



## *Loisirs nature et nautiques : Plaisirs d'Hérault toute l'année ?*



Suivi opérationnel  
Formation  
Conseil  
Études



*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*



## Les enjeux des activités de pleine nature

### ● La pratique des activités de pleine nature est un enjeu national :

- 36 millions de français pratiquent au moins une activité de pleine nature
- 73% des citoyens français sont des adeptes des activités de pleine nature
- Progression 2001/2006 :
  - +38% randonnée et escalade,
  - +9% voile,
  - + 160% canoë-kayak

### ● un véritable potentiel de développement pour l'économie tourisme / loisirs héraultaise:

- La clientèle est surtout locale (73% des pratiquants d'activités nautiques sont Héraultais)
- La clientèle touristique est à dominante familiale et se concentre sur la période estivale
- L'image des activités de pleine nature dans l'Hérault est perfectible
- Un fort potentiel pour devenir un vecteur d'attractivité et d'allongement de la saison

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*

## Bilan du diagnostic

### Atouts

- + Diversité des espaces de pratique et des activités
- + Positionnement « leader » sur certaines activités
- + Avantage climatique

### Opportunités

- + Allongement de la saison :
- + Diversifier les clientèles : touristes et héraultais
- + Renforcement de la notoriété auprès des pratiquants réguliers.

### Faiblesses

- ⊗ Répartition de l'offre sur le territoire/bassins émetteurs
- ⊗ Faible identification du potentiel « Loisirs nature » par les touristes
- ⊗ Communication limitée auprès des réseaux « spécialistes »

### Menaces

- ⊗ Sur fréquentation ponctuelle des sites
- ⊗ Pression sur les milieux naturels
- ⊗ Baisse d'attractivité par rapport à des destinations plus structurées

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*

## Tables rondes 'acteurs' : les bonnes pratiques

- **Prise en compte de la diversité des clientèles** pour élargir la saison et pérenniser les emplois
- **Notion de qualité de services avancée**, portée notamment par la démarche Qualité Hérault
- **Forte implication du Conseil Général dans la compétence 'PDESI'** : une méthodologie efficace pour favoriser le consensus sur les sites et itinéraires (enjeux sportifs, environnementaux...)
- **Prise de conscience des enjeux par les collectivités locales** : certains territoires investissent dans le développement d'une offre diversifiée et animée, et recueillent des bénéfices en terme de fréquentation
- **Les parcours d'itinérance** : un maillage existe et se développe (Réseau Vert, itinéraires de Grande Randonnée et de Grande Randonnée de Pays...).

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*

## Tables rondes 'acteurs' : les facteurs limitants

- La **valorisation et les conditions d'accès aux sites et itinéraires de pratique 'officiels'** sont perfectibles
- **L'information délivrée aux pratiquants** et clients potentiels par les Offices de Tourisme est **insuffisamment qualifiée**
- **Les pratiques libres sont à prendre en compte** dans les dispositifs de gestion des sites. Le manque d'informations est à l'origine de comportements inadaptés et de rejets par les population locales.
- **Les pratiques itinérantes souffrent d'un manque d'hébergements et de services adaptés** pour maximiser les retombées des investissements sur les infrastructures.
- **Absence d'une offre véritablement adaptée et structurée pour les clientèles sociales**, et notamment pour les **personnes en situation de handicap**

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*



## Tables rondes 'acteurs' : les principales attentes

Que ce soit dans le secteur professionnel ou associatif :

- Une forte **volonté de professionnalisation**, notamment au travers de **démarches qualité**
- Une forte **demande d'accompagnement sur le domaine du marketing** et de la mise en marché
- **Fortes attentes vis-à-vis des collectivités sur la pérennisation des sites de pratique**, et volonté de s'impliquer dans leur gestion.
- Une **volonté de travail en réseau** départemental et local (partenaires locaux, hébergements...)

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*

## Prioriser sur les filières à fort potentiel 'tourisme': 3 grandes familles d'activités

### ■ Les activités 'leader' :

**Performantes sur la majorité des critères d'appréciation, elles contribuent fortement au positionnement de l'Hérault sur les loisirs nature**

- Des clientèles existantes et potentielles conséquentes
- Des sites et des conditions de pratiques de qualité
- Des moyens pour l'animation et la gestion des sites
- Des partenariats nombreux et des retombées locales
- Une image porteuse avec des conflits restreints

- *Voile et planche à voile*
- *Randonnée*
- *VTT*
- *Canoë-kayak*
- *Parcours acrobatique en hauteur*
- *Equestre*

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*

## Prioriser sur les filières à fort potentiel 'tourisme': 3 grandes familles d'activités

### ● Les activités à potentiel:

Elles ont un caractère identitaire à l'échelle départementale, mais sont actuellement déficientes sur certains critères (manque d'organisation de la filière, conflits d'usages...)

- *Kite Surf*
- *Escalade / Via Ferrata*
- *Plongée*

### ● Les activités complémentaires :

Elle manquent de moyens pour un positionnement fort au niveau départemental, mais peuvent intervenir en complément d'activités leader sur des territoires favorables

- *Aviron*
- *Spéléologie*
- *Cyclotourisme*
- *Vol libre et deltaplane*
- *Orientation*
- *Pêche*
- *Vol à voile*

Pôle  
développement  
humain

Mission  
Départementale  
Tourisme



## Axe de travail 1

1- Préserver, gérer et valoriser la diversité et les particularités des Espaces, Sites et Itinéraires

AXE STRATEGIQUE :

Structurer les **Territoires et les sites** pour les pratiques APN identitaires et porteuses de développement

DISPOSITIFS  
STRUCTURANTS:

PDESI  
Accompagnement des territoires et des filières :  
schémas territoriaux, pôles nature, itinérances, pôles  
à vocation sociale / handicap

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*

## Axe de travail 2

2- Renforcer l'économie et les emplois liés aux loisirs et au Tourisme en allongeant les périodes d'activité

AXES STRATEGIQUES:

Professionaliser les acteurs et leurs outils de travail

Connaître les clientèles par type de pratique et par période d'activité pour s'adapter et fidéliser

DISPOSITIFS STRUCTURANTS:

Soutien aux réseaux et projets innovants  
Prolongement de la démarche Qualité Hérault

Observation et veille prospective sur l'évolution des APN

*Pôle développement humain*

*Mission Départementale Tourisme*

## Axe de travail 3

3- sublimer l'image de l'Hérault en tant que destination attractive pour vivre et réaliser un séjour touristique 'nature'

AXES STRATEGIQUES:

Développer et structurer des offres attractives

Promouvoir l'Hérault 'destination loisirs nature'

DISPOSITIFS STRUCTURANTS:

Cellule d'accompagnement pour la production d'offres commercialisables

Stratégie marketing 'Hérault loisirs nature' déclinée avec l'ensemble des territoires et acteurs

Pôle développement humain

Mission Départementale Tourisme

## Les grandes questions de l'atelier :

### ● Quels potentiels de développement ?

- Confirmer certains chiffres avancés en tables rondes, ou issus d'Offices de Tourisme... y a-t-il 'explosion' ?
- Quels types de clientèles : loisirs 'découverte', sportifs 'experts' ?

### ● Comment organiser un développement harmonieux sur les territoires ?

- Quels maillages territoires / filières ?
- Comment organiser les réseaux d'acteurs ?

### ● Quels outils pour positionner l'Hérault 'destination loisirs nature' ?

- Comment qualifier l'information sur les sites et prestations ?
- Comment innover dans les outils de communication ?

*Pôle  
développement  
humain*

*Mission  
Départementale  
Tourisme*