



Campagne E-marketing Marchés européens 2020

*Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique
(Flandres, Wallonie), Pays-Bas, Espagne,
Danemark, Suède*

Dossier technique

Direction du Marketing et de la Communication

Stéphanie Durand-Keller - sdurandkeller@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 15

David Queffelec - dqueffelec@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 24

Laure Lutzel - llutzel@herault-tourisme.com - 04 67 67 71 50

L'efficacité des campagnes d'e-news déployées sur les marchés européens induisent, de fait, la reconduction de ce dispositif qui nous garantit :

- **Un volume de destinataires pertinent** : une vingtaine de news adressées à 4,8 M de personnes ciblées sur l'ensemble des marchés européens en 2019.
- **La visibilité pour vos marques de destination** : plus de 700 000 news ouvertes en 2019
- **Le nombre de visites générées sur vos sites web et les clics sur vos contenus** : plus de 68 000 clics générés en 2019
- Enfin, des campagnes d'une efficacité défiant toute concurrence d'un point de vue économique.

Rappel des résultats 2019 :

Marchés européens	Destinataires	Ouvertures	Clics
Wallonie (5)	807 525	116 771	13 550
Flandres (2)	660 000	91 410	8 126
Allemagne (3)	990 000	130 680	10 858
Grande Bretagne (6)	1 390 000	199 682	18 496
Pays-Bas (3)	300 000	50 759	4 195
Espagne (3)	463 647	65 467	5 933
Italie (1)	22 266	4 590	393
Danemark (3)	130 404	37 173	4 263
Suède (2)	47 659	16 661	2 505
TOTAL 2019	4 811 501	713 193 (14,8%)	68 319 (9,6%)

- ⇒ **28 e-news adressées à plus 4,8 Millions de destinataires**
- ⇒ **713 000 consultations (ouvertures)**
- ⇒ **68 300 clics sur les offres des partenaires (45 400 en 2017)**

Objectifs 2020 :

- Dépasser les **5 Millions** de destinataires.
- Sensibiliser au moins **700 000 prospects** européens (ouvertures de news).
- Développer la notoriété de la destination et de ses marques sur les marchés européens prioritaires.
- Impacter sur la fréquentation des sites web des partenaires.
- Accompagner le développement de nos 2 aéroports en ciblant prioritairement les lignes desservies par Béziers Cap d'Agde et Montpellier Méditerranée.

Dispositif :

- 2 à 3 e-news par marché adressées à l'année (une vingtaine d'e-news).
- Contenus adaptés aux marchés à ses spécificités et aux attentes des clientèles.
- Fichiers : Atout France et prestataires privés, selon les ratios volumes/coûts et qualité des fichiers.
- Chaque partenaire bénéficie d'un article par newsletter.
- Les liens renvoient vers les sites web des partenaires. Ce dispositif sera renforcé par la mise en place de campagnes dédiées aux ouvertures de lignes de nos 2 aéroports.
- Pour chacune des e-news les contenus les plus pertinents seront relayés sur les réseaux sociaux via des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux.

Bon de Commande


Campagnes e-marketing Marchés Européens 2020

Structure :

Contact :

Adresse commerciale :

.....

 :

E-Mail :

A retourner avant
Le 25 février 2020
HERAULT TOURISME
MAISON DU TOURISME
AVENUE DES MOULINS
34 184 MONTPELLIER CEDEX 4
A l'attention de David Queffelec
dqueffelec@herault-tourisme.com
Tél : 04 67 67 71 24

DESCRIPTION DES PRESTATIONS	Option	Prix TTC
Campagne d'e-marketing / marchés étrangers : <ul style="list-style-type: none"> - 1 article ou 1 offre produit par newsletter avec liens redirectionnels vers les sites internet des OT. - Hérault Tourisme prend à sa charge la traduction des contenus et le montage des news. 	1 article dans 6 e-news	○ 2 500 €
	1 article dans 12 e-news	○ 4 000€
	1 article dans 16 e-news	○ 5 000 €
* Hérault Tourisme, Association Loi 1901, n'est pas assujéti à la TVA TOTAL :		€

DATE

CACHET

SIGNATURE

Conditions générales : toute inscription à une opération, via Hérault Tourisme, ne pourra être prise en compte que dûment complétée, signée par le responsable de la structure.

Frais d'annulation : 45 jours avant le début de l'opération : 50% du coût de l'inscription - 30 jours avant le début de l'opération : 100% du coût de l'inscription.

Dossier technique Campagne e-marketing Marchés européens 2020

MERCI DE CHOISIR LES NEWS SUR LESQUELLES VOUS SOUHAITEZ APPARAÎTRE :

Nom de la structure :

Calendrier prévisionnel des envois de news Europe en 2020 :

Marchés	Date remise	Date d'envoi	Thématiques envisagées	Nombre de destinataires estimatifs	Choix de news
WALLONIE <i>Prestataire privé</i>	5 mars	24 mars	Art de vivre (oeno) / City break / Patrimoine (Canal du Midi)	330 000	
	4 mai	4 juin	Bord de mer / APN	150 000	
BELGIQUE FLAMANDE <i>Prestataire privé</i>	5 mars	24 mars	Art de vivre (oeno) / City break Patrimoine (Canal du Midi)	330 000	
	4 mai	4 juin	Bord de mer / APN	330 000	
Allemagne <i>Prestataire privé</i>	5 mars	24 mars	Patrimoine et culture Canal du Midi / City Break	330 000	
	18 mai	16 juin	Bord de mer (campings) / APN	330 000	
	1 juillet	3 septembre	Patrimoine / APN / Art de vivre	330 000	
GRANDE BRETAGNE <i>Prestataire privé</i>	5 mars	24 mars	Patrimoine et culture Canal du Midi City Break	330 000	
	1 juillet	3 septembre	Bord de mer / APN	330 000	
Espagne <i>Atout France et prestataire privé</i>	5 mars	24 mars	Semaine sainte (Patrimoine – Canal du Midi / APN)	160 000	
	4 mai	2 juin	Bord de mer / Art de vivre (oeno)	160 000	
	1 juillet	18 août	Tourisme urbain – Patrimoine Culture	160 000	
	4 septembre	25 septembre	Art de vivre – Loisirs nature	100 000	
PAYS-BAS <i>Prestataire privé</i>	5 mars	24 mars	Patrimoine, City Break, Art de vivre	100 000	
	4 mai	2 juin	Bord de mer / APN	100 000	
DANEMARK et SUEDE <i>Atout France</i>	5 mars	24 mars	Loisirs nature / bord de mer	49 000	
	27 avril	25 mai	Art de vivre / Patrimoine	49 000	

Notez également que l'aéroport de Béziers Cap d'Agde et Montpellier Méditerranée adresseront des news dédiées sur les marchés Wallons, Britanniques, Hollandais, Espagnols et Portugais.

Un mois avant l'envoi de chaque news, vous recevrez un tableau reprenant les éléments techniques à nous faire parvenir.