SCHEMA STRATEGIQUE DEPARTEMENTAL DE DEVELOPPEMENT DU NAUTISME

Étude pour le développement du nautisme en Hérault, intégrant un volet connaissance des clientèles

Orientations stratégiques pour le développement du nautisme en Hérault –Phase 2

Version finale – Novembre 2011

Novembre 2011

Sommaire

I. **Préambule et rappels méthodologiques**.....**p.3**

II. **Les enjeux du développement du nautisme en Hérault**.....**p.6**

III. **Les axes stratégiques et les chantiers du développement du nautisme en Hérault**.....**p.13**

I. Préambule et rappels méthodologiques

Préambule

L'Hérault dispose **d'atouts majeurs pour la pratique d'activités nautiques** : une riche diversité de pratiques, une forte densité et diversité de ports de plaisance avec une capacité d'accueil portuaire de 10 280 anneaux ; des conditions climatiques idéales pour les sports nautiques (vent et soleil) ; un rapport qualité-prix perçu comme correct et une morphologie littorale bien adaptée aux pratiques nautiques.
Or les principales activités pratiquées par les touristes en Hérault restent aujourd'hui la plage, la baignade et la balade (en 2007, seuls 2% de cette clientèle ont pratiqué une activité nautique - source Hérault Tourisme/SDT 2004-2007).

Fort de ce constat, le Conseil Général de l'Hérault a engagé un diagnostic de la filière Plaisance dès 2007, et l'a intégré dans la révision de son Schéma de développement du tourisme et des loisirs.

Plus récemment, **le Département, Hérault Tourisme et les six intercommunalités littorales que sont la Communauté de communes La Domitienne, la Communauté d'Agglomération Hérault Méditerranée, la Communauté d'Agglomération Béziers Méditerranée, la Communauté d'Agglomération du Bassin de Thau, la Communauté de communes du Nord du bassin de Thau et la Communauté de communes du Pays de l'Or, ont entrepris de travailler en partenariat et en cohérence sur le développement de la filière nautique, à l'échelle départementale**, créatrice d'emplois, d'attractivité touristique et de valeurs ajoutées. Ensemble, ils ont décidé de se doter d'une stratégie de développement du nautisme en Hérault.

Ce document d'orientations stratégiques est donc le fruit d'un **travail de concertation**, engagé depuis août 2010, qui a d'abord permis l'élaboration d'un **diagnostic partagé de la filière nautique** (validé en février 2011) pour ensuite parvenir à la **définition collective d'axes stratégiques et d'actions prioritaires.**

Rappel des 3 phases de l'étude

Phase 1

ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC DE LA FILIERE NAUTIQUE (Août 10 à Février 11):

•Plus de 70 élus et responsables nautiques des communes et intercommunalités rencontrés entre août et octobre 2010,

•700 pratiquants d'activités nautiques interrogés in situ dans les 6 territoires intercommunaux, entre août et septembre 2010,

•15 acteurs du nautisme interviewés en face à face et 129 structures interrogées par e-questionnaire

•3 réunions territoriales de partage du Diagnostic entre novembre 2010 et février 2011

Phase 2

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE NAUTIQUE DEPARTEMENTALE (Février à Avril 11)

•6 réunions avec les élus des intercommunalités sur la définition de projets structurants entre mars et avril 2011,

•4 ateliers de travail sur les actions prioritaires lors d'un séminaire technique qui a réuni 90 personnes en avril 2011

•Réunions techniques et de restitution de la stratégie

Phase 3

ELABORATION DU PLAN D'ACTIONS A COURT ET MOYEN TERME (Mai à Novembre 11)

II. Les enjeux du nautisme en Hérault

1. Les enjeux de développement du nautisme
2. Les principales problématiques identifiées
3. Les 7 domaines d'actions stratégiques

Les enjeux du nautisme en Hérault

Environnemental

Valoriser les espaces naturels maritimes, lacustres et fluviaux, un discours sur l'environnement, des processus de progrès, des plans de gestion d'espaces naturels protégés

Économique

Le développement de l'innovation dans les ports &interports(nouveaux produits, nouveaux services..)

L'innovation marketing (conquérir de nouvelles clientèles…)

Culturel

Relations aux activités traditionnelles de la mer (conchyliculture, pêche…mais aussi joute, rame traditionnelle, voile latine…), conviviale et croisée

Social

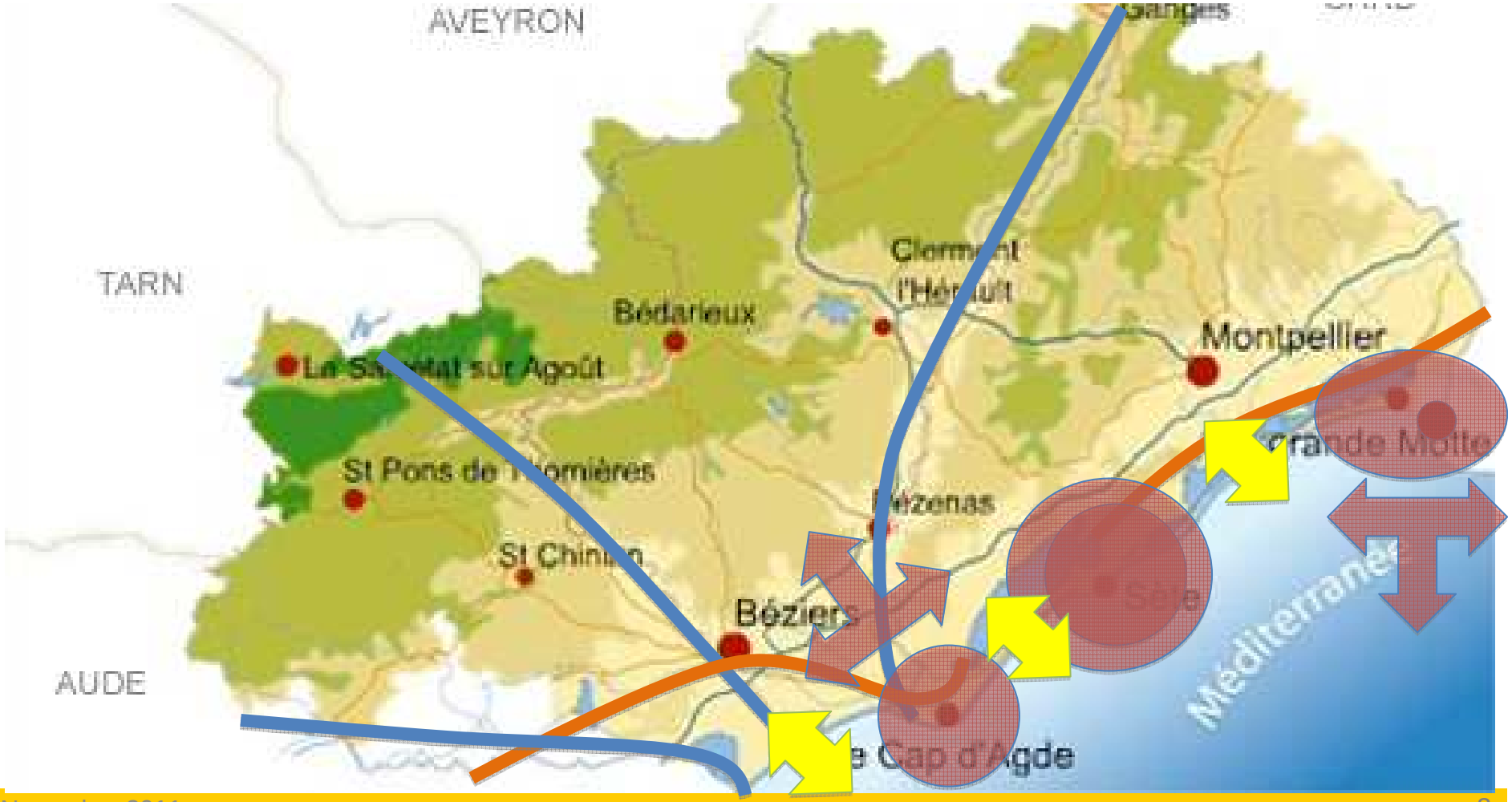
Amener les jeunes à la mer

Associer les habitants et les acteurs de la mer à la découverte des activités.

Rendre la pratique accessible.

Les principales problématiques identifiées

Mettre en dynamique les spécificités du territoire :



Les principales problématiques identifiées

Innover :

- **Respecter et connaître la ressource :** « L'eau n'est pas un bien marchand comme les autres mais un patrimoine qu'il faut protéger, défendre et traiter comme tel ». *(Tiré de la loi sur l'eau promulguée le 30-12-2006, inscrite dans le cadre de directive européenne)*
- **S'adapter aux ruptures de pratiques :** recherche de sensations et moins de performance
  - Produits « multi-activités » et nouveaux espaces de pratiques,
  - Travailler des complémentarités, aujourd'hui, inconcevables : plongée ou pêche et canoë-kayak, rame traditionnelle et ornitho…
- **Séduire les cibles jeunes et scolaires :** la découverte de l'environnement
  - Approches ludico-sportives, culturelles ou ludico-pédagogiques.
- **Perpétrer les activités traditionnelles du territoire : pêche, conchyliculture**
  - La découverte des métiers,
  - La pêche « no kill », activité sportive et de découverte du milieu.

Les principales problématiques identifiées

Dépoussiérer le cadre :

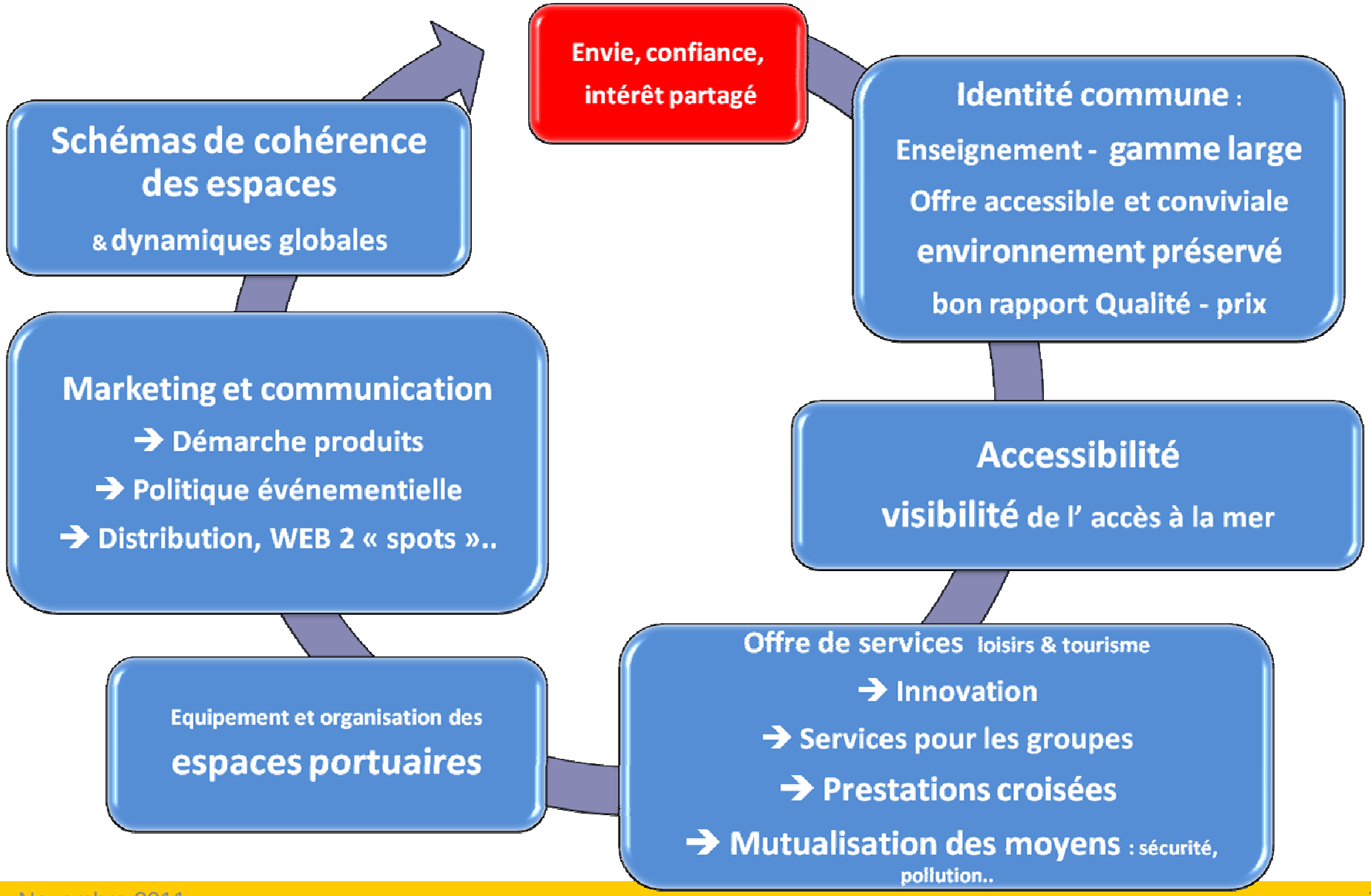
- **La gestion des ports :**
  - **Décloisonner les mondes** de ceux qui ont des bateaux et ceux qui les regardent,
  - **Rajeunir la clientèle**, partager les anneaux,
  - Proposer plus que des **parkings à bateaux**,
  - Développer la lisibilité autour de **pôles d'intérêts nautiques,** transversaux .
- **La lisibilité des activités nautiques sur les plages :**
  - Loi de 2005 et « **destination pour tous** »,
  - Nombre et qualité des **infrastructures nautiques** sur les plages,
  - **Chenaux d'accès** versus baignade… pour quelles activités,
  - Nature et fréquence des **animations,**
  - **Communication…**

Les principales problématiques identifiées

Gérer des intérêts contradictoires : quelques exemples

Politique événementielle : raids, rallyes, randos : Porte d'entrée majeure vers les APN	← **Sanctuariser VS** → **Éduquer**	Réglementation des activités dans les espaces sensibles
Pratiques autonomes, ludiques, recherche de sensations	← **Formations et métiers** → **« nouvelle génération »**	Formation : technique, compétition, diplôme
Respect de la ressource	← **Accès** → **(physique et mental) aux espaces de pratiques**	Multiplication des pratiques
Développement du nautisme avec l'environnement en majeur	← **Réglementer VS** → **partager**	Accès au moto nautisme facile et ludique
Accompagner la diversification des métiers traditionnels	← **Réglementer VS** → **partager**	Pratique et enseignement des activités de loisirs, dont kitesurf leviers d'image et d'innovation

Les SEPT domaines d'actions stratégiques



Les axes stratégiques et chantiers du développement du nautisme en Hérault

4 AXES STRATEGIQUES > 10 CHANTIERS

4 AXES STRATEGIQUES

Axe 1

ENGAGER L'ENSEMBLE DES ACTEURS

dans une démarche collective d'organisation de la filière nautique

Axe 2

FACILITER L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS NAUTIQUES

Faire progresser les fonctions d'interface terre-eau

Axe 3

ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DE PÔLES

d'activités nautiques identitaires et complémentaires les uns des autres en Hérault

Axe 4

INSCRIRE LE NAUTISME DANS L'IDENTITÉ TOURISTIQUE HÉRAULTAISE

visant un élargissement des cibles et une dessaisonalisation des pratiques nautiques

Axe 1
ENGAGER L'ENSEMBLE DES ACTEURS
dans une démarche collective d'organisation de la filière nautique

☞**Contexte :**

-Une absence d'espace d'échanges et de réflexion associant les acteurs du nautisme aux différents échelons du territoire,

-Un déficit d'image nautique de l'Hérault, le Département n'est pas spontanément associé à l'univers nautique et nature,

-Un échelon départemental identifié comme pertinent pour structurer la filière nautique, en cohérence avec l'ensemble des enjeux de développement territoriaux (environnement, activités de Pleine Nature, économie…)

☞**Objectifs :**

-**Fédérer les acteurs** du nautisme, institutionnels et privés, autour d'une démarche commune d'organisation de la filière nautique

-**Offrir un espace de rencontre et de réflexion sur les problématiques de la filière**, pour apporter des solutions de structuration et de professionnalisation de l'offre nautique

-**Connecter le nautisme avec l'ensemble des autres secteurs d'intervention du Département** : filières maritimes traditionnelles, environnement, tourisme, activités de pleine nature…

-**Faire progresser les métiers du nautisme** par l'expérimentation d'opérations pilotes (en terme de gestion, de produits et prestations,…)

Axe 1

ENGAGER L'ENSEMBLE DES ACTEURS

dans une démarche collective d'organisation de la filière nautique

- **<u>CHANTIER 1</u> : Organiser les acteurs au sein d'une structure multi-filières**

- **<u>CHANTIER 2 :</u> Développer les complémentarités entre activités nautiques et maritimes en pérennisant les sites de pratique, au travers notamment du PDESI**

Axe 2
FACILITER L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS NAUTIQUES
Faire progresser les fonctions d'interface terre-eau

☞ **Contexte :**

-Une offre de produits nautiques pas assez « accessible » physiquement,
-Un lien tourisme – nautisme qui s'opère mal,
-Une problématique au niveau de la capacité d'accueil des ports, de la qualité de leurs services et de leur impact sur l'environnement : des ports souvent associés à des « parkings à bateaux », une population de plaisanciers vieillissante, des bateaux de plus en plus volumineux,
-Un modèle économique de sous-concessions de plages où le nautisme est sous-représenté,
-Un accès à la pratique nautique réduit dans l'espace (chenaux d'accès) ou dans le temps (après la fermeture des postes de secours pour le kite surf),
-Une signalétique d'accès à l'offre nautique insuffisante.

☞ **Objectifs :**

-**Développer l'attractivité des PORTS** : véritables Interfaces terre-eau, qui doivent jouer le rôle de « points de départ » vers les activités nautiques pour les visiteurs et de « portes d'entrée » vers les activités touristiques et culturelles pour les plaisanciers, espaces d'animation et de convivialité où les différents usagers se renseignent, se promènent, se rencontrent et consomment.

-**Faire des PLAGES des espaces de découverte des activités nautiques et de sensibilisation au respect de l'environnement**

-**Appuyer l'élaboration de plans de gestion des espaces sensibles à usages nautiques** (notamment zones humides et fluviales sensibles)

Axe 2

FACILITER L'ACCÈS AUX ACTIVITÉS NAUTIQUES

Faire progresser les fonctions d'interface terre-eau

- **CHANTIER 3 : Vers des ports propres, ouverts et attractifs**
- **CHANTIER 4 : Les plages, espaces d'apprentissage pour les activités nautiques respectueuses de l'environnement**
- **CHANTIER 5 : Favoriser l'accès physique aux infrastructures et équipements nautiques**

Axe 3
ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DE PÔLES
d'activités nautiques identitaires et complémentaires les uns des autres en Hérault

☞ **Contexte :**

-Une image urbanisée du littoral héraultais à faire évoluer vers plus de diversité : espaces naturels maritimes, lacustres et fluviaux

-La présence d'espaces aux caractéristiques très distinctes, en termes d'usages, de vulnérabilité environnementale, d'histoire…

☞ **Objectifs :**

-**Faire rayonner l'expertise, les savoir-faire, les meilleures pratiques des pôles d'activités nautiques majeurs sur les espaces littoraux, les ports secondaires**,

-**Faire émerger des pôles d'activités nautiques complémentaires** en soutenant des approches communales et/ou intercommunales en ce sens,

-Jouer des complémentarités pour **satisfaire une large gamme d'attentes et de pratiques et mettre en avant une destination nautique héraultaise plurielle** :

- **Sète et étang de Thau** :
  - Sète : ville-port historique de la région Languedoc-Roussillon et de l'Hérault.
  - Etang de Thau : vitrine du nautisme et des activités traditionnelles ; entrée touristique maritime de la région et du département ; offre nautique large ; plateforme d'organisation événementielle majeure.

Axe 3
ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DE PÔLES
d'activités nautiques identitaires et complémentaires les uns des autres en Hérault

- **Agde et littoral bitterois**: station nautique multi-activités et multi-niveaux, ouverte à l'année et en lien avec les territoires et savoir-faire de l'intérieur ; station touristique intégrée leader à l'échelle européenne (le Cap d'Agde doit devenir un espace de sensibilisation, apprentissage et formation initiale majeure à l'échelle de la méditerranée). Porte d'entrée de la méditerranée vers l'atlantique via le canal du midi, la station littoral du Cap d'Agde a un rôle particulier à jouer, en lien étroit avec l'agglomération de Hérault Méditerranée et de Béziers Méditerranée (économie, histoire, patrimoine, environnement).

- **Baie d'Aigues Mortes (Grande Motte, Carnon, Palavas et canal du Rhône à Sète) :** pôle d'enseignement voile sportive, plateforme technique et pôle de compétition du département de l'Hérault.

- **Le Canal du Midi et les fleuves (Aude et Orb)** : lien intercommunautaire, découverte touristique et patrimoniale par une itinérance douce ; vitrine exemplaire éco-patrimoniale du nautisme en Hérault ; interface naturelle entre les productions du bord de mer et les productions de l'intérieur ; site d'intérêt patrimonial international (Canal du Midi labélisé Patrimoine mondial par l'Unesco).

Axe 3

ACCOMPAGNER L'ÉMERGENCE DE PÔLES

d'activités nautiques identitaires et complémentaires les uns des autres en Hérault

- **CHANTIER 6 :Le Port de Sète et l'Etang de Thau : histoire, traditions et savoir-faire**

- **CHANTIER 7 : Pôle Baie d'Aigues-Mortes** (Grande Motte, Carnon, Palavas et canal du Rhône à Sète) **:pôle économique, espace d'apprentissage et de compétition**

- **CHANTIER 8 :Agde – Littoral Ouest biterrois : « station nautique globale héraultaise »**

- **CHANTIER 9 : Pôle Canal du Midi, site patrimonial emblématique, et fleuves**

Axe 4
INSCRIRE LE NAUTISME DANS L'IDENTITÉ TOURISTIQUE HÉRAULTAISE
visant un élargissement des cibles et une dessaisonalisation des pratiques nautiques

☞ **Contexte :**

-Un public jeune et scolaire insuffisamment « exploré»

-Des habitants qui ont en été le sentiment d'être dépossédés des espaces littoraux

-Une « culture » et une image nautiques insuffisantes au regard du potentiel existant

-Des prestations insuffisamment tournées vers une approche plaisir

-La volonté du Département de développer des pratiques nautiques respectueuses des écosystèmes et des activités traditionnelles

-Une image du territoire à enrichir autour des valeurs de convivialité du nautisme et de « la mer active ».

Axe 4
INSCRIRE LE NAUTISME DANS L'IDENTITÉ TOURISTIQUE HÉRAULTAISE
visant un élargissement des cibles et une dessaisonalisation des pratiques nautiques

☞**Objectifs :**

-**Diversifier la gamme de produits nautiques** en tenant compte des spécificités des territoires héraultais :

- LES ETANGS : espaces d'apprentissage, d'éco-découverte et de pratique éco-nautique
- LES ESPACES NATURELS ET FLEUVES : les activités douces en tant que support de découverte des espaces et espèces naturels protégés

-**Créer des produits originaux multi-activités**(plongée ou pêche et canoë-kayak, rame traditionnelle et ornithologie…) pour développer l'attractivité de la filière auprès de nouveaux publics

-**Amener les clientèles touristiques en séjour à la consommation d'activités nautiques** sur les différents territoires et espaces héraultais

-**Conquérir les cibles locales** : Jeunes / scolaires, futurs ambassadeurs et habitants, dans le cadre de leurs loisirs

-**Modifier l'ensemble des contenus de communication** (web et éditions) afin d'intégrer le positionnement du nautisme en Hérault, incluant un véritable discours sur l'environnement.

- **CHANTIER 10 :Développer une gamme de produits ciblés et innovants et déployer une stratégie de communication ciblée et responsable**

MaHoC
CONSEIL EN INGENIERIE TOURISTIQUE

SCHEMA STRATEGIQUE DEPARTEMENTAL DE DEVELOPPEMENT DU NAUTISME

Étude pour le développement du nautisme en Hérault, intégrant un volet connaissance des clientèles

Crédit photos

S. Lucchese (Aviron – Etang du Ponan)

E. Hupin

Julie Noclercq (Bouzigues - Canal du midi)

ADT Hérault