertes par l'Office de Tourisme Héritiers Méditerranéens.

CITY CARD MONTPELLIER ATELIERS YOGA TAÏCHI QI GONG SÉANCE D'ÉQUICOACHING



1 City Card passeport découverte 24h pour 2 personnes offerte par l'Office de Tourisme et des Congrès Montpellier Méditerranée Métropole.
3 bons cadeaux pour deux ateliers de Yoga Qi Gong Taï Chi avec « L'association SHUNYAYA » offerts par l'Office de Tourisme de Magnoy Caron.
1 séance d'équicoaching, méthode de développement personnel guidé par le cheval, offerte par l'Office de Tourisme La Dominière et Alchimie.

SPA THERMAL O'BALIA



1 entrée pour 2 personnes au spa Thermal O'balia, offerte par l'Office de Tourisme de Vallées du Haut-Bassin de Vie.

Version home page 2021



Profitez des nombreuses activités que vous offre l'Hérault. Choisissez votre loisir, inscrivez-vous et participez au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 28 février 2021) pour peut-être gagner de nombreuses dotations : chèques cadeau, ateliers de dégustation, moments de bien-être... et plein d'autres surprises...

Choisissez votre activité !



Version page « activité » 2021

Version page « thématique » 2021



Profitez des nombreuses activités que vous offre l'Hérault. Vous êtes plutôt "Loisirs Nature" ? ou "bien-être" ? Inscrivez-vous et participez au tirage au sort trimestriel (prochain tirage au sort le 28 février 2021) pour peut-être gagner de nombreuses dotations : fiches rando, sorties nature, yoga, bons de réduction, entrées au spa... et plein d'autres surprises.

Inspirez- moi



Dossier technique Campagne webmarketing Bassin de vie 2021

Page « produit » 2020

PAUSE DÉTENTE AU SPA THERMAL O'BALIA

L'Office de Tourisme de Balaruc-les-Bains, Archipel de Thau vous offre 1h d'accès à la magie de l'eau pour 2 personnes au SPA Thermal O'balia à Balaruc-les-Bains.

Désir de ressourcement, d'un moment d'intimité... O'balia, le 1er Spa thermal de la Méditerranée, vous invite à découvrir sa magie de l'eau thermal au pouvoir relaxant. L'eau thermal en abondance se décline sous toutes ses formes, en bains bouillonnants, cols de cygnes et cascades, Hammam et sauna complète se parcours sensoriel de détente.

Plus d'infos sur O'balia

Inscrivez-vous à notre grand jeu "Gagets vs Lottiers" et tentez de gagner ce lot :

Nom
 Prénom
 Adresse
 C.P.
 Ville
 Pays
 Email



Exemple : vous acceptez de recevoir chaque mois la newsletter d'Herault Tourisme. Vous pouvez à tout moment vous désabonner de notre site de AGENTS pour les bases. "Sous réserve" de la réglementation applicable. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de mise à jour de vos données personnelles. Consultez les termes politiques sur notre site internet. Consultez les termes politiques sur notre site internet. Consultez les termes politiques sur notre site internet.

BALARUC-LES-BAINS EN PAYS DE THAU

PRESQU'ÎLE DE BIEN-ÊTRE

Faire le plein d'énergie en retrouvant dans la générosité et les bienfaits des éléments de la Méditerranée.

Balaruc-les-Bains jouit d'un environnement exceptionnel. Ici plus que nulle part ailleurs, les hommes vivent en harmonie avec et grâce à la nature...

L'eau régénère, la terre et les hommes accueillent, l'air marin dynamise, le soleil transmet son énergie. À Balaruc-les-Bains, faire le plein d'énergie en vous offrant une pause à O'balia, premier SPA thermal de Méditerranée. O'balia vous accueille pour un moment de détente et d'évasion.

Profitez d'une promenade agrandie et rouverte au bord de l'étang de Thau. Découvrir le centre antique Manéville où de nombreuses activités sont possibles pour tous les âges et tous les vivants. Pensez-vous dans la magie du Jardin Antique, labellisé Jardin Remarquable. Le bien-être qui vous attend ici se complète de moments de détente sur les plages, mais aussi de découvertes naturelles, patrimoniales ou historiques. Venez découvrir les mille et une richesses de Balaruc-les-Bains... aujourd'hui l'été station thermale Française.

Plus d'infos sur Balaruc-les-Bains, Archipel de Thau

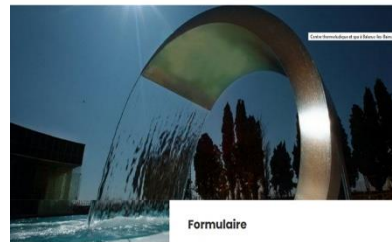


Page « produit » 2021



L'Office de Tourisme de Balaruc-les-Bains, Archipel de Thau vous offre 1h d'accès à la magie de l'eau pour 2 personnes au SPA Thermal O'balia à Balaruc-les-Bains.

Désir de ressourcement, d'un moment d'intimité... O'balia, le 1er Spa thermal de la Méditerranée, vous invite à découvrir sa magie de l'eau thermal au pouvoir relaxant : bains bouillonnants, cols de cygnes et cascades, Hammam et sauna complète se parcours sensoriel de détente.



Formulaire

Formulaire

Voir O'balia

Pour tenter de gagner ce cadeau, remplissez ce formulaire :

Adresse e-mail * Ne pas laisser cette adresse e-mail
 Prénom *
 Nom
 Adresse * France
 Code postal France

Souhaitez-vous recevoir la newsletter d'Herault Tourisme ? *

Oui

Non

* Critères à remplir obligatoirement

** En vous inscrivant vous acceptez de recevoir chaque mois la newsletter d'Herault Tourisme. Vous pouvez à tout moment vous désabonner de notre site de AGENTS pour les bases. "Sous réserve" de la réglementation applicable. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de mise à jour de vos données personnelles. Consultez les termes politiques sur notre site internet. Consultez les termes politiques sur notre site internet. Consultez les termes politiques sur notre site internet.



Presqu'île et bien-être !
Balaruc-les-bains en Pays de Thau

2. E-newsletters partenariales :

Chaque partenaire bénéficie de **4 e-news** par an adressées aux prospects « Bassin de Vie » (Hérault, Gard, Aude, Aveyron, Tarn, Lozère, Haute Garonne, Vaucluse, Bouches du Rhône) *Idées de sorties, de découvertes, loisirs, courts séjours...*

Chaque partenaire planifiera un délai Minimum de 2 mois entre chaque envoi d'e-news.

Éléments techniques à retourner avant le 10 mars à
Stéphanie, sdurandkeller@herault-tourisme.com (04 67 67 71 15)
et David, dqueffelec@herault-tourisme.com (04 67 67 71 24)
et Laure, llutzel@herault-tourisme.com (04 67 67 71 02)

Dossier technique Campagne webmarketing Bassin de vie 2021

1. Création de la plateforme de recrutement Bassin de vie :

Merci de compléter le tableau ci-dessous (vos contenus du premier trimestre)

Ce tableau sera remis à jour tous les trimestres avec vos nouvelles activités.

1 ^{er} trimestre (mise en ligne mars à fin mai 2021)			
Attention, la dotation doit être valable à partir du 1 ^{er} juin (date du tirage au sort)			
Dotations Descriptif	DOTATION / ACTIVITE 1 Thématique Patrimoine	DOTATION / ACTIVITE 2 Thématique Loisirs Nature	DOTATION / ACTIVITE 3 Thématique Terroir ou Bien-être
Intitulé de la dotation <i>(35 caractères maximum espaces inclus)</i>			
Descriptif de la dotation + conditions <i>(400 caractères maxi espaces compris)</i>			
Lien vers infos de la dotation sur votre site web (ou celui du prestataire)			
Descriptif de votre destination ou de vos bons plans 1 titre 20 caractères espaces compris 1 sous-titre : 30 caractères espaces compris Texte : 400 caractères maxi espaces compris			
Lien vers votre site web			
<p>Joindre le bon d'échange et 2 visuels : 2 pour la dotation, 1 pour votre destination format paysage Photos au format paysage, largeur de 2000 px. Pour les paragraphes : tous formats (carré, portrait, paysage), maxi 2000 px de large.</p>			

2. Retroplanning des envois d'e-news Bassin de vie :

Merci d'indiquer les dates d'envoi souhaitées de vos news (au moins 2 mois de délais entre chacune de vos e-news) à partir du lien suivant :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pjpHnvGRuBKlHXhaDzbQwProY0peeFZ_ep42up10N-w/edit?usp=sharing

- **2 envois de news maxi par semaine (envois conseillés les mardis ou jeudis).**
- **Au moins 2 mois de délai entre chacune de vos news.**

Dès réception de vos dates d'envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.