



# Enquête de clientèle

## 2016

Zoom sur l'œnotourisme



# L'œnotourisme en Hérault

## QUELQUES CHIFFRES...

- L'Hérault, **1<sup>er</sup>** département viticole de la région Occitanie et **2<sup>ème</sup>** département français après la Gironde, avec environ **100 000 ha** de vignes, soit 11 % de la superficie viticole nationale
- **288** communes viticoles offrant des paysages favorables au développement de l'œnotourisme
- **55 %** de la surface agricole du département dédiée au vignoble, avec 7 IGP et 12 AOP
- **61** caves coopératives et **800** caves particulières ouvertes au public
- **4** destinations labellisées « Vignobles et Découvertes » et **400** professionnels adhérents
- **12** œnorandos et **20** itinéraires (voiture et moto) pour découvrir le vignoble
- Plus de **300** manifestations pour une mise en valeur originale des vins héraultais



# Enquête de clientèle

## RAPPEL DES OBJECTIFS

L'enquête de clientèle, initiée par la Direction du Tourisme de la Région, a été réalisée en partenariat avec Hérault Tourisme et ses partenaires, de mai 2015 à avril 2016.

Elle répond aux objectifs suivants :

- Identifier le **profil** des touristes : CSP, motif de séjour, fidélité, ...
- Mieux connaître leur **comportement** et leurs **activités** : hébergement , durée du séjour, sites visités, activités pratiquées, sources d'information, utilisation des outils numériques, ...
- Appréhender leur niveau de **satisfaction** : satisfaction globale sur le séjour et détaillée (accès, signalisation, accueil, restauration, propreté, hébergement, ...)
- Évaluer leurs **dépenses** par poste : hébergement, loisirs , achats, ...

## MÉTHODOLOGIE

L'enquête a été réalisée par Internet auprès des touristes, à l'issue de leur séjour en Hérault.

Les touristes ont été recrutés à partir de trois sources complémentaires : diffusion de flyers invitant à répondre à l'enquête, enquêtes face à face + envoi par e-mail de l'enquête satisfaction en fin de séjour, exploitation des bases clients des territoires et des acteurs du tourisme.

Des statistiques de cadrage régionales et départementales ont été exploitées pour le redressement : sexe, âge, français/étrangers, hébergement marchand/non marchand.

## Zoom sur l'œnotourisme

**L'analyse qui suit porte sur un échantillon de 536 touristes ayant séjourné en Hérault et ayant pratiqué des activités œnotouristiques.**

Certains éléments sont traités en comparaison avec l'ensemble des touristes séjournant dans le département, ou « autres clientèles touristiques ».

• Profil de la clientèle	p.	7
• Profil des séjours	p.	8
• Motifs	p.	9
• Activités	p.	10-11
• Satisfaction	p.	12
• Dépense et budget	p.	13



Photo : APT 34

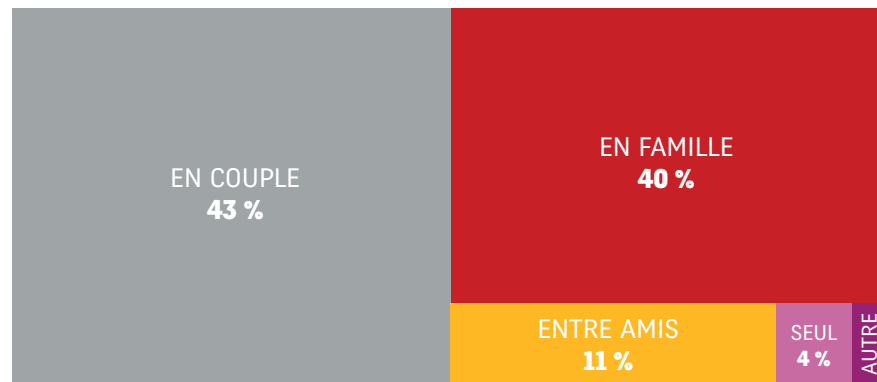
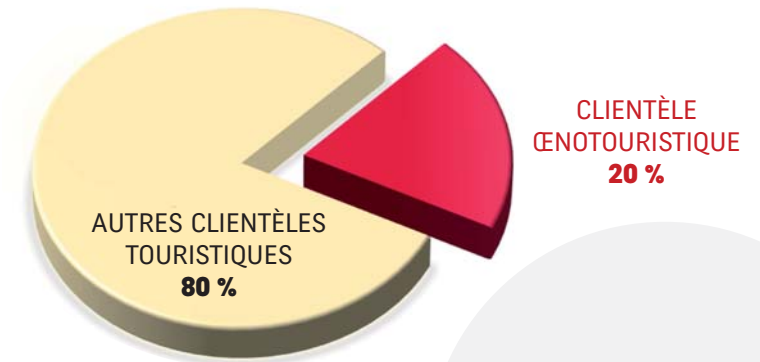


## 1/ PROFIL DE LA CLIENTÈLE

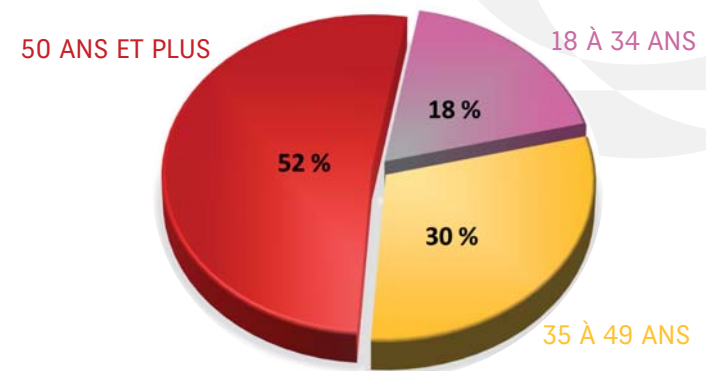
La clientèle qui pratique des activités œnotouristiques représente **20 %** de la clientèle touristique en séjour en Hérault.

La part des primo visiteurs, de 8 %, se situe en deçà de la moyenne départementale (12 %). Les œnotouristes sont des clients fidèles.

Par rapport à la clientèle touristique totale, la part des étrangers, des retraités et des catégories socio professionnelles supérieures, est plus marquée.



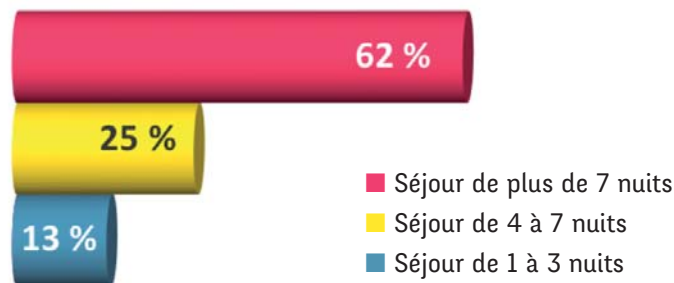
La part des touristes venus en couple est plus importante que pour les autres clientèles touristiques.



La moitié des œnotouristes ont 50 ans et plus.

## 2/ PROFIL DES SÉJOURS

Même si la clientèle en œnotourisme est présente prioritairement en Hérault durant l'été et sur le littoral, la part des séjours en espace rural (16 %) est deux fois plus élevée que pour l'ensemble des touristes (7 %).



Avec 62 % de séjours de plus de 7 nuits, la clientèle pratiquant l'œnotourisme est une clientèle de long séjour.

Les séjours ont une durée moyenne de 13,2 jours.

A noter que la part des séjours en après-saison est supérieure de 3 points à ceux réalisés par l'ensemble des touristes en Hérault.

Trois sources d'information prédominent dans la préparation du séjour. Cette clientèle consulte, de façon plus significative que les autres clientèles touristiques, les brochures et guides touristiques, le site internet de la région ainsi que celui d'Hérault Tourisme.

7 touristes sur 10 se connectent à internet pendant leur séjour. 35 % recherchent des informations sur des hébergements ou restaurants.

