

Les résultats de cette première news France « post confinement » sont très satisfaisants: le taux d'ouverture dépasse les 34% soit près de 76 000 consultations, et un taux de réactivité à 12,9%, plus de 9 770 clics générés ! 2 contenus se détachent des autres, la têtère avec 1 552 clics générés sur la vidéo, et le contenu sur l'offre de séjours en gîtes, chambres d'hôtes et meublés. L'ensemble des contenus est sollicité pas les clics des prospects !

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	221 863
Taux d'ouverture	34,2% (75 895) 😊
Taux de réactivité	12,9% (9 770) 😞
Taux de désabonnement	0,3%

- 148** → **1 552** (ON A TOUS BESOIN D'HERAULT)
- 250** → **480** (Partons en voyage AUTOUR DU MONDE)
- 76** → **311** (JE ROULE SUR DES PÉPITES !)
- 437** → **469** (WEEK-END INSOLITE)
- 263** → **722** (LA VIE DE CHÂTEAU...)
- 111** → **330** (SEJOUR RANDONNÉE DANS LE CAROUX !)
- 134** → **183** (ÉCRIN ENTRE VIGNES ET LAGUNES)
- 103** → **1 299** (VÉRITABLE MAISON DE VACANCES)
- 48** → **245** (JE RÉSERVE MES VACANCES L'ESPRIT LIBRE)
- 178** → **586** (GAGNEZ 2 SÉJOURS ET OFFREZ-EN 1 À VOTRE "HÉROS")
- 160** → **245** (Gagnez vos hôtes !)