



# Campagne webmarketing Bassin de Vie - Occitanie 2019

## Dossier technique

### **Direction du Marketing et de la Communication**

Stéphanie Durand-Keller - [sdurandkeller@herault-tourisme.com](mailto:sdurandkeller@herault-tourisme.com) - 04 67 67 71 15

David Queffelec – [dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com) – 04 67 67 71 24

Laure Lutzel – [llutzel@herault-tourisme.com](mailto:llutzel@herault-tourisme.com) – 04 67 67 71 02

**Les performances du dispositif marketing déployé en 2018 auprès de nos clientèles du Bassin de Vie confortent l'importance de ce marché pour notre destination :**

- **500 000 visites / an sur le portail herault-tourisme.com (près d'un tiers des visites).**
- **Près de 200 000 visites enregistrées sur la plate-forme web déployée.**
- **Un fichier prospects triplé en 1 an : plus de 60 000 personnes dans notre base de données à fin 2018.**
- **Un fichier très qualifiés : taux d'ouverture et de réactivité moyen de 43% et 19% (moyenne nationale 22% et 12%).**

**De fait, le dispositif 2019 de la campagne « Bassin de Vie – Occitanie » conserve ses fondamentaux:**

- **9 mois de campagne en ligne avec l'affichage de vos activités pour valoriser vos produits et acquérir de nouveaux prospects.**
- **Envois de vos news dédiées tout au long de l'année.**
- **Déploiement pour votre compte de campagnes Facebook Ads pour renforcer la visibilité de vos contenus.**

**Objectifs :**

- **Promouvoir l'offre de loisirs (évènementiel, oeno, loisirs nature....) à l'année.**
- **Maintenir un excellent niveau de qualification de la base de données.**

**Cibles :**

Excursionnistes, familles, couples et jeunes séniors, héraultais et néo-héraultais, toulousains.

## Dispositif :

### 1. Campagne on-line :

#### Dispositif :

De mars à novembre une capsule web qui agrège les activités proposées par les destinations (une trentaine par trimestre), décline des suggestions de loisirs et de découvertes à pratiquer à la journée sur l'ensemble du territoire héraultais sous forme de dotations. Les activités sont regroupées autour de 3 thématiques: loisirs nature, patrimoine & culture, bien-être et art de vivre (oenotourisme).

Ce dispositif efficace garantit la visibilité de vos produits et permet d'enrichir et qualifier la base de données prospects.

**Des campagnes Facebook Ads dédiées à chaque activité complètent le dispositif de promotion de la campagne.**

⇒ **Près de 200 000 visites générées en 2018 sur la capsule web et triplement de la base de données.**



### 2. E-newsletters partenariales :

Chaque partenaire bénéficie de 3 e-news par an adressées aux prospects « Bassin de Vie » (Hérault, Gard, Aude, Aveyron) pour proposer des idées de sorties, de découvertes, loisirs, manifestations et très courts séjours.

⇒ **300 000 ouvertures (43%) et 55 000 clics générés (18,5%) sur les contenus des partenaires.**



## Éléments techniques

**à retourner avant le lundi 4 février 2019**

à **Stéphanie**, [sdurandkeller@herault-tourisme.com](mailto:sdurandkeller@herault-tourisme.com) (04 67 67 71 15)  
et **David**, [dqueffelec@herault-tourisme.com](mailto:dqueffelec@herault-tourisme.com) (04 67 67 71 24)  
et **Laure**, [llutzel@herault-tourisme.com](mailto:llutzel@herault-tourisme.com) (04 67 67 71 02)

### 1 – Retroplanning des envois d’e-news Bassin de vie :

Merci d’indiquer les dates d’envoi de news souhaitées en complétant le tableau sur le lien suivant (Onglet Bassin de vie): (3 dates)

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1FiK0uyNX569lgj1--Wb3aG-girgAK-7hH0GJ2Xy-z5A/edit#gid=0>

***Attention 1 seule news possible donc 1 seule destination possible par jour et 2 maxi par semaine (envois conseillés les mardis ou jeudis).  
La priorité sera accordée par ordre d’inscription.***

Sur le tableau, vous pouvez consulter les créneaux disponibles (cases avec fonds orange) et indiquer vos dates d’envoi souhaitées en inscrivant le nom de votre destination dans une case orange vide.

Les cases grises correspondent aux week-ends, les cases bleues aux vacances scolaires et les cases vertes aux jours fériés.

***Dès réception de vos dates d’envois, nous vous ferons parvenir le gabarit avec le détail des éléments à nous fournir pour le montage des news.***

## 2 – Création de la plateforme de recrutement Bassin de vie - Occitanie :

Merci de compléter les 3 tableaux ci-dessous et nous les retourner avant le 4 février :

Ce tableau sera remis à jour tous les trimestres avec vos nouvelles activités. Merci de nous communiquer les éléments 2 à 3 semaines avant la fin de chaque trimestre : courant mai et courant août.

<b>1<sup>er</sup> trimestre (mise en ligne du 1<sup>er</sup> mars au 31 mai)</b>			
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1<sup>er</sup> juin (date du tirage au sort)</i>			
<b>Dotations</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 1 Thématique Patrimoine</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 2 Thématique Loisirs Nature</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 3 Thématique Terroir ou Bien-être</b>
<b>Descriptif</b>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> juin jusqu'en septembre/octobre 2019 minimum</i>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> juin jusqu'en septembre/octobre 2019 minimum</i>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> juin jusqu'en septembre/octobre 2019 minimum</i>
<b>Intitulé de la dotation</b> <i>(20 caractères maximum espaces inclus)</i>			
<b>Descriptif de la dotation + conditions</b> <i>(300 caractères maxi espaces compris)</i>			
<b>Lien vers infos de la dotation</b>			
<b>Intitulé votre destination</b> <i>(20 caractères maximum espaces inclus)</i>			
<b>Descriptif de votre destination ou de vos bons plans</b> <i>(500 caractères maxi espaces compris)</i>			
<b>Lien vers votre site web</b>			
Joindre le bon d'échange et 2 visuels : 1 pour la dotation, 1 pour votre destination format paysage			

## Dossier technique Campagnes webmarketing Bassin de vie 2019

<b>2<sup>ème</sup> trimestre (mise en ligne du 1<sup>er</sup> juin au 31 août)</b>			
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1<sup>er</sup> septembre (date du tirage au sort)</i>			
<b>Dotations</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 1 Thématique Patrimoine</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 2 Thématique Loisirs Nature</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 3 Thématique Terroir ou Bien-être</b>
<b>Descriptif</b>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> septembre jusqu'en octobre/novembre 2019 minimum</i>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> septembre jusqu'en octobre/novembre 2019 minimum</i>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> septembre jusqu'en octobre/novembre 2019 minimum</i>
<b>Intitulé de la dotation</b> <i>(20 caractères maximum espaces inclus)</i>			
<b>Descriptif de la dotation + conditions</b> <i>(300 caractères maxi espaces compris)</i>			
<b>Lien vers infos de la dotation</b>			
<b>Intitulé votre destination</b> <i>(20 caractères maximum espaces inclus)</i>			
<b>Descriptif de votre destination ou de vos bons plans</b> <i>(500 caractères maxi espaces compris)</i>			
<b>Lien vers votre site web</b>			
Joindre le bon d'échange et 2 visuels : 1 pour la dotation, 1 pour votre destination format paysage			

## Dossier technique Campagnes webmarketing Bassin de vie 2019

<b>3<sup>ème</sup> trimestre (mise en ligne du 1<sup>er</sup> septembre au 30 novembre)</b>			
<i>Attention, la dotation doit être valable à partir du 1<sup>er</sup> décembre (date du tirage au sort) et au printemps 2020</i>			
<b>Dotations</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 1 Thématique Patrimoine</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 2 Thématique Loisirs Nature</b>	<b>DOTATION / ACTIVITE 3 Thématique Terroir ou Bien-être</b>
<b>Descriptif</b>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2019 jusqu'au printemps 2020 minimum</i>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2018 jusqu'au printemps 2020 minimum</i>	<i>Dotation valable à partir du 1<sup>er</sup> décembre 2019 jusqu'au printemps 2020 minimum</i>
<b>Intitulé de la dotation</b> <i>(20 caractères maximum espaces inclus)</i>			
<b>Descriptif de la dotation + conditions</b> <i>(300 caractères maxi espaces compris)</i>			
<b>Lien vers infos de la dotation</b>			
<b>Intitulé votre destination</b> <i>(20 caractères maximum espaces inclus)</i>			
<b>Descriptif de votre destination ou de vos bons plans</b> <i>(500 caractères maxi espaces compris)</i>			
<b>Lien vers votre site web</b>			
Joindre le bon d'échange et 2 visuels : 1 pour la dotation, 1 pour votre destination format paysage			