

Newsletter Montpellier Méditerranée France 4 juin 2019

<http://f.info.herault-tourisme.com/o/?s=d09-2139-3F0B-fd7434df-390f>

Prospects	TOTAL
Nombre de destinataires	32 887
Taux d'ouverture	23,5 % (7 713) 😊
Taux de réactivité	9,6 % (745) 😞
Taux de désabonnement	0,2%

Résultats mitigés pour cette news à destination de la France: malgré un bon taux d'ouverture à 23,5% (la news a été ouverte 7 713 fois), le taux de réactivité est décevant, à seulement 9,6%.

Bon résultat pour l'offre « escapade estivale à Montpellier » (plus de 130 clics générés) et le contenu du « Marché du Lez ». A noter, le faible intérêt suscité par les boutons génériques des contenus (inférieur à 10 clics).

