



Campagne Radio 2020 France Bleu Hérault et Toulouse Toulouse FM Radio scoop Lyon

**Dossier technique
Bon de commande**

Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15
David Queffelec – dqueffelec@herault-tourisme.com – 04 67 67 71 24

Dossier technique Campagne Radio 2020

Objectifs :

Promouvoir l'offre de loisirs (événements, séjours, oeno, APN...) à l'année pour les héraultais, clients et ambassadeurs naturels de la destination et les toulousains, consommateurs de courts séjours en avant et arrière-saison.

Rappel des campagnes 2019 :

- 43 semaines de diffusion de mars à septembre.
 - o 32 semaines sur France Bleu Hérault.
 - o 14 sur France Bleu Occitanie.
- 816 spots de 30 secondes
- Tous les spots en ligne sur: <http://www.adt-herault.fr/menu-principal/marketing/plan-d-actions-2019/media-203-1.html#1>

Campagne France Bleu :

Infos radios :

- **France Bleu Hérault** : 70 900 auditeurs / jour – Part d'audience : 7,2% - 124 mn d'écoute par auditeur par jour.
- **France Bleu Occitanie** : 37 600 auditeurs / jour – Part d'audience : 1,5% - 88 mn de durée d'écoute par auditeur par jour.

Cibles : séniors actifs, familles

Dispositif :

Vous bénéficiez de 2 à 4 semaines de communication (soit entre 32 et 64 spots publicitaires de 30 secondes) sur France Bleu Hérault et / ou Toulouse.

Ces spots seront diffusés 4 fois par jour, 4 jours par semaine (du mardi au vendredi), soit 16 spots par semaine, sur les plages horaires suivantes :

- 2 spots entre 8h et 9h30
- 2 spots entre 13h30 et 16h30

Vous choisissez votre axe de communication, l'ADT prend en charge la réalisation des spots.

Toulouse FM :

Infos radios : 60 000 auditeurs / jour – Part d'audience : 4,9% - 85 mn de durée d'écoute par auditeur par jour.

Cibles : jeunes, familles, couples sans enfants (âge moyen des auditeurs 37 ans)

Dispositif :

Vous bénéficiez de 2 à 4 semaines de communication (soit entre 42 et 84 spots publicitaires de 30 secondes) sur Toulouse FM.

Ces spots seront diffusés 6 fois par jour, 4 jours par semaine (du mercredi au samedi), soit 21 spots par semaine, sur les plages horaires suivantes :

- 2 spots entre 6h et 9h
- 1 spot entre 9h et 12h
- 1 spot entre 17h et 17h
- 2 spots entre 17h et 20h

Vous choisissez votre axe de communication, l'ADT prend en charge la réalisation des spots.

Radio scoop Lyon :

Infos radio : 93 000 auditeurs / jour

Cibles : jeunes de - 35 ans, familles, couples sans enfants

Dispositif :

Vous bénéficiez de 3 semaines de communication soit 51 spots publicitaires de 20 secondes sur Radio scoop Lyon.

Ces spots seront diffusés 4 fois par jour, 4 jours par semaine (mardi au vendredi).

Le partenaire choisit son axe de communication, l'ADT prend en charge la réalisation du spot.