



## La lettre d'Hérault Tourisme - Agence de Développement Touristique

### Éditorial

#### Embellie

Les chiffres pour le tourisme en 2015 sont maintenant confirmés : les voyants sont au vert...

Nous avons connu une fréquentation en hausse de 3,2%. Certes, 2014 a été une année difficile, mais cette croissance est la plus forte depuis 15 ans !

Et ce n'est pas tout : l'Hérault, déjà n°4 des départements touristiques, toutes clientèles confondues, est pour la seconde année consécutive le 1er pour les touristes français (ex-aequo avec la Charente-Maritime). Du jamais vu ! Nous étions passés du 3ème au 2ème rang ces cinq dernières années, mais personne n'avait eu la première place deux fois de suite.

Avec la dynamique impulsée par notre Conseil départemental, gageons que des scores restent encore à faire.

**Claude Barral**

Président d'Hérault Tourisme  
Vice-Président du Conseil départemental délégué  
au développement économique et au tourisme



### L'interview

#### 'Tourisme & Territoires' : réseau national des ADT



**Véronique Brizon**  
Directrice de Tourisme & Territoires  
(ex Rn2D)

#### RN2D change de nom et devient **Tourisme & Territoires**. Pourquoi ce changement ?

Rn2D a changé de nom à l'occasion de son assemblée générale le 8 juin dernier. Ce changement marque ainsi la volonté du conseil d'administration d'inscrire le réseau des agences de développement départementales au cœur des enjeux les plus contemporains. Stéphane Villain, président de Tourisme & Territoires, a souhaité donner un nouvel élan à notre image et proposer un nom court et rythmé qui établit un lien direct entre tourisme et territoires à l'image des ADT et CDT qui travaillent toute l'année à la mise en tourisme de leurs territoires.

#### Cette nouvelle marque révèle-t-elle mieux nos valeurs ?

Oui, car elle symbolise le lien qui fait référence aux valeurs développées par notre réseau national depuis plusieurs années. Tout d'abord, celle de l'ouverture et du partenariat qui se traduit par notre volonté de coopérer avec tous les échelons institutionnels et de mettre en œuvre de nombreux partenariats publics/privés. Ensuite, celle de l'innovation qui se traduit par notre engagement sur des dossiers novateurs comme celui de DATA tourisme qui est la réalisation avec la DGE d'une plateforme nationale de diffusion des données d'information touristiques ou encore Flux Vision Tourisme, qui vise une meilleure connaissance des fréquentations touristiques en exploitant les données issues des téléphones portables. Enfin, l'échange, puisque notre réseau favorise quotidiennement les échanges de bonnes pratiques entre ses 100 membres et 2000 salariés.

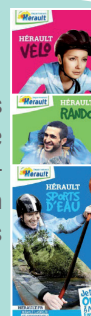
#### Le réseau préconise une **gouvernance du tourisme par «destination»** : qu'entend-il par là ?

Notre nouveau nom s'inscrit dans un contexte institutionnel qui évolue. Les agences de développement touristique (ADT/CDT) gardent un rôle actif dans la construction ou la consolidation de destinations touristiques. Ces dernières sont des espaces de concertation et de projet entre les partenaires, qui permettent de s'inscrire dans des périmètres différents des territoires administratifs, pas toujours lisibles pour les clients.

### À LA UNE

#### Les activités nature ont leur carte

Le Conseil départemental édite trois cartes dédiées aux activités de pleine nature : randonnée pédestre, VTT-cyclotourisme et sports d'eau. Il en assure la diffusion auprès des offices de tourisme.



Contact : **Françoise Collet-Jeanjean**

Tél. : 04 67 67 76 13 - fcolletjean@herault-tourisme.com

#### Escalade en Hérault : nouveaux topo-guides

Le topo-guide sur les sites d'escalade autour de St-Jean-de-Buèges est disponible depuis mai en librairie ! Pour compléter la collection, un autre volume dédié aux massifs du Haut Languedoc, est en préparation pour cet automne. Réalisés par le CD 34 Montagne et Escalade avec le concours d'Hérault Tourisme, ces guides offrent un support riche et varié de l'offre d'escalade dans le département.



Contact : **Gilles Delerue**

Tél. : 04 67 67 81 59 - gdelerue@herault-tourisme.com

#### Agendas des vignes et de la mer, c'est parti !



Les événements liés au vin et aux loisirs nautiques foisonnent dans l'Hérault ! Les agendas des vignes et de la mer, réalisés en partenariat avec les offices de tourisme, rassemblent respectivement plus de 350 et 200 dates d'avril à décembre.

Au programme : balades, visites, dégustations, activités, ateliers, festivals... Retrouvez-les parmi nos brochures sur [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com).

Contacts : **Martine Le Guen**

Tél. : 04 67 67 71 19 - mleguen@herault-tourisme.com

**Françoise Collet-Jeanjean**

Tél. : 04 67 67 76 13 - fcolletjean@herault-tourisme.com



## EN BREF

### Accueil presse magazine Bike & Trekking

2 journalistes néerlandais ont parcouru l'itinéraire cyclable ViaRhôna (800 km du Léman à la Méditerranée) du 16 avril au 1er mai 2016. Un accueil spécifique leur a été réservé dans l'Hérault les 4 derniers jours, à Palavas, Sète et Montpellier. Suite à ce voyage, un grand reportage de 4 à 7 pages est paru en juin. Le magazine Bike & Trekking, dédié au cyclisme et au voyage à vélo, est publié tous les 2 mois à 30 000 exemplaires. Il est distribué aux Pays-Bas et en Belgique.

Contact : **Elodie Fonteneau**

Tél. : 04 67 67 71 59 - efonteneau@herault-tourisme.com

### Rencontre entre la mer et le vin

Pour la 7<sup>e</sup> édition du salon du multicoque, Hérault Tourisme a animé le stand du Département, partenaire de l'événement. Ce salon, qui s'impose désormais comme un rendez-vous incontournable des passionnés de nautisme, a réuni près de 17 000 visiteurs. Ainsi, l'ADT a choisi de proposer une animation tournée vers l'œnotourisme par l'installation d'un bar de dégustation de vins héraultais. Une façon originale d'allier les loisirs de la mer et la découverte du terroir.

Contact : **Françoise Collet-Jeanjean**

Tél. : 04 67 67 76 13 - fcolletjean@herault-tourisme.com

### Vidéos randonnée dans l'Hérault

A notre invitation, le randonneur influenceur David Genestal du blog Carnets de Rando a réalisé deux reportages vidéo autour du Salagou et dans le Caroux. Objectif : donner à notre destination une plus forte image rando auprès d'un public national de spécialistes. Ces vidéos comptabilisent 33 000 vues et 21 700 personnes atteintes sur les réseaux sociaux ; les deux articles publiés sur le blog ont enregistré près de 5 500 lectures ! Un troisième épisode se prépare pour cet automne...

Contact : **Eric Brendle**

Tél. : 04 67 67 71 35 - ebrendle@herault-tourisme.com

## L'Hérault reste au top des destinations préférées des Français

Au 1<sup>er</sup> rang avec le Var en 2014, l'Hérault maintient sa place de leader sur le marché du tourisme français pour la deuxième année consécutive !

En effet en 2015, l'Hérault et la Charente-Maritime ont bénéficié de 3% des parts de marché des nuitées françaises, ce qui a généré dans le département plus de 30 millions de nuitées pour les clientèles domestiques.

2015 a été une très belle année pour le tourisme héraultais, qui a bénéficié d'une hausse de 3,2%, soit un total de 37,6 millions de nuitées réalisées toutes clientèles confondues.

L'Hérault est le 1<sup>er</sup> département touristique de la région Occitanie (ex Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées) en termes de fréquentation et d'emplois touristiques. A noter que le secteur génère 21 600 emplois directs, soit deux fois plus que l'agriculture et représente environ 40 000 emplois, si l'on ajoute les emplois indirects et induits par l'activité touristique.

Vous pouvez retrouver ces indicateurs qui soulignent l'importance du tourisme pour l'économie héraultaise dans notre dernière publication 'Les chiffres clés du tourisme et des loisirs en Hérault'.



Contact : **Mireille Carniel-Fabre**

Tél. : 04 67 67 71 28 - mcarniefabre@herault-tourisme.com

## À NOTER

### 3,8 millions !

L'Hérault aussi fait son « Euro » ! De l'Espagne à la Norvège en passant par l'Italie, la Grande-Bretagne, l'Allemagne, les Pays-Bas, le Danemark, la Belgique et la Suède... **3,8 millions de prospects** européens ont reçu nos e-news avec leurs offres de séjour pour venir visiter notre destination. Plus de 40 000 personnes les ont déjà consultées. Les contenus de ces news sont travaillés par thématique avec nos partenaires selon leurs attentes et leurs spécificités. Ce dispositif garantit une visibilité maximale pour la destination. Et ce n'est qu'un début, les phases finales sont prévues pour la rentrée !

Contact : **David Queffelec**

Tél. : 04 67 67 71 24 - dqueffelec@herault-tourisme.com

### Nos routes des vins

La carte 'Nos routes des vins, 1 jour, 1 terroir' de la destination **Minervois, St. Chinian, Faugères en Haut Languedoc** sera disponible cet été dans les OT et à Hérault Tourisme. Le tirage s'élève à 100 000 exemplaires plus 15 000 exemplaires en anglais. Cela porte à 3 le nombre de cartes à ce jour produites dont 'Pays Cœur d'Hérault' et 'Béziers Canal du Midi Méditerranée'. Sont en projet les cartes 'Pays de Thau et de Pézenas', 'Pic St. Loup Cévennes' et 'Montpellier Petite Camargue'. A retrouver sur [www.herault-tourisme.com](http://www.herault-tourisme.com) et l'appli Cirkwi de France.

Contact : **Muriel Pagano-Medard**

Tél. : 04 67 67 71 36 - mpagano@herault-tourisme.com

## Prix du meilleur court métrage

**Hérault Tourisme a obtenu le Prix du meilleur court métrage du 23<sup>e</sup> festival international Œnovidéo.**

Le Festival International des Films sur la Vigne et le Vin – Œnovidéo 2016 – qui s'est déroulé à Frontignan en mai dernier, a distingué parmi les 28 films en compétition, le film sur John Bojanowski (St-Jean-de-Minervois).

Ce portrait vigneron extrait de la collection de vidéos 'Hommes livres du Languedoc' – idée originale et production Hérault Tourisme, réalisation Aletheia audiovisuel – recevra le Cep d'Or du meilleur court métrage le mercredi 14 septembre au Palais du Luxembourg à Paris.

Le grand jury a ainsi récompensé le travail de 10 portraits qui 'chapitre après chapitre écrivent l'histoire, le livre des artisans vignerons du Languedoc'. Au-delà de cet événement, c'est toute la mobilisation du Département autour de la promotion de la viticulture et du vignoble languedociens qui est valorisée ; l'œnotourisme reste une thématique clé du positionnement de notre territoire.

Contact : **Muriel Pagano-Medard**

Tél. : 04 67 67 71 36 - mpagano@herault-tourisme.com



Lettre d'information de l'Agence de Développement Touristique de l'Hérault - 'Hérault Tourisme Pro' / Maison du Tourisme, avenue des Moulins, 34184 Montpellier Cedex 4 / Tél. : 04 67 67 71 71 / Fax : 04 67 67 71 77 / mail : [contact@herault-tourisme.com](mailto:contact@herault-tourisme.com) / Directeur de la publication : Claude Barral, Président d'Hérault Tourisme / Coordination : Direction de la Communication / Crédits Photos : Photothèque Hérault Tourisme / Alexandre Nestora / Imprimeur : [www.yatoooprint.com](http://www.yatoooprint.com) / Distribution : La Poste / Dépôt légal à parution / Tirage : 3 500 exemplaires.

