

Excellents résultats pour cette 1^{ère} news de l'année à destination du bassin de vie déclinée sous la forme d'un calendrier des bons plans de l'année ! Plus de 50% de taux d'ouverture, soit près de 26 630 consultations, et un taux de réactivité à 23,3% ! La vidéo du contenu randos a généré 978 clics suivi de l'édito avec le bouton des « idées sorties de l'année » (657 clics) et du contenu « bien-être » (620 clics).

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	50 797
Taux d'ouverture	52,4 % (26 627) 😊
Taux de réactivité	23,3 % (6 193) 😊
Taux de désabonnement	0,2 %

