

Les résultats de cette première news « post confinement » volontairement marquée « produits » sont très bons, avec un taux d'ouverture qui frôle les 47% soit plus de 45 600 ouvertures, et un taux de réactivité à 16,8%, plus de 4 500 clics générés sur la news ! Le contenu dédié aux gîtes, chambres d'hôtes et meublés a généré 469 clics ! Suivi de près de la têtère vidéo, et du contenu « week-end insolite » avec 385 clics chacun ! Au-delà des chiffres, ces données répondent aux attentes des clientèles en termes d'hébergement suite à la crise.

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	57 177
Taux d'ouverture	46,8% (26 758) 😊
Taux de réactivité	16,8% (4 502) 😊
Taux de désabonnement	0,1 %

- 35** → **385** (ON A TOUS BESOIN D'HERAULT)
- 71** → **196** (Partons en voyage AU TOUR DU MONDE)
- 30** → **177** (JE ROULE SUR DES PÉPITES !)
- 115** → **147** (Dans plans week-ends et séjours)
- 40** → **346** (LA VIE DE CHATEAU...)
- 55** → **217** (SÉJOUR RANDONNÉE DANS LE CAROUX !)
- 23** → **120** (ÉCRIN ENTRE VIGNES ET LAGUNES)
- 66** → **469** (VÉRITABLE MAISON DE VACANCES)
- 37** → **82** (JE RÉSERVE MES VACANCES L'ESPRIT LIBRE)
- 177** → **298** (GAGNEZ 2 SEJOURS ET OFFREZ-EN 1 À VOTRE "HÉROS")