

Résultats satisfaisants pour cette 1<sup>ère</sup> news de l'année à destination de la France avec des contenus adaptés au format « agenda de vos vacances à l'année » : taux d'ouverture à plus de 25%, et de réactivité à 11,6%. Le contenu vidéo sur « Le paradis des randonneurs » arrive en tête avec 1 136 clics générés, suivi par le contenu « Détente et bien-être » 745 clics et l'édito avec les boutons « Idées week-end et séjours » 516 clics.

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	271 307
Taux d'ouverture	25,7% (69 758) 😊
Taux de réactivité	11,7% (8 140) 😊
Taux de désabonnement	1,1 %

