



Hérault
Tourisme

proximité - expertise

Note Technique

Montage d'un projet Touristique :
50 questions à vous poser

Faire émerger un projet touristique

- 1) Quels sont les initiateurs d'un projet touristique ?
- 2) Comment vérifier l'opportunité d'un projet ?
- 3) Comment définir l'orientation du projet ?
- 4) Comment réaliser le document d'orientation ?
- 5) En quoi consiste le diagnostic ?
- 6) Comment négocier avec les intervenants privés ?
- 7) Quels sont les principaux facteurs de réussite du projet ?

Monter le projet

- 8) Qu'est-ce qu'un concept touristique ?
- 9) Quelles sont ses composantes ?
- 10) Quelle cohérence doit-il y avoir entre le concept de projet touristique et son site d'implantation ?
- 11) Quelle est la différence entre activité, prestation et produit ?
- 12) Qu'est-ce qu'une cible de clientèle ?
- 13) Comment déterminer la politique tarifaire ?
- 14) Comment commercialiser ?
- 15) Quelles sont les spécificités de chaque circuit de distribution ?
- 16) Quels sont les avantages d'une centrale de réservation ?
- 17) Comment commercialiser un produit de loisirs à la journée ?
- 18) Sur quels critères se baser pour déterminer la politique de commercialisation ?
- 19) Comment communiquer ?
- 20) Qu'est-ce qu'un business plan ?
- 21) Comment déterminer les moyens à mettre en œuvre ?
- 22) Comment organiser le partenariat public-privé ?
- 23) A quelles aides publiques un projet touristique peut-il prétendre ?
- 24) Quelles sont les aides européennes ?
- 25) Les aides nationales ?
- 26) Les aides régionales et départementales ?
- 27) Quelles sont les précautions à prendre dans l'exploitation du projet ?
- 28) Quelles sont les options fondamentales qui s'offrent à une collectivité pour gérer un projet touristique ?

Constituer le dossier

- 29) Quels points mettre en valeur ?
- 30) Comment déterminer si un projet est visible ?
- 31) Comment se déroule un diagnostic rapide ?
- 32) Qui peut l'effectuer, pour quel coût, comment le financer ?
- 33) Où s'adresser pour trouver un consultant ?
- 34) Quelle étude préalable au projet faut-il réaliser après le diagnostic rapide ?
- 35) Quel peut être le rôle de l'Office de Tourisme ?
- 36) Comment présenter le dossier du projet ?
- 37) Quels sont les différents partenaires ?
- 38) Quels sont leurs objectifs de rentabilité ?
- 39) Comment attirer des partenaires compétents et solides ?
- 40) Comment les rechercher ?
- 41) Quel ordre respecter dans la préparation du projet ?

Evaluer les retombées économiques

- 42) Quel projet peut-on évaluer ?
- 43) Pourquoi évaluer ?
- 44) Comment procéder ?
- 45) Quelles retombées la collectivité peut-elle atteindre ?
- 46) Que mesure-t-on ?
- 47) Qu'appelle-t-on effets directs, indirects et induits ?
- 48) Quelles sont les autres données nécessaires à une évaluation ?
- 49) Comment interpréter les résultats ?
- 50) Comment optimiser les retombées économiques du projet ?

Source : *ATOUT FRANCE en collaboration avec L'ADT34, en 1999, voir aussi*

MONTAGE DE PROJETS TOURISTIQUES ET DE LOISIRS

Novembre 2010

Collection Ingénierie Touristique

PDF sur www.atout-france.fr (20 €) Version papier à la Documentation Française (25 €)

<http://www.atout-france.fr/ou-acheter-nos-publications>







HÉRAULT TOURISME
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Maison du Tourisme, av. des Moulins,
34184 Montpellier - Cedex 4
Tél.: +33 (0)4 67 67 71 71

herault-tourisme.com
adt-herault.fr
